

НАГЛЯДНЫЙ



(СПРАВОЧНИК)

Г. Д. ДОВГАНЬ

ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

10
(10-11)

Киев — Харьков
VESTA

**В соответствии с программами, утвержденными
Министерством образования и науки Украины (письмо № 1/11-3580 от 22.08.2001 г.)**

Рецензент:

И. В. Коноваленко, учитель высшей категории
СОШ № 156, г. Харьков

Предлагаемое пособие продолжает серию наглядных пособий по школьным дисциплинам, которые помогут учащимся систематизировать, конкретизировать и расширить полученные знания.

Структура и содержание пособия соответствуют учебным программам «Экономика» (авторы Г. А. Ковальчук и др.), «Основы экономики» (под ред. И. Ф. Радионовой), «Основы экономики» (под ред. Л. Ф. Крупской), «Основы экономики» (под ред. С. В. Степаненко). Учебный материал сгруппирован по программным темам и представлен в наглядной форме — в виде таблиц, схем, графиков и т. д., сопровождающихся необходимыми комментариями. Особое внимание уделяется работе с основными терминами и понятиями. Структурно-содержательная простота и полнота обуславливают широкие возможности практического использования пособия.

Выражаем надежду, что предлагаемое пособие будет надежным помощником при усвоении школьного курса экономики, сделает его изучение легким и интересным.

В справочнике использованы следующие условные обозначения:

АМК — антимонопольный комитет	МВФ — Международный валютный фонд
ВВП — валовой внутренний продукт	МОТ — Международная организация труда
ВНП — валовой национальный продукт	МФК — Международная финансовая корпорация
ВОТ — Всемирная организация торговли	НБУ — Национальный банк Украины
ЕБРР — Европейский банк реконструкции и развития	НД — национальный доход
ЕС — Европейский Союз	НДС — налог на добавленную стоимость
ЕФВС — Европейский фонд валютного сотрудничества	НИОКР — научные и опытно-конструкторские работы
КПВ — кривая производственных возможностей	СЭЗ — свободная экономическая зона
ЛД — личный доход	ТНК — транснациональные корпорации
МАГИ — Многостороннее агентство гарантии инвестиций	ТПР — территория приоритетного развития
МАР — Международная ассоциация развития	ФГВФЛ — Фонд гарантирования вкладов физических лиц
МБРР — Международный банк реконструкции и развития	ЧНП — чистый национальный продукт
МВС — международная валютная система	ЭАН — экономически активное население
	ЮНКТАД — Международная торговая палата и конференция ООН по торговле и развитию

Довгань Г. Д.

Д58 Основы экономики. 10 (10—11) класс: Наглядный справочник. — К.; Х.: Веста, 2007. — 104 с.

Издание содержит учебный материал в виде таблиц, схем, графиков, рисунков по школьному курсу основ экономики, и соответствует действующим учебным программам.

Наглядный справочник рассчитан на учащихся, абитуриентов, студентов неэкономических специальностей высших учебных заведений и учителей экономики.

На в ч а л ь н е в и д а н н я
ДОВГАНЬ Галина Дмитрівна
Основи економіки. 10 (10—11) клас

Наочний довідник
(російською мовою)

Редактор *Н. П. Гур'єва*
Технічний редактор *В. І. Труфен*
Коректор *О. Г. Неро*

ТОВ «Веста». Свідоцтво ДК № 2540 від 26.06.2006. 61064 Харків, вул. Бакуніна, 8А

Адреса редакції: 61145 Харків, вул. Космічна, 21а.

Тел. (057) 719-48-65, тел./факс (057) 719-58-67.

Для листів: 61045 Харків, а/с 3355.

З питань реалізації: (0572) 58-25-61

© Г. Д. Довгань, 2007

© ООО «Веста», 2007

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1. Предмет и метод экономической науки	5
Тема 2. Потребности потребителя. Рациональное поведение потребителя на рынке	8
Структура потребительских благ	9
Полезность товаров и услуг	9
Рациональное поведение потребителя	10
Тема 3. Производство. Экономические ресурсы производства	13
Тема 4. Ограниченность производственных ресурсов. Проблема выбора. Альтернативные варианты производства	14
Тема 5. Экономические системы и их характеристики	16

РАЗДЕЛ II. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПОНЯТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Тема 6. Виды конкуренции	21
Структура рынка	22
Тема 7. Спрос. Предложение. Рыночная цена.	24
Тема 8. Деньги.	30
Тема 9. Понятие рынка. Виды рынков	32
Тема 10. Рыночная инфраструктура	33
Понятие и виды бирж	35
Понятие и характеристика товарной биржи	36
Понятие и характеристика фондовой биржи.	36
Понятие и характеристика банковской системы	38
Служба занятости	42
Тема 11. Доходы в рыночной экономике	42
Понятие и характеристика ренты	44
Доход на капитал.	44
Предпринимательский доход	45
Тема 12. Домашние хозяйства. Причины неравенства доходов и формы государственной поддержки малообеспеченного населения	46

РАЗДЕЛ III. ПРЕДПРИЯТИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Тема 13. Функции предприятия и роль предпринимателя	48
Тема 14. Предприятие и собственность. Организационные формы предприятий	53
Тема 15. Предпринимательский доход	57
Себестоимость и доход	59
Тема 16. Менеджмент в предпринимательской деятельности	61
Бизнес-план.	63
Маркетинг в предпринимательской деятельности.	65

РАЗДЕЛ IV. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 17. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы.	68
Тема 18. Основные показатели экономического развития страны	74
Тема 19. Безработица и ее виды	75
Тема 20. Инфляция и ее виды	78
Тема 21. Налогово-бюджетная (фискальная) политика	81
Тема 22. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства	86

РАЗДЕЛ V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

Тема 23. Основные черты мирового хозяйства. Мировая торговля	88
Понятие и характеристика торгового баланса	90
Тема 24. Международная валютная система.	93
Тема 25. Международные валютно-финансовые организации	96
Тема 26. Международное экономическое сотрудничество и интеграция	97
Европейский Союз (ЕС, Общий рынок)	100

ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ	101
---------------------------------------	------------

ЛИТЕРАТУРА	104
-----------------------------	------------

Раздел I. ВВЕДЕНИЕ В ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ТЕОРИЮ

Тема 1. Предмет и метод экономической науки



Экономическая наука охватывает ряд самостоятельных научных дисциплин — макроэкономику, микроэкономику, политическую экономию, маркетинг, менеджмент, страховое дело, теорию финансов и денег и др. Методологической основой всех экономических наук является экономическая теория.

Экономическая теория — наука об использовании людьми ограниченных производственных ресурсов

для производства разнообразных товаров и услуг и распределении их между людьми и различными группами общества с целью потребления.

Предмет экономической науки — изучение способов, при помощи которых можно достичь конкретных экономических целей, поставленных отдельной личностью или обществом в целом.

Значение экономической науки

Для общества

- Разработка принципов, которые становятся основой экономической политики
- Содействие экономической информированности населения и, следовательно, демократизации общества
- Прогнозирование развития событий в обществе

Для человека

- Содействие рациональному поведению в сфере потребления, целесообразному использованию индивидуальных сбережений
- Формирование умений ориентироваться в сфере бизнеса
- Способствование принятию правильных решений при выборе сферы деятельности

Основные функции экономической теории

Познавательная

Изучение процессов экономической жизни общества, объяснение закономерности развития

Практическая

Применение экономических знаний при решении бытовых и производственных проблем

Психологическая

Подготовленность к изменениям в экономической жизни общества

Макроэкономика — изучает экономику страны в целом
<ul style="list-style-type: none"> • Объемы национального производства • Проблемы занятости и безработицы • Уровень цен и инфляцию • Роль государства в экономической жизни общества и др.

Микроэкономика — исследует обособленные экономические единицы
<ul style="list-style-type: none"> • Производство и цены конкретного товара • Спрос и предложение • Доходы и расходы отдельных фирм и домашних хозяйств • Конкуренцию и др.

■ Становление экономической науки

Основные направления	Основоположники	Содержание
Меркантилизм	Антуан де Монкретьен, А. Серра, Й. И. Бехер, Т. Манн, А. Ордына-щокин	Утверждали, что богатство каждого торговца и страны в целом измеряется количеством золота и серебра; что страна должна как можно больше товаров продавать за границу и как можно меньше их там покупать
Школа физиократов	Ф. Кенэ, А. Робер, Ж. Тюрго, П. Буагильбер	Считали источником богатства производство, прежде всего сельскохозяйственное. Промышленность называли «бесплодной сферой»
Классическое	А. Смит, Д. Рикардо, Ж. Б. Сей, Дж. Стюарт Милль, С. Сисмонди	В основу теории положено понятие национальной экономики как саморегулирующейся системы
Неоклассическое	Г. Госен, К. Менгер, А. Маршалл, Л. Вальрас, В. Парето, Дж. Кейнс	Продолжили традиции и идеи классической школы; создали теорию рыночного хозяйства, основ микроэкономики
Марксизм	К. Маркс, Ф. Энгельс	Считали конкурентную рыночную экономику нестабильной и предрекали гибель капитализма
Историческое	В. Рошер, В. Гильдебрант, К. Книс	Считали, что хозяйственная жизнь страны регулируется не механизмами рынка, а исторически сложившимися социальными структурами с решающей ролью государства

«...Экономическая наука не дает готовых рекомендаций, которые непосредственно используют в хозяйственной политике. Скорее она выступает методом, нежели учением,

интеллектуальным инструментом, техникой мышления, помогая тому, кто владеет ею, делать правильные выводы...»

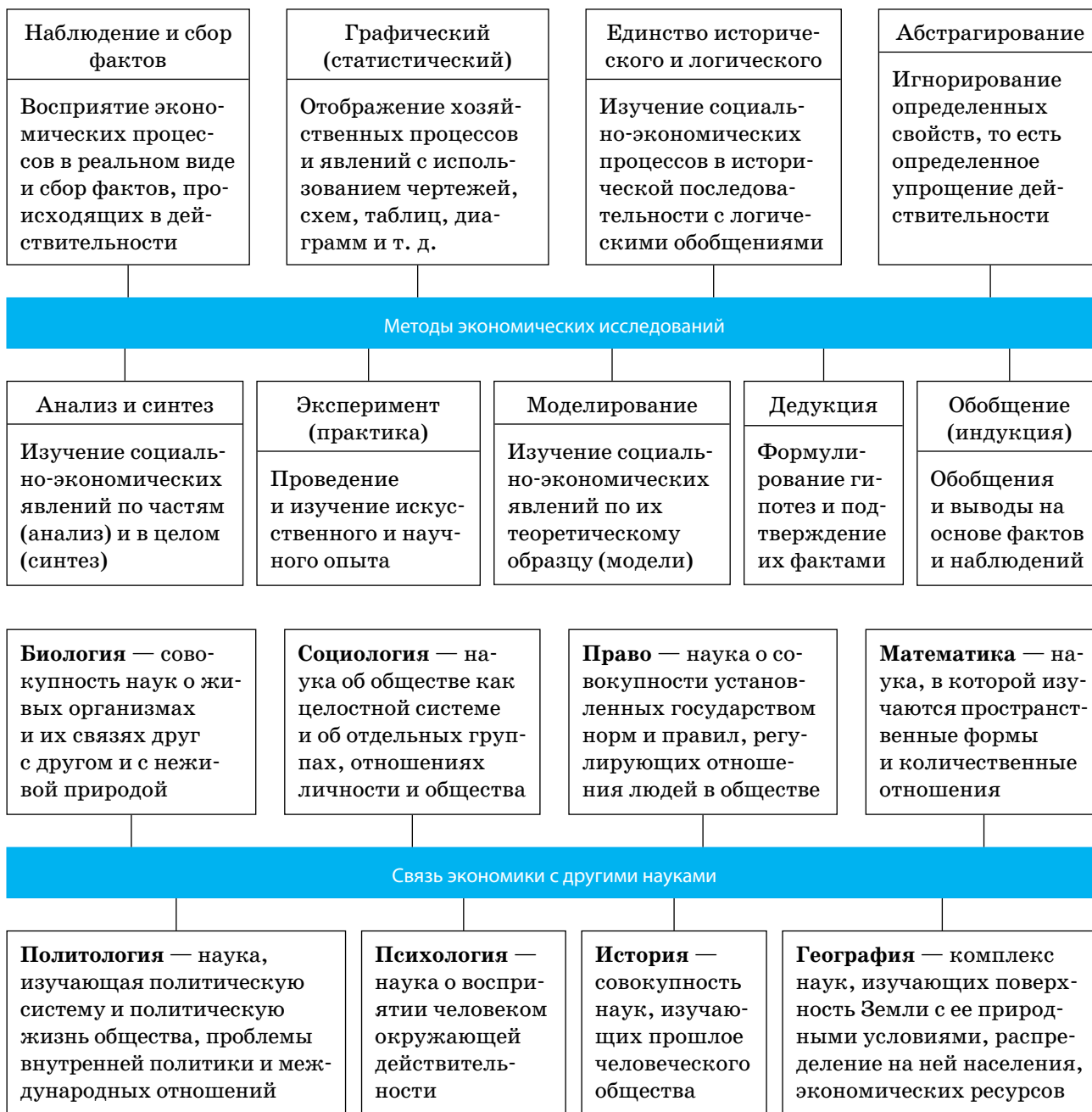
Дж. Кейнс

■ Вклад украинских ученых в развитие основ экономической науки

М. А. Балудянский — последователь А. Смита; автор труда «Экономическая система», в котором обосновывает принципы построения национальной экономики на основе свободных рыночных отношений.

М. И. Туган-Барановский — исследователь теории рынка и экономических кризисов, разработал концепцию экономической конъюнктуры.

Е. Е. Слуцкий — первым предложил использовать математические методы в экономической науке.



Тема 2. Потребности потребителя. Рациональное поведение потребителя на рынке



Нельзя не согласиться с утверждением, что человеку всегда что-то нужно, чего-то не хватает. Очевидно, что люди всегда испытывали нужду в пище, питье, одежде, жилье. У современного человека круг желаний значительно расширился: получение образования, интересная работа, отдых и многое другое. Необходимость в удовлетворении того или иного желания человека называют **потребностью**.

Потребности человека безграничны и имеют тенденцию к увеличению. Развитие общества и человеческая фантазия постоянно порождают новые потребности. Закон возвышения потребностей означает не только появление новых потребностей, но и изменение их структуры.

Классификация потребностей

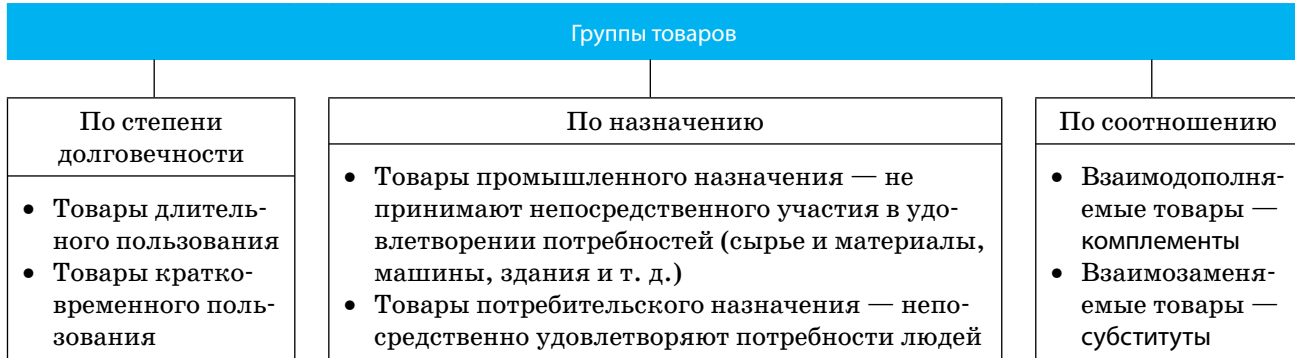
По происхождению		По средствам удовлетворения		По способу удовлетворения	
Первичные (базовые, физиологические)	Вторичные (вызванные развитием цивилизации)	Материальные	Нематериальные	Индивидуальные	Коллективные
Потребности в пище, питье, сне и т. д.	Потребности в образовании, развлечениях, информации, транспорте, модной одежде и т. д.	Потребности в том, что имеет материальное воплощение	Удовлетворяются услугами сферы образования, культуры, искусства и др.	Связаны с необходимостью индивидуального удовлетворения (пища, одежда и т. д.)	Удовлетворяются совместно (потребность в общественном порядке, водоснабжении)

Все, что способно удовлетворять потребности людей, называют **благами**. Некоторые блага для человека даны самой природой (воздух, солнечное тепло). Однако большинство благ человек создает специально, с целью удовлетворения своих по-

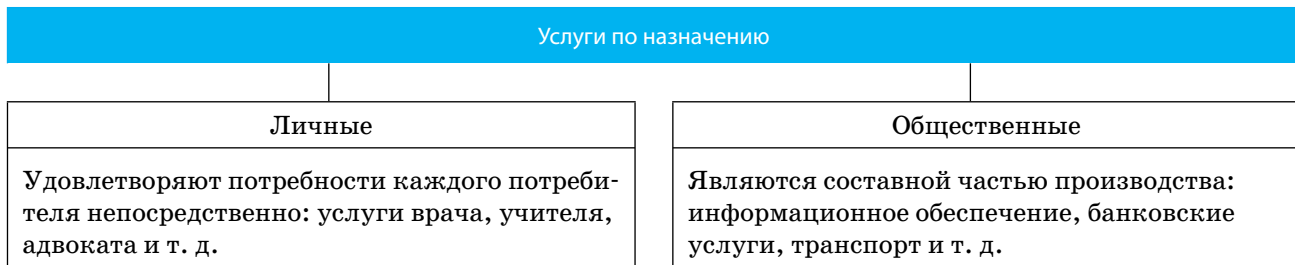
требностей. Продуктами человеческого труда, созданными в процессе производства для последующего обмена и потребления, являются **экономические (потребительские) блага** — товары и услуги.

СТРУКТУРА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ БЛАГ

Товар — это продукт труда, который удовлетворяет определенную потребность человека, изготавливается для обмена и реализуется путем купли-продажи.



Услуга — экономическое благо, не имеющее товарной формы (материальной). Услугу предоставляют в виде целенаправленного полезного действия или обслуживания.



ПОЛЕЗНОСТЬ ТОВАРОВ И УСЛУГ

Потребности людей, порождаемые биологическими, духовными, социальными и другими обстоятельствами, безграничны. Все потребности одновременно удовлетворить невозможно. Человек стремится удовлетворить в первую очередь те потребности, которые принесут ему наибольшую выгоду, или, как принято говорить в экономике, полезность.

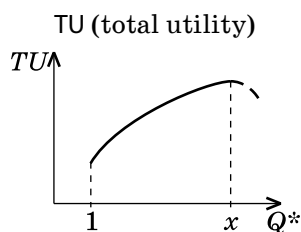
Полезность блага (utility of good) — способность экономического блага удовлетворять одну или несколько потребностей человека.

В микроэкономике существует два подхода к определению полезности блага: количественный (кардиналистская теория) и сравнительный (ординалистская теория).

Количественный подход построен на непосредственном изменении полезности благ в условных единицах полезности — **ютилях** (utility-U).

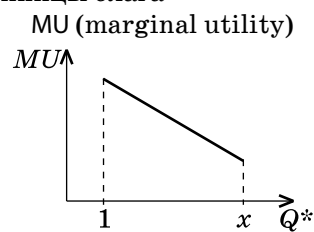
В сравнительном подходе конкретные цифровые значения полезности не рассматриваются, а сравнивается отношение потребителя к различным комбинациям благ.

Общая — совокупная полезность от потребления всех наличных единиц блага



Общую полезность определяют путем суммирования показателей полезности всех потребленных единиц блага

Предельная — дополнительная полезность, получаемая покупателем от каждой дополнительной единицы блага



Предельная полезность рассчитывается как прирост общей полезности $MU = \frac{\Delta TU}{\Delta Q}$

Закон убывающей предельной полезности: в процессе увеличения количества потребленного товара или услуги его полезность от по-

требления каждой дополнительной единицы уменьшается (I закон Госсена).

РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ



Потребитель приобретает разные товары, расходуя определенные суммы денег. Поэтому ему надо учитывать не только полезность, но и цену товара. При этом потребитель стремится достичь равного удовлетворения от каждой суммы денег, потраченной на каждый приобретенный товар.

При рациональном поведении потребителя на рынке выполняется условие равенства предельных полезностей на единицу цены каждого товара (II закон Госсена).

Математическое выражение потребительского равновесия:

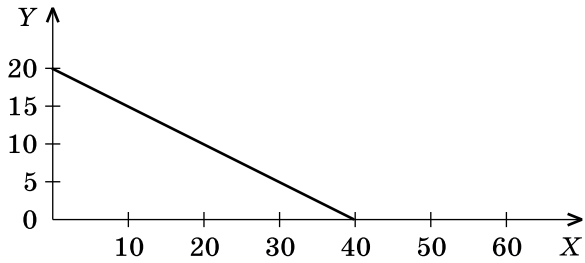
$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = L = \frac{MU_n}{P_n},$$

где MU (marginal utility) — предельная полезность; P (price) — цена.

Иными словами, потребителю надо сделать покупки так, чтобы каждый приобретенный товар принес ему предельную полезность, пропорциональную цене.

* Q (quantity) — количество блага.

■ Бюджетная линия



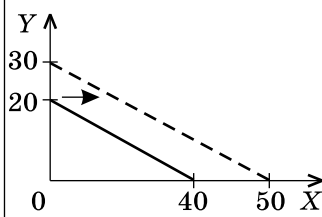
Бюджетная линия — геометрическое место точек, которые представляют наборы товаров (X и Y), доступных покупателю при конкретных ценах. Бюджетная линия отражает потенциал (возможности) потребителя в зависимости от его дохода.

$$I = P_X \cdot Q_X + P_Y \cdot Q_Y$$

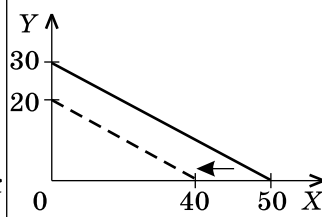
где I — доход потребителя; P_X — цена товара X; P_Y — цена товара Y; Q_X — количество единиц товара X; Q_Y — количество единиц товара Y.

Возможные варианты смещения бюджетной линии

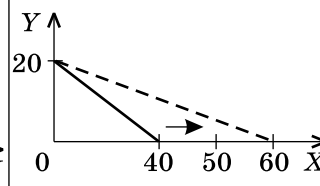
Увеличение дохода потребителя



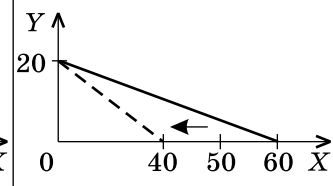
Уменьшение дохода потребителя



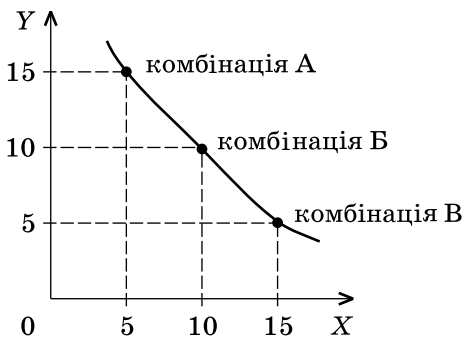
Цена на товар X снизилась, доход остался неизменным



Цена на товар X увеличилась при неизменном доходе



■ Кривая безразличия

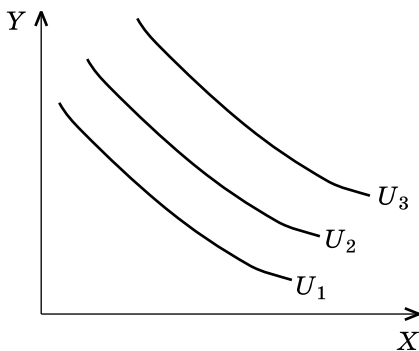


Кривая безразличия — линия, все точки которой показывают различные комбинации (наборы) двух благ (товаров), имеющих равную (одинаковую) полезность для данного потребителя. Кривая безразличия отражает анализ желаний или предпочтений потребителя. На кривой можно увидеть, от какого количества товара Y надо отказаться, чтобы получить одну дополнительную единицу товара X при неизменной общей величине полезности для потребителя.

Значения теории потребительского выбора очень важны для производителей товаров. С помощью социологических опросов и исследо-

ваний ситуаций на рынке производители могут выяснить, в производство какого товара в первую очередь следует вкладывать деньги.

■ Карта кривых безразличия



Карта безразличия — совокупность кривых безразличия, каждая из которых характеризует определенный уровень полезности. Чем правее и выше расположена кривая безразличия, тем большее удовлетворение приносят представленные ею комбинации товаров.

■ График потребительского выбора (равновесие потребителя)

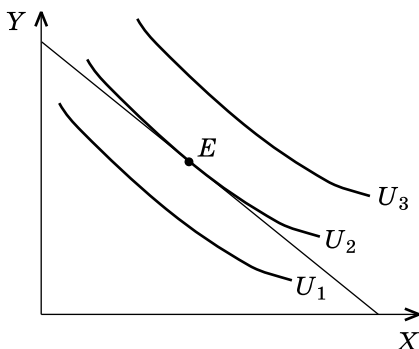


График потребительского выбора — взаимодействие бюджетной линии с кривой безразличия. Кривая U_1 расположена ниже бюджетной линии и свидетельствует о неполном использовании дохода при приобретении данных товаров. Бюджетная линия должна обязательно касаться одной из кривых безразличия. Кривая U_3 проходит выше бюджетной линии, то есть комбинации (наборы) на U_3 обладают большей полезностью, но недоступны потребителю, так как превышают возможности его дохода. Оптимальный набор потребительских товаров находится на бюджетной линии и располагается в самой высокой из доступных покупателю точке E — точке касания бюджетной линии и кривой безразличия U_2 .

Правило максимизации полезности (потребительского поведения): деньги потребителя должны быть распределены так, чтобы последняя денежная единица, затраченная на приобретение каждого вида товаров, приносила бы одинаковую предельную полезность. Математическое выражение рационального потребительского поведения:

$$\frac{M U_1}{P_1} = \frac{M U_2}{P_2}.$$

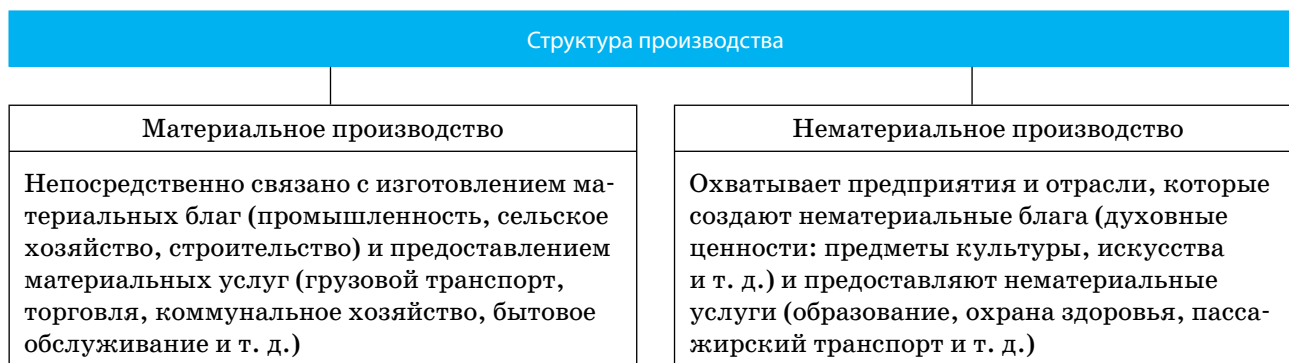
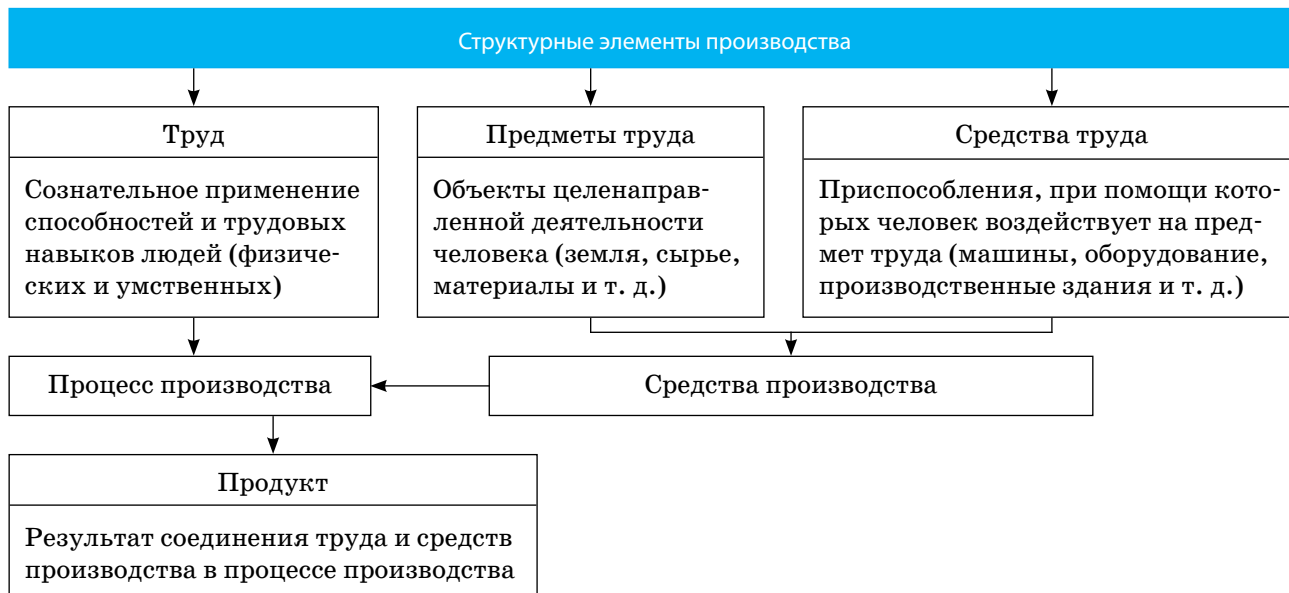
Следует отметить, что предложенная модель рационального потребительского поведения реально «работает» в условиях насыщенности рынка потребительскими благами. В экономике, где дефицит потребительских товаров — обычное явление (как это было, например, в СССР), поведение потребителя изменится, вплоть до действия обратного правила.



Тема 3. Производство. Экономические ресурсы производства

Производство создает средства для удовлетворения потребностей человека. **Производство** — процесс создания материальных и духовных благ, необходимых для существования и развития человеческого общества. В пределах любого способа производства осуществляется взаимодействие человека с природой.

Так, для организации производства человек, как правило, использует природные материалы, запасы которых в большинстве случаев ограничены и невозобновимы. В то же время в процессе производства люди взаимодействуют между собой (производственные отношения).



Факторы производства (производственные ресурсы) — совокупность ресурсов, которые используются в процессе производства.

Экономическая эффективность производства — соотношение ре-

зультатов производства (количества создаваемых экономических благ) и расходов ресурсов на их производство за определенный промежуток времени.

Производительность труда — отношение результатов производства (количества создаваемых эко-

номических благ) и затрат труда на производство этого количества продукции.



Тема 4. Ограниченность производственных ресурсов.

Проблема выбора. Альтернативные варианты производства



Количество производственных ресурсов ограничено, что приводит к невозможности одновременного удовлетворения всех потребностей человека и общества. Знание экономических закономерностей помогает распределить производственные ресурсы таким образом, чтобы добиться максимального результата, то есть наиболее полного удовлетворения потребностей.

Проблема выбора: вследствие ограниченности производственных ресурсов, в сравнении с масштабами потребностей человека и общества, всегда необходимо выбирать, на что использовать эти ресурсы.

Эффективное использование ресурсов предусматривает

полную занятость ресурсов, то есть использование в производстве всех пригодных для этого ресурсов. Пригодность ресурсов определяется общественными и законодательными нормами

полный объем производства, то есть использование ресурсов общества в такой комбинации, которая позволяет достичь наилучшего результата

Альтернативная стоимость — это стоимость наиболее приоритетного блага, от которого приходится отказываться, чтобы получить определенное количество выбранного блага.

Производственные возможности — это возможности общества производить экономические блага при условии полного и эффективного использования имеющихся ресурсов.

■ Кривая производственных возможностей



Кривая производственных возможностей (КПВ) — это совокупность точек, координаты которых означают возможные комбинации выпуска продукции (наборы) из имеющихся ресурсов. Это точки полной занятости ресурсов и эффективного производства.

Анализ КПВ

КПВ имеет выпуклую форму, так как по мере увеличения производства одной продукции альтернативные затраты для производства дополнительной единицы, выраженные в возможностях производства другой продукции, растут (перемещение точки Б по кривой) (закон увеличения альтернативной стоимости)

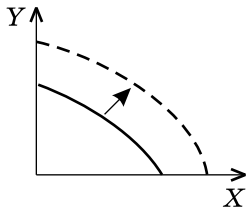
Все комбинации выпуска продукции, расположенные на внешней от КПВ плоскости, неосуществимы, так как ресурсы ограничены (например точка В)

Все комбинации выпуска продукции, расположенные на внутренней от КПВ плоскости, осуществимы, но нежелательны, так как означают неполное использование ресурсов (например точка А)

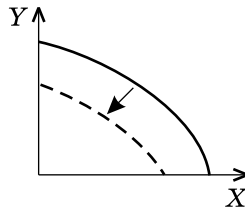
Выбор альтернативных вариантов предполагает рациональное поведение субъектов экономики: они должны принимать экономические решения с учетом ограниченности ресурсов и необходимости их рационального использования

Возможные варианты смещения КПВ

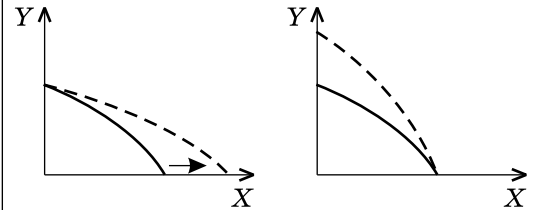
Смещение возможно при равномерном подъеме экономики, который достигается благодаря увеличению количества и качества ресурсов, внедрению прогрессивных изменений в технике и технологии производства



Смещение свидетельствует о неполном использовании ресурсов и неполном объеме производства, что происходит в период экономических кризисов, спадов, техногенных катастроф и т. д.



Такие смещения происходят, если имеет место односторонний рост эффективности технологии производства одного из двух альтернативных продуктов



Пути роста производственных возможностей

Экстенсивный — наращивание производственных возможностей путем увеличения количества производственных ресурсов

- Увеличение площади пахотных земель
- Открытие и разработка месторождений полезных ископаемых
- Увеличение числа рабочих
- Увеличение капитала

Интенсивный — наращивание производственных возможностей при количественно неизменных производственных ресурсах

- Совершенствование материально-технической базы производства
- Совершенствование технологии производства
- Совершенствование организации производства
- Повышение квалификации и уровня образованности рабочих

Основные принципы альтернативного выбора

- Максимизация выгоды при одинаковых затратах
- Минимизация затрат при одинаковой выгоде
- Многофакторный сравнительный анализ (сетка принятия решений)

Тема 5. Экономические системы и их характеристики

В процессе развития общества возникают экономические проблемы, связанные с ограниченностью ресурсов и альтернативными издержками, которые требуют решения.

Экономическая система — способ организации хозяйственной жизни общества, иными словами — это способ принятия решений о том, ЧТО? КАК? и ДЛЯ КОГО? производить.

Традиционная

- Традиции, передающиеся из поколения в поколение, определяют, какие товары и услуги как и для кого производить
- Отсталая технология производства
- Преобладание ручного труда
- Многоукладность экономики
- Консерватизм и неприятие нововведений



Командная

- Экономические решения принимаются в основном представителями государственной власти
- Отсутствие у производителей свободы выбора
- Отсутствие у производителей заинтересованности в повышении эффективности производства



Рыночная

- Свободное решение основных экономических вопросов на основе рыночных механизмов регулирования
- Преобладание частной собственности
- Экономические субъекты осуществляют деятельность в соответствии со своими личными экономическими интересами
- Свободная конкуренция
- Минимальное влияние государства



Типы экономических систем

Смешанная

- Одновременное сочетание частного и государственного секторов экономики, рынка и государственного регулирования, капиталистических тенденций и социализации жизни
- Недостатки рыночной экономики сглаживаются государственным регулированием
- Непосредственное участие государства в предоставлении социальных благ



■ Достоинства и недостатки экономических систем

Тип экономической системы	Достоинства	Недостатки
Командная (плановая)	<ul style="list-style-type: none"> • Возможность концентрации усилий и ресурсов на отдельных направлениях экономической деятельности • Обеспечение экономической и социальной стабильности, так называемая «уверенность в завтрашнем дне»: отсутствие явной безработицы, нищеты, доступность определенного уровня образования и медицинского обслуживания 	<ul style="list-style-type: none"> • Невозможность быстрого развития и внедрения достижений научно-технического прогресса и обеспечения рационального использования ресурсов • Отсутствие свободы производства и потребления • Низкий уровень удовлетворения потребностей • Возникновение «черного рынка», хронический дефицит предметов потребления
Рыночная	<ul style="list-style-type: none"> • Способствует эффективному распределению ресурсов, так как направляет ресурсы в производство тех товаров и услуг, в которых общество больше всего нуждается («невидимая рука рынка») • Свобода выбора и деятельности предпринимателей • Способствует повышению качества товаров и услуг, расширению их ассортимента • Гибкость, высокая адаптированность к изменяющимся условиям • Стимулирование научно-технического прогресса 	<ul style="list-style-type: none"> • Неравное распределение дохода; рынок ориентирован на удовлетворение потребностей тех, кто платит деньги • Нестабильность развития, что приводит к инфляции и безработице, социальным противоречиям • Недостаточное финансирование научных исследований, сферы образования • Ослабление конкуренции, происходящее вследствие слияния небольших предприятий • Расточительное отношение к природным ресурсам, окружающей среде
Смешанная (развитая смешанная экономика)	<ul style="list-style-type: none"> • Обеспечение экономического роста и экономической стабильности • Гарантия социальной обеспеченности и социальной справедливости • Защита и поощрение конкуренции, борьба с монополиями • Обеспечение политической стабильности • Стимулирование технологических и организационных инноваций • Поддержка образования, культуры, науки 	

Смешанная экономика — тип экономической системы, объединяющей элементы рыночных меха-

низмов и государственного регулирования.

Функции государства в смешанной экономике

Перераспределение доходов с помощью налоговой системы и фондов централизованных средств

Поддержка предприятий государственного сектора экономики

Финансирование сферы образования, культуры, науки, обеспечение общественного порядка

Влияние на перераспределение ресурсов между отраслями экономики для предотвращения безработицы и спадов производства

В разных странах и регионах мира складываются различные модели смешанной экономики. Они отличаются друг от друга «нацио-

нальными коэффициентами смешения» разных форм собственности, рынка и государственного регулирования.

Национальные модели экономических систем

Американская	Японская	Немецкая	Шведская	Южнокорейская
<ul style="list-style-type: none"> • «Модифицированная рыночная экономика» • Приоритетная роль частной собственности • Государство осуществляет налогообложение, целевые выплаты, заказы на товары и услуги, контроль за денежной массой и процентными ставками 	<ul style="list-style-type: none"> • «Японский стиль управления»: система пожизненного найма, увеличение размера заработной платы в зависимости от стажа работы на данном предприятии, значительная роль профсоюзов • Ведущая роль государства в сферах программирования экономического развития, структурной, инвестиционной и внешнеэкономической политики 	<ul style="list-style-type: none"> • Высокая степень государственного вмешательства в экономику • Участие государства в предоставлении социальных благ • Создание благоприятных условий для частного предпринимательства • Антициклическое регулирование 	<ul style="list-style-type: none"> • Огромные полномочия государства по регулированию социально-экономической жизни • Значительная часть доходов, полученных в частном секторе экономики, перераспределяется в бюджет на социально-экономические потребности • Высокий уровень жизни, благоприятные условия для получения образования и профессиональной подготовки 	<ul style="list-style-type: none"> • Объединение жесткого государственного планирования и рыночных механизмов • Государство контролирует отрасли экономики, требующие больших первичных капиталовложений • Государство создает льготные условия для инвестиций и экспорта товаров

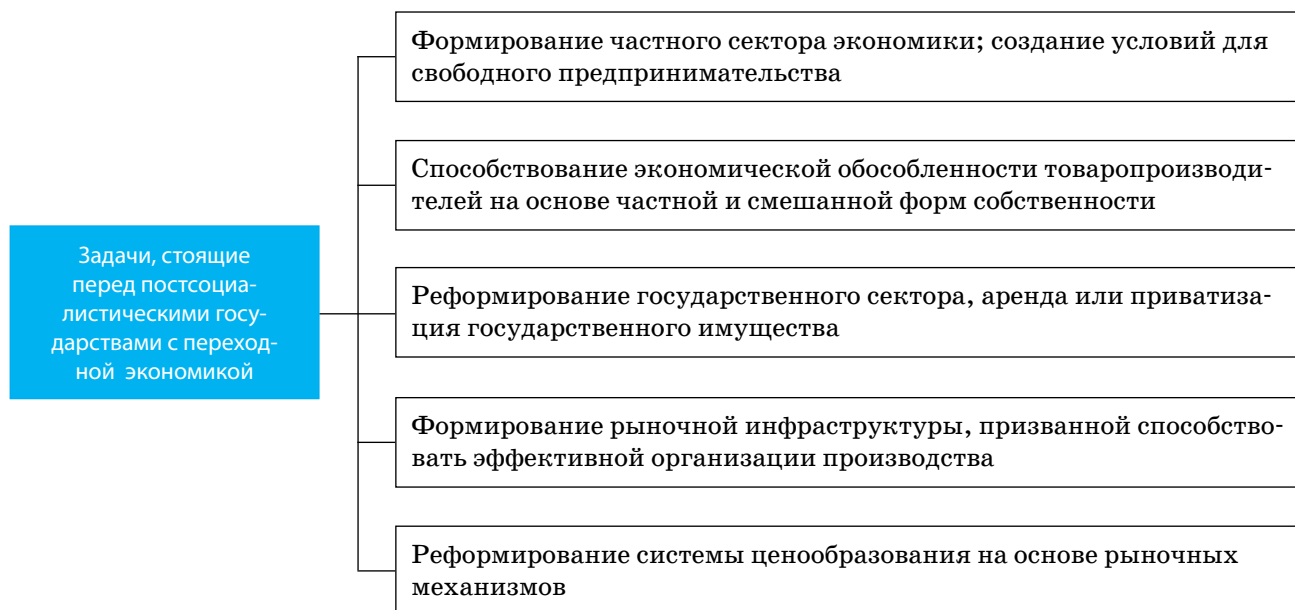
Факторы, влияющие на возникновение особенностей национальных моделей

- Уровень и характер материально-технической базы
- Исторические и геополитические условия формирования общественного устройства
- Национальные и социокультурные особенности страны

■ Переходные (постсоциалистические) экономики

Особенность переходной экономики Украины заключается в том, что в ней сочетаются формы организации производства, присущие

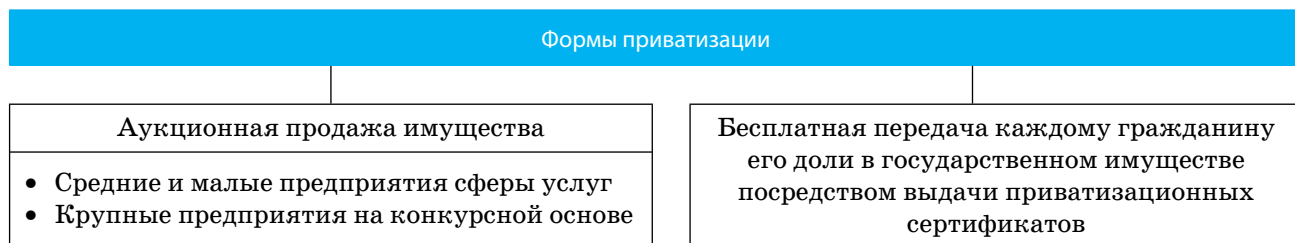
командной экономике, и формы организации производства, которые в большей или меньшей степени соответствуют рыночной экономике.



Приватизация — процесс перехода государственных предприятий в частную форму собственности.

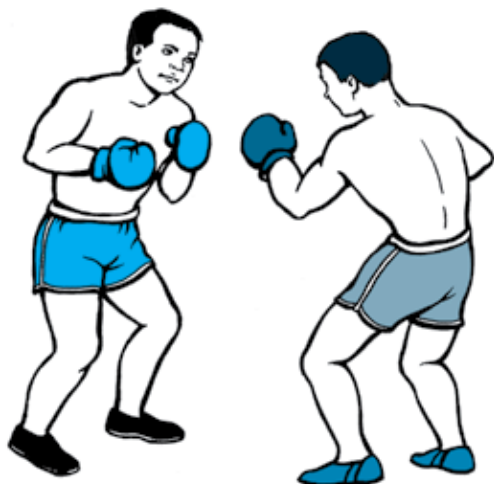
Приватизационный сертификат — ценная бумага, свидетельст-

вующая о праве ее собственника на владение частью государственной собственности, а так же на участие в приватизации этой собственности.



Раздел II. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЕ ПОНЯТИЯ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ. РЫНОЧНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА

Тема 6. Виды конкуренции



Конкуренция (от лат. concurrere — сталкиваться, состязаться) — экономическое соперничество между участниками рыночного хозяйства за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров и услуг, за получение наибольшей прибыли. Конкуренция — главный признак рыночной экономики. Она выступает как движущая сила, которая заставляет предпринимателя искать пути для ведения своего бизнеса, заботится о дальнейшем его развитии. Конкуренция всегда связана с ограничением интересов производителей.

Черты конкуренции

Положительные

- Распределяет ресурсы
- Выравнивает спрос и предложение
- Формирует рыночные цены
- Стимулирует производство к снижению затрат и внедрению новых видов продукции
- Обеспечивает независимость потребителя, гарантируя защиту от диктата производителей
- Способствует улучшению качества и расширению ассортимента продукции



Отрицательные

- Способствует неравномерному распределению доходов между разными социальными группами населения
- Разоряя большое количество мелких, средних и даже часть крупных товаропроизводителей, вызывает безработицу
- Порождает монополию

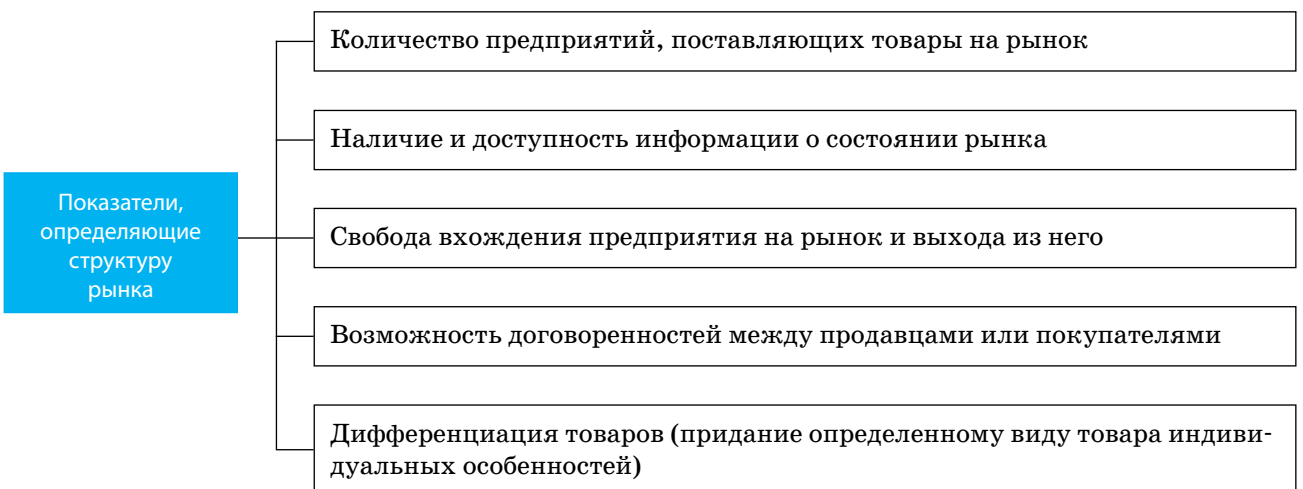
Вследствие разделения труда каждый из производителей связан и взаимодействует с другими произ-

водителями. В результате чего выигрывают как отдельные личности, так и общество в целом.



СТРУКТУРА РЫНКА

Разные виды конкуренции зависят от определенных показателей состояния рынка (структуры рынка).



Основные рыночные структуры

<p>Совершенная конкуренция (чистая)</p> <p>Предполагает наличие на рынке множества независимых фирм, самостоятельно решающих, что и в каких количествах производить и не оказывающих влияния на цену реализуемого товара</p>	<p>Монополистическая конкуренция</p> <p>Предполагает наличие значительного количества продавцов на рынке, предлагающих подобный, но неоднородный товар</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Олигополия — господство нескольких крупных фирм-производителей • Олигопсония — преобладание количества продавцов товара над ограниченным количеством покупателей 	<ul style="list-style-type: none"> • Монополия — рынок одного продавца • Монопсония — рынок одного покупателя и большого количества продавцов
---	---	---	---

■ Характеристика основных рыночных структур

Критерии характеристики	Совершенная конкуренция (чистая)	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество фирм, производящих конкретный продукт	Очень много независимых друг от друга фирм	Много фирм	Несколько фирм	Одна фирма
Тип продукта	Однородный	Неоднородный (дифференцированный)	Однородный, неоднородный	Уникальный, не имеет аналогов
Условия вхождения в рынок	Свободные	Относительно легкие	Ограниченные	Практически невозможные
Контроль над ценами	Отсутствует	Практически отсутствует	Значительный, по принципу лидерства	Очень значительный, иногда полный
Примеры	Рынок сельскохозяйственной продукции	Производство одежды, обуви	Производство стали и проката, автомобилей, бытовой техники	Региональные предприятия коммунальных услуг

Монополия

<p>Естественная — обладают собственники редких и невозпроизводимых ресурсов и некоторые отрасли инфраструктуры (общественный транспорт и т. д.)</p>	<p>Искусственная — объединение предприятий, создаваемое с целью получения монополистических преимуществ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • объединение крупных капиталов; • создание очень высокого уровня технологий; • создание барьеров для вхождения на рынок новых фирм и ограничение их доступа к источникам сырья 	<p>Легальная — создается на законном основании, выкупая патент, авторское право, товарный знак</p>
--	---	---

Негативные экономические последствия деятельности монополий заключаются в том, что монополист производит меньше имеющихся производственных возможностей, присваивает доход и усиливает неравенство доходов.

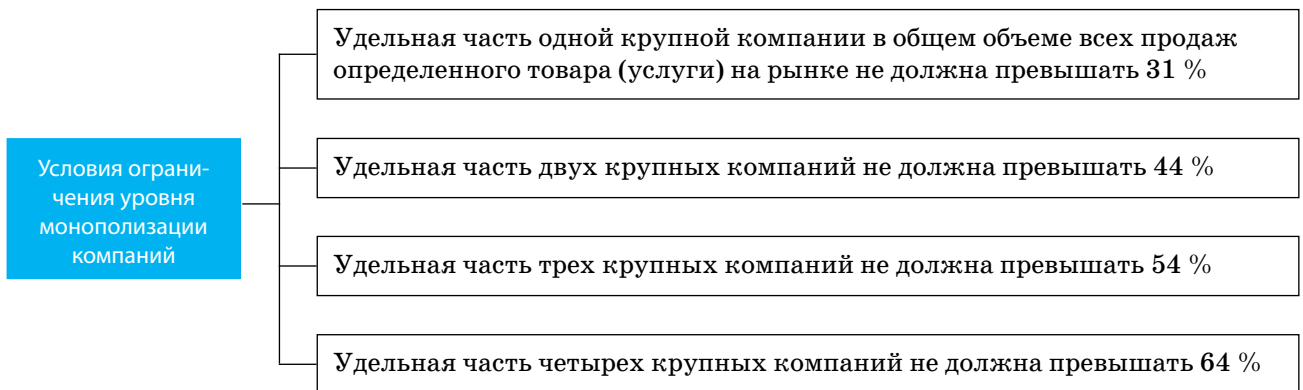
Монополизация рынков — одна из актуальных и сложных проблем современности, для решения которой во многих странах действуют специальные антимонопольные законы.

■ Антимонопольное законодательство Украины

Государство осуществляет правовую защиту предпринимателей

и потребителей от недобросовестной конкуренции.

Дата принятия	Название документа
18.02.1992	Закон Украины «Об ограничении монополизма и недопущении недобросовестной конкуренции в предпринимательской деятельности»
26.11.1993	Закон Украины «Об Антимонопольном комитете Украины»
18.01.1999	Постановление Кабинета Министров Украины «Вопросы Антимонопольного комитета»



Тема 7. Спрос. Предложение. Рыночная цена

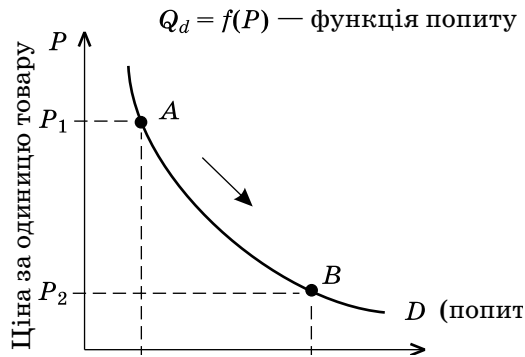
Спрос (D — demand) — количество товаров и услуг, которое покупатели хотят и могут приобрести на рынке по определенной цене за определенный период времени в конкретном месте.

Величина спроса (Q_D) — конкретное количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели в данное время по данной цене.

Закон спроса: чем выше цена на товар при неизменных прочих параметрах, тем меньше спрос на него. Таким образом, связь между ценой товара и спросом на него обратно пропорциональна.

Цена спроса — это максимальная цена, которую готов заплатить покупатель за единицу товара.

Кривая спроса



Кривая спроса имеет отрицательный наклон и отображает закон спроса. Изменение величины спроса на графике выглядит как движение вдоль линии спроса, при этом функция спроса остается неизменной (при изменении цены товара).

Зависимость величины спроса от определяющих его факторов называется **функцией спроса**.

Функция спроса общего вида:

$$Q_d = f(P, P_1, P_2, \dots, I, T, W),$$

где Q_d — величина спроса на данный товар;
 P — цена на данный товар;

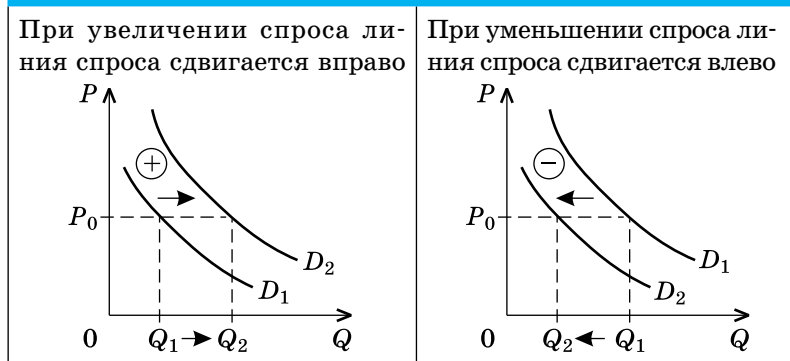
P_1, P_2 — цены на сопряженные товары;
 I — денежный доход потребителей;
 T — вкусы и предпочтения потребителей;
 W — другие факторы.

неценовые факторы

Неценовые факторы спроса

<p>Изменение денежных доходов населения</p> <ul style="list-style-type: none"> Увеличение денежных доходов населения вызывает увеличение спроса на нормальные товары 	<p>Количество потребителей</p> <ul style="list-style-type: none"> Естественный прирост населения Миграции Изменения в структуре населения 	<p>Изменение потребительских вкусов и предпочтений</p> <ul style="list-style-type: none"> Происходит под влиянием рекламы, моды, достоверной информации 	<p>Изменение цен на взаимосвязанные товары</p> <ul style="list-style-type: none"> Если цена на субститут данного товара возрастает, то спрос на данный товар растет Если цена на комплимент данного товара растет, то спрос на данный товар снижается 	<p>Ожидания потребителей</p> <ul style="list-style-type: none"> Ожидание роста цен ведет к увеличению спроса
--	---	---	--	--

Смещения линии спроса



Под влиянием неценовых факторов устанавливается новая зависимость между ценой и объемом спроса, которая может привести к изменению спроса при постоянной цене.

Эластичность — это величина, показывающая взаимосвязь между изменением цены и объемом проданных товаров.

Ценовая эластичность спроса (E_d) (коэффициент эластичности) характеризует степень реакции покупателей на изменение цены.

$$E_d = \frac{\Delta Q \%}{\Delta P \%},$$

$$\text{где } \Delta Q = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_{\text{серед}}}, \quad \Delta P = \frac{P_1 - P_0}{P_{\text{серед}}},$$

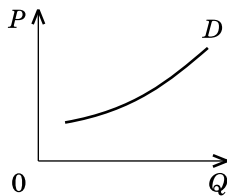
Q_0 — величина спроса до изменения цены; Q_1 — величина спроса после изменения цены; P_0 — первоначальная цена товара; P_1 — изменившаяся цена товара.

Товары и услуги с разной ценовой эластичностью спроса

$ E_d = 1$	$ E_d > 1$	$ E_d < 1$	$ E_d = 0$	$ E_d = \infty$
<p>Нормальные товары (некоторые продукты питания, жилье)</p> <p>$\Delta P = \Delta Q$</p>	<p>Товары высокоэластичного спроса (мебель, парфюмерия, книги, цветы и т. д.)</p> <p>$\Delta P > \Delta Q$</p>	<p>Товары низкоэластичного спроса (основные продукты питания, общественный транспорт)</p> <p>$\Delta P < \Delta Q$</p>	<p>Товары стабильного спроса (жизненно необходимые лекарства, детское питание)</p> <p>$\Delta Q = 0$</p>	<p>Товары абсолютно эластичного спроса</p> <p>$\Delta P = 0$</p>

Товары, для которых закон спроса не выполняется

По мере роста цен спрос на товар не падает, а наоборот, возрастает



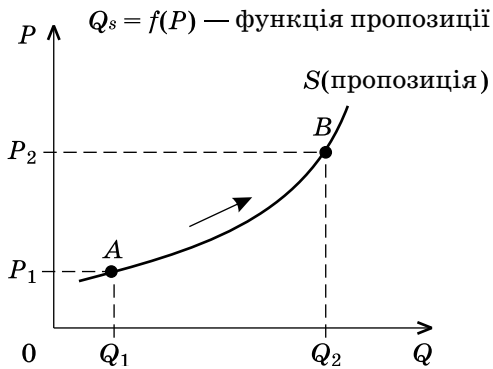
- Товары Гиффена, так называемые товары для бедных (картофель, хлеб, макароны и т. д.)
- Особо престижные товары: золото, драгоценности, произведения искусства, эксклюзивные автомобили и т. д. (эффект «Веблена» и эффект «снобизма»)
- Товары ажиотажного спроса: в ожидании роста цен спрос на эти товары растет, несмотря на рост цен

Предложение (S — supply) — желание продавца продать определенное количество товара за определенный период по определенной цене.

Величина предложения (Q_s) — конкретное количество товара, предложенного на рынке по конкретной цене.

Закон предложения: с увеличением цены величина предложения возрастает; если цена снижается, то уменьшается и величина предложения. Таким образом, между ценой и количеством предлагаемого товара существует прямая зависимость.

Кривая предложения



Кривая предложения имеет положительный наклон и отображает закон предложения. Изменение величины предложения на графике выглядит как движение вдоль линии предложения, при этом функция предложения остается неизменной.

Зависимость величины предложения от определяющих его факторов называют **функцией предложения**.

Функция предложения общего вида:

$$Q_s = f(P, P_a, P_{res}, \dots, K, C, Z, B),$$

где Q_s — величина предложения данного товара; P — цена товара;

P_a — цена на другие товары;

P_{res} — цена на ресурсы;

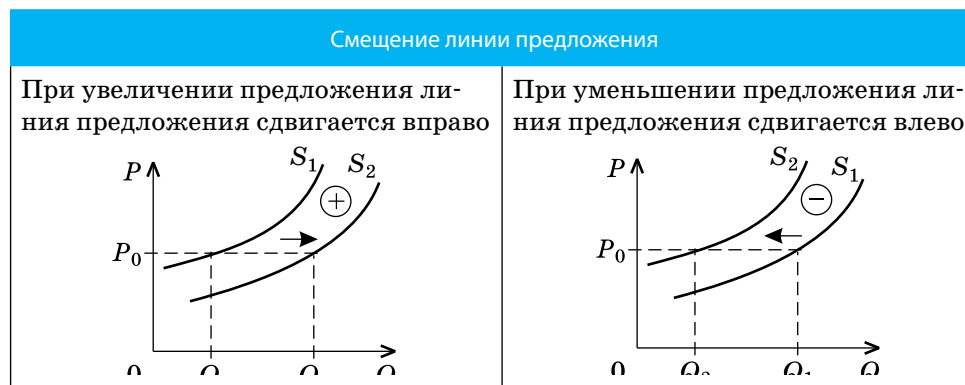
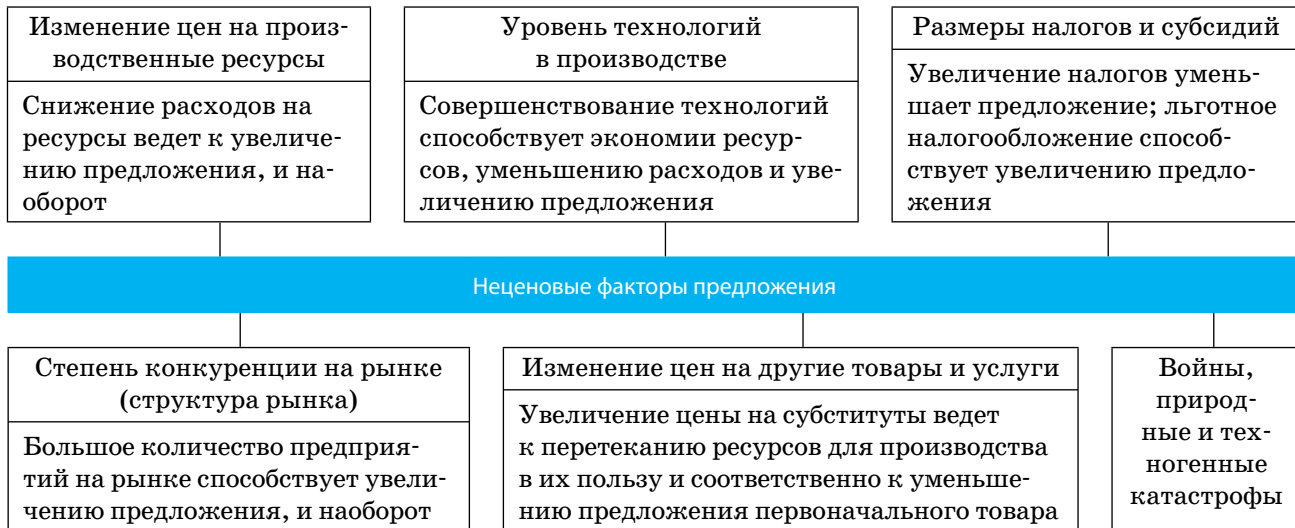
K — характер применяемой технологии;

C — налоги и дотации;

Z — природно-климатические условия;

B — прочие факторы.

неценовые факторы



Под влиянием неценовых факторов предложения устанавливается новая зависимость между ценой и величиной предложения, то есть изменяется функция предложения от цены.

Ценовая эластичность предложения (E_s) характеризует степень реакции производителей на изменение цены.

Математическое выражение:

$$E_s = \frac{\Delta Q \%}{\Delta P \%},$$

где $\Delta Q = \frac{Q_1 - Q_0}{Q_{\text{сред}}}$, $\Delta P = \frac{P_1 - P_0}{P_{\text{сред}}}$,

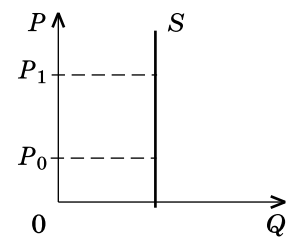
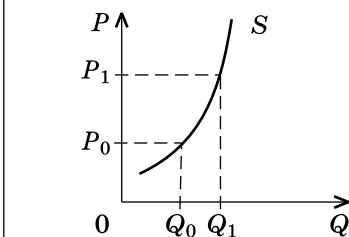
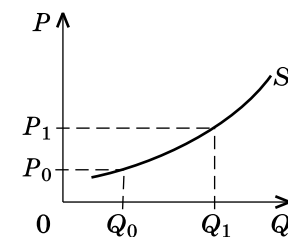
$$Q_{\text{сред}} = \frac{Q_1 + Q_0}{2}, \quad P_{\text{сред}} = \frac{P_1 + P_0}{2},$$

Q_0 — величина предложения до изменения цены; Q_1 — величина предложения после изменения цены; P_0 — первоначальная цена товара; P_1 — изменившаяся цена товара.

■ Периоды изменения эластичности предложения

Основной фактор, который определяет эластичность предложения, — это время. Поэтому рассма-

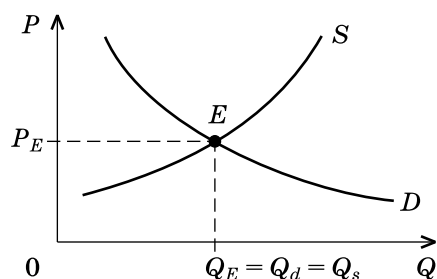
тривают изменение предложения за три периода времени.

Мгновенный	Краткосрочный	Долгосрочный
$ E_s = 0$	$0 < E_s < 1$	$ E_s > 1$
Абсолютно неэластичное предложение; производители не могут повлиять на объем предложения	Низкоэластичное предложение; производители могут расширить или сократить производство на существующих (неизменных) ресурсах	Эластичное предложение; производители имеют возможность произвести изменения всех факторов производства, отреагировав на изменение цены, что приведет к увеличению предложения
		

Цена — денежное выражение стоимости товара.

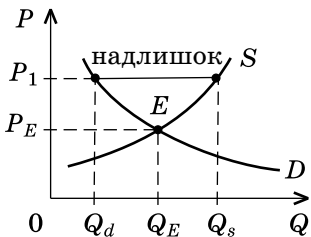
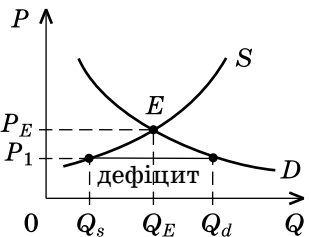
Рыночная цена (P_E) (цена равновесия) — это цена, при которой величина предложения товаров на рынке равна величине спроса на них.

■ Графическое изображение рыночного равновесия

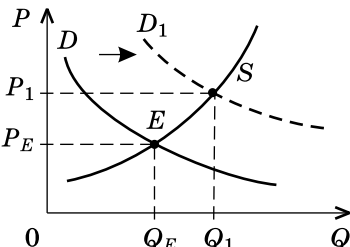
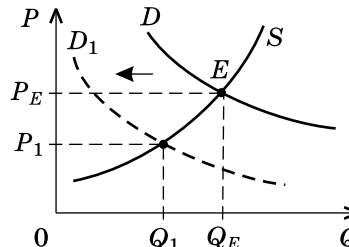
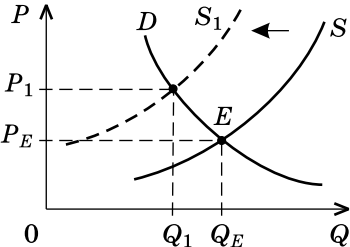
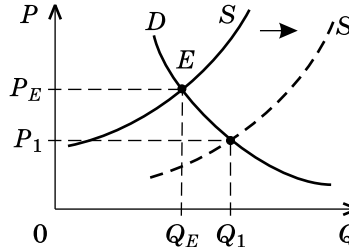


Условие рыночного равновесия: $Q_d = Q_s$.
 E — точка равновесия (эквилибриум);
 Q_E — равновесный объем;
 P_E — равновесная цена.

Изменение цены товара относительно равновесной цены

$P_1 > P_E$	$P_1 < P_E$
<p>Если $P_1 > P_E$, то $Q_s > Q_d$, возникает избыток предложения</p> 	<p>Если $P_1 < P_E$, то $Q_s < Q_d$, возникает дефицит предложения</p> 

Влияние изменения спроса и предложения на рыночную цену

$P_E \uparrow$	$P_E \downarrow$
<p>Увеличение спроса ($D \rightarrow D_1$) ведет к возрастанию равновесной цены ($P_E \rightarrow P_1$)</p> 	<p>Уменьшение спроса ($D \rightarrow D_1$) ведет к снижению равновесной цены ($P_E \rightarrow P_1$)</p> 
<p>Уменьшение предложения ($S \rightarrow S_1$) ведет к возрастанию равновесной цены ($P_E \rightarrow P_1$)</p> 	<p>Увеличение предложения ($S \rightarrow S_1$) ведет к снижению равновесной цены ($P_E \rightarrow P_1$)</p> 

Факторы, которые приводят к сбою механизма установления рыночной цены

Деятельность производителей или продавцов-монополистов

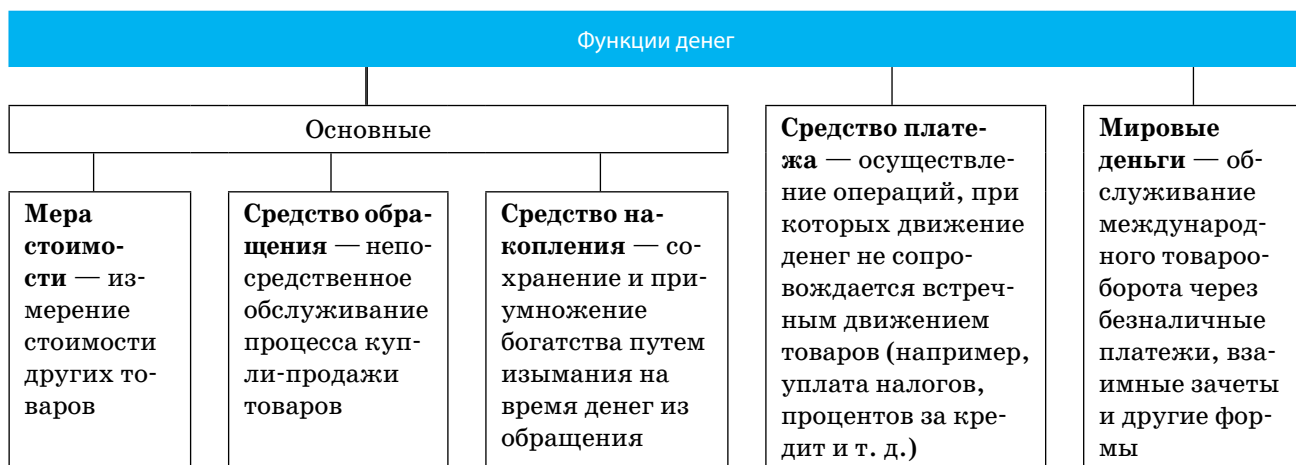
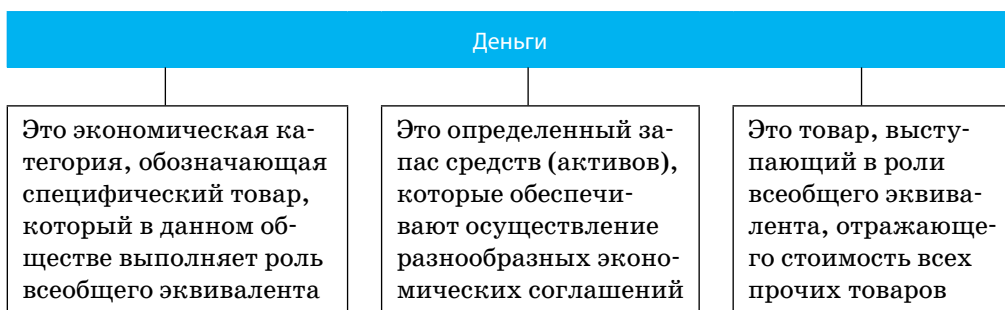
Борьба профсоюзов за повышение заработной платы, которая также является результатом взаимодействия спроса на труд и предложения труда

Государственное вмешательство в механизм рынка путем установления минимальных или максимальных цен

Тема 8. Деньги



Деньги — одно из наиболее выдающихся изобретений человечества. Сами по себе деньги не кормят, не одевают и не дают убежища до тех пор, пока их не начнут тратить. История денег насчитывает тысячелетия. За это время они многократно изменялись, да и в наши дни продолжают эволюционировать.



Бартер (от англ. barter — обменивать) — обмен товарами на безденежной основе.

Ликвидность (от лат. liquidus — жидкий, текучий) — степень легкости, с которой какие-либо товары могут быть превращены в деньги. Деньги обладают абсолютной ликвидностью.

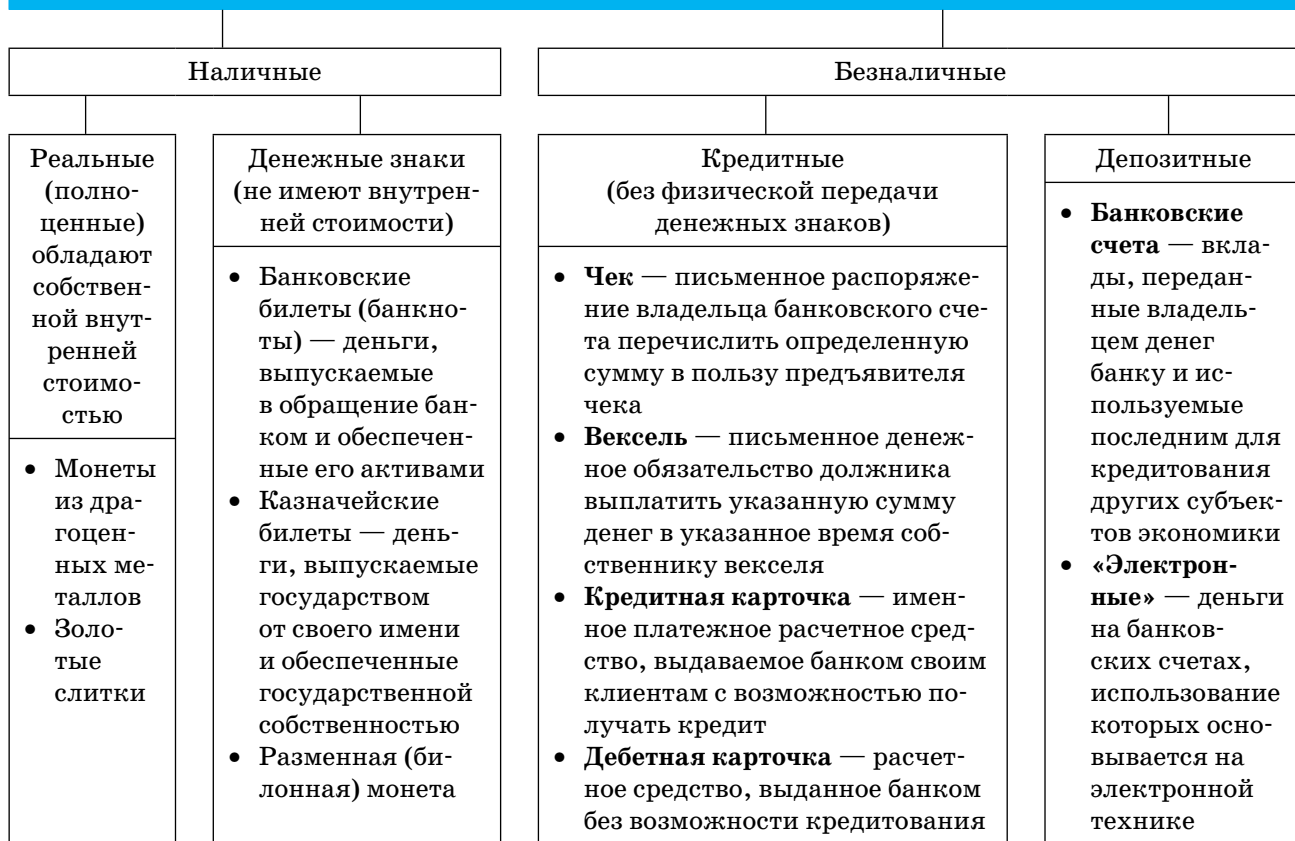
Масштаб цен — весовое количество металла (золота или серебра), принятое в данной стране за денежную единицу.

Девальвация — официальное понижение содержания золотого запаса определенной денежной единицы. Например: в 1934 г., США: $1\$ \Leftrightarrow 1,50463$ г золота понизили до $1\$ \Leftrightarrow 0,888671$ г золота.

Ревальвация — официальное увеличение содержания золотого запаса определенной денежной единицы.

Эмиссия денег — увеличение денежной массы в обращении.

Виды денег



Денежная политика — одно из направлений деятельности государства, предусматривающее осуществление контроля над массой денег в стране.

Денежная масса — совокупность наличных и безналичных покупательных и платежных средств, обеспечивающих обращение товаров и услуг в стране, которым располагают субъекты экономической деятельности.

$$M \cdot V = P \cdot Q,$$

где M — количество денег в обороте; P — цена товаров; Q — количество реализованных товаров; V — средняя скорость обращения денег.

Количество денег в обороте определяется по формуле

$$M = \frac{P \cdot Q}{V}.$$

В 1992 г. в денежный оборот Украины была введена временная валюта переходного периода — украинский карбованец (купонно-карбованец).

Президент Украины указом от 25 августа 1996 г. объявил о проведении денежной реформы и введении национальной денежной единицы — гривни. Денежная реформа была проведена со 2 по 16 сентября 1996 г. по курсу: 1 гривня = = 100 000 крб. Реформа носила цивилизованный неконфискационный характер.

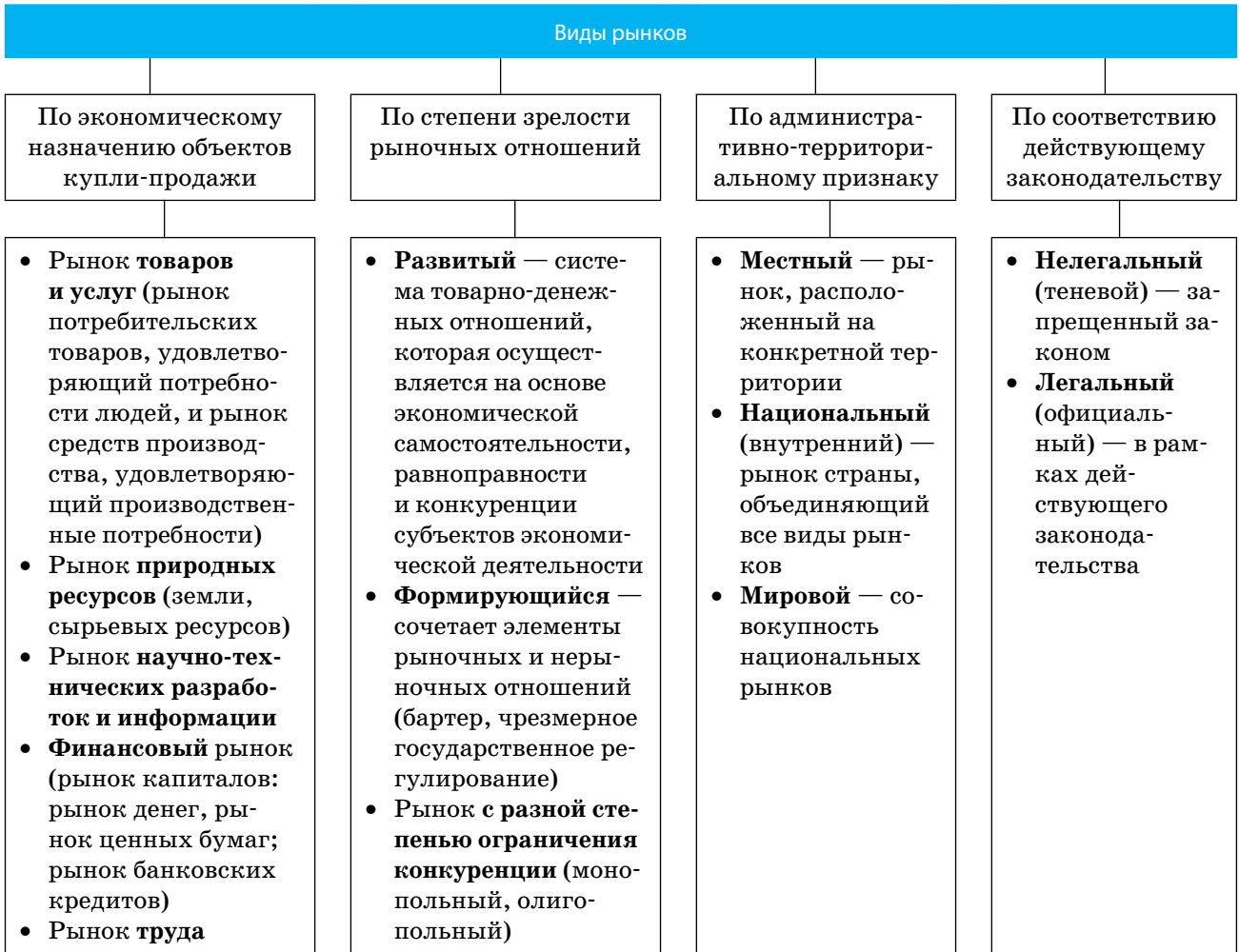


Аверс (от лат. adversus — повернутый лицом) — лицевая сторона монеты (медали); на европейских монетах, как правило, помещено изображение символа республики (герба), в монархиях — изображение правителя.

Реверс (от лат. reversus — обратный) — обратная сторона монеты (медали); обозначение номинала монеты.

Тема 9. Понятие рынка. Виды рынков

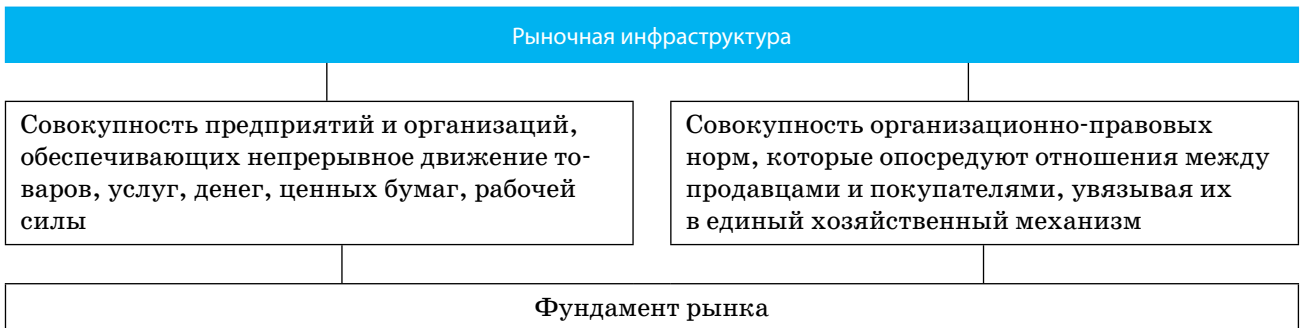


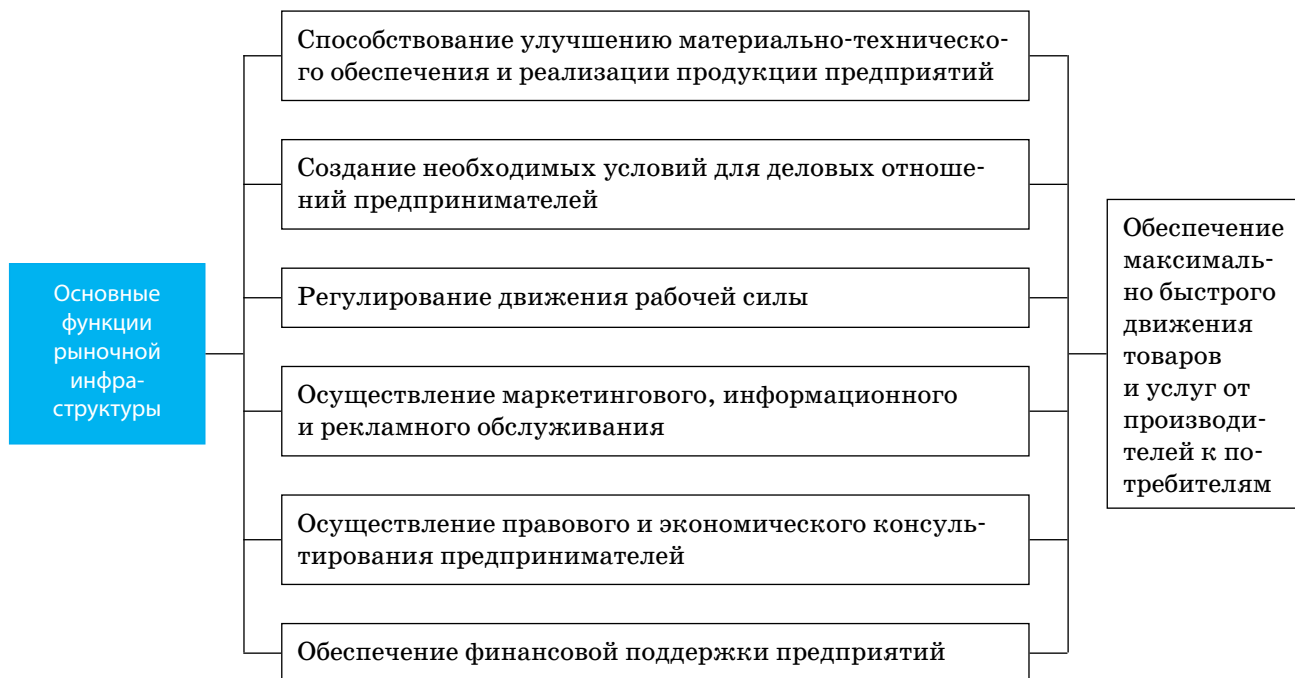


Тема 10. Рыночная инфраструктура

Инфраструктура (от лат. infra — ниже, под; structura — строение) — совокупность отраслей

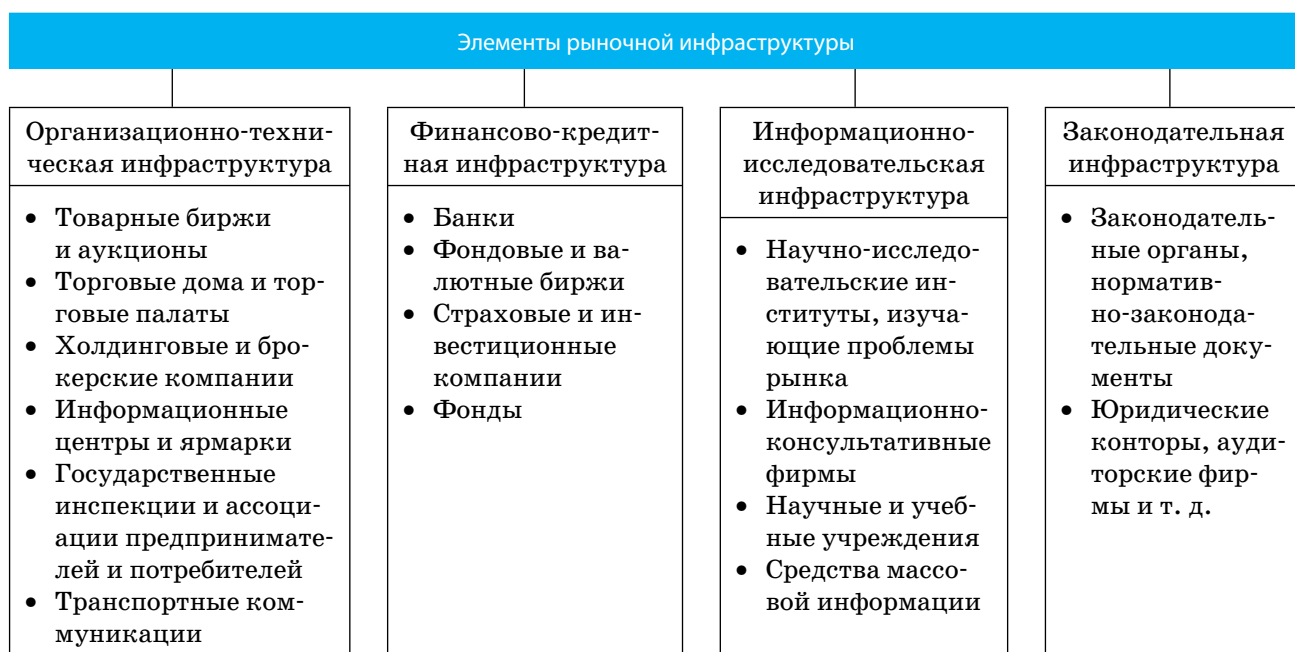
и предприятий, занятых обслуживанием общественного производства.



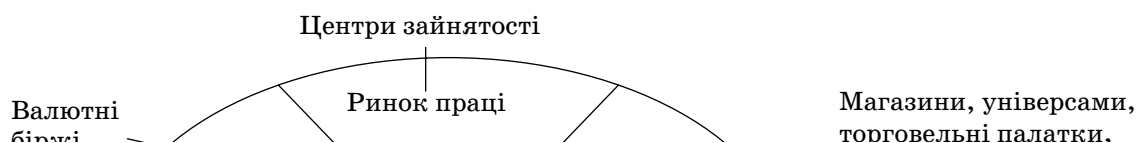


Инфраструктура рынка способствует росту деловой активности, дает дополнительные рабочие места, активизирует кругооборот капитала. В развитых странах вложение в инфраструктуру рынка составляет

65—80 % всех капиталовложений. Рыночная инфраструктура объединяет в единый хозяйственный механизм экономику страны, образуя огромное количество организаций.



■ Объекты рыночной инфраструктуры, обслуживающие различные рынки



ПОНЯТИЕ И ВИДЫ БИРЖ



Биржа (от лат. bursa — кошелек) — постоянно действующий рынок, где осуществляют торговлю ценными бумагами, валютой, недвижимостью и оптовую торговлю товарами.

Виды бирж рыночной экономики

По масштабам деятельности

- Специализированные (занимаются куплей или продажей одного или нескольких товаров)
- Универсальные (предлагают для сделок различные товары)
- Международные (охватывают многие страны мира)
- Национальные (в пределах одной страны)
- Частноправовые
- Публичные

По видам деятельности

- Товарные
- Фондовые
- Валютные
- Биржи труда

ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРНОЙ БИРЖИ

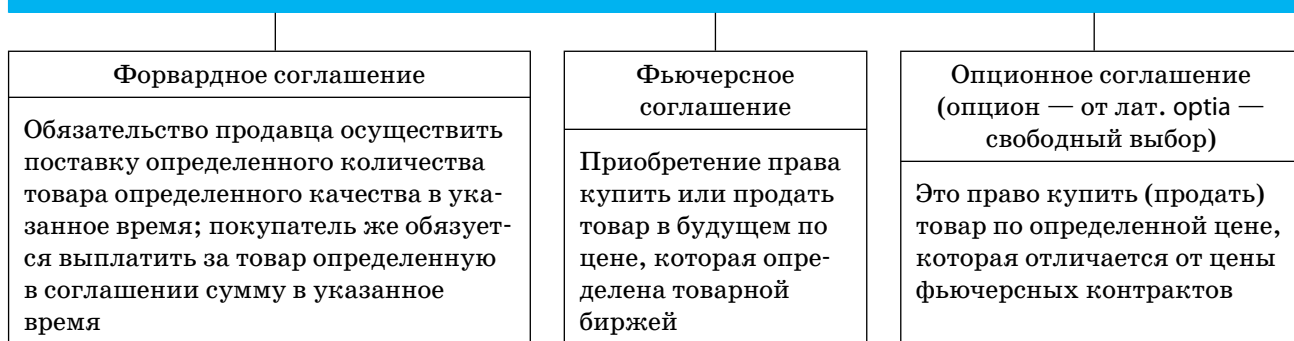
Товарная биржа — ассоциация юридических и физических лиц, осуществляющая оптовые операции на основе стандартов и образцов, в специальном месте, в условиях свободной конкуренции.

К биржевым товарам в современных условиях относятся: сельскохозяйственное сырье, лес и пи-

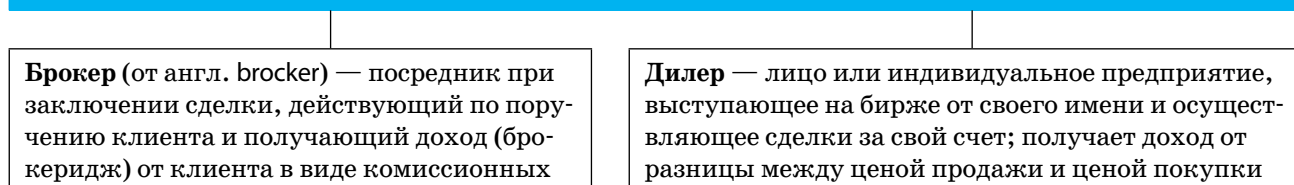
ломатериалы, металлы, нефть и нефтепродукты, то есть однородная стандартизированная продукция.

По своей сути современная товарная биржа является постоянно действующим, высокоорганизованным оптовым рынком, главной функцией которого является установление рыночной цены.

Виды сделок на товарной бирже



Посредники биржевых сделок

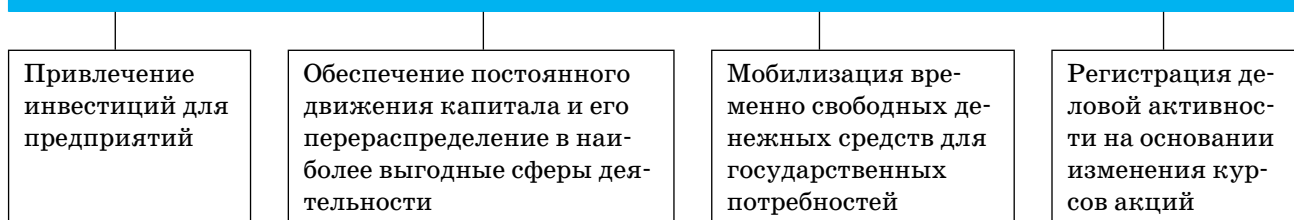


ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВОЙ БИРЖИ

Фондовая биржа — специализированная финансовая организация,

осуществляющая торговлю ценными бумагами.

Основные функции фондовой биржи



Посредники на фондовых биржах

Маклер — штатный работник биржи, оформляющий сделки купли-продажи ценных бумаг

Брокер

Дилер (дэббер)

Виды сделок на фондовых биржах

Кассовое соглашение
(за наличный расчет)

Операция, которая должна быть выполнена в короткий срок (1—14 дней)

Срочное соглашение — договор, согласно которому сделка осуществляется в определенный срок

- Фьючерсное соглашение заключается по поводу продажи в будущем бумаг по заранее оговоренной цене
- Опционное соглашение — приобретение права купить или продать акции по определенной цене в определенное время

Ценные бумаги — это денежные документы, определяющие взаимоотношения между субъектами их выпустившими и теми, кто их приобрел.

Эмитент — юридическое или физическое лицо, выпускающее ценные бумаги и обязующееся полностью исполнять обязательства, связанные с условиями их выпуска.

Виды ценных бумаг в Украине

Акция
(от лат. actio — действие, разрешение)

Ценная бумага, удостоверяющая право акционера на долю в уставном фонде акционерного общества и на получение дохода (дивиденда), как результата деятельности этого общества

Облигация

Ценная бумага, свидетельствующая о внесении ее собственником денежных средств и подтверждающая обязательство возместить ему ее номинальную стоимость в определенный срок с выплатой фиксированного процента

Казначейские обязательства Украины

Вид ценных бумаг, распространяемых на добровольных началах среди населения, свидетельствующих о внесении их собственниками средств в бюджет и дающих право на получение фиксированного дохода

Сберегательный сертификат

Письменное свидетельство банка о депонировании (внесении) денежных средств, подтверждающее право собственника на получение после окончания срока депозита (вклада) процентов по нему

Вексель

Ценная бумага, свидетельствующая о денежном обязательстве векселедателя оплатить в определенный срок указанную сумму владельцу векселя

Цена акций

Номинальная — сумма, обозначенная на акции

Рыночная (курсовая) — фактическая продажная цена

$$\text{Курс акції} = \frac{\text{Дивіденд (прибуток на акцію)}}{\text{Норма позичкового відсотка}} \times 100 \%$$

(доход кредитора за предоставление денег в ссуду)

Текущие курсы акций демонстрируются на биржах на световом табло, а также публикуются в специальных бюллетенях.

Индекс Доу-Джонса — средний показатель курсов акций 30 промышленных корпораций, 15 предприятий общего пользования, 20 же-

лезнодорожных компаний и общая средняя величина всех 65 корпораций на конец торгового дня Нью-Йоркской фондовой биржи. Индекс используется как обобщенный показатель уровня деловой активности и рыночной конъюнктуры.

ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Банковская система — совокупность национальных банков и кредитных учреждений, осуществляющих свою деятельность в денежно-кредитной сфере.

Основной функцией банков является финансовое посредничество. С помощью банков деньги передаются от вкладчиков к заемщикам, т. е. от тех, кто хочет сберечь и при-

умножить свои деньги в будущем, к тем, кто использует их в настоящем.

Первые банки брали деньги и драгоценности на хранение и не имели права распоряжаться ими, однако брали плату за их хранение. С тех пор функции банков расширились, а список банковских операций насчитывает несколько сотен.

Банк

(от итал. banco — лавка, контора менялы)

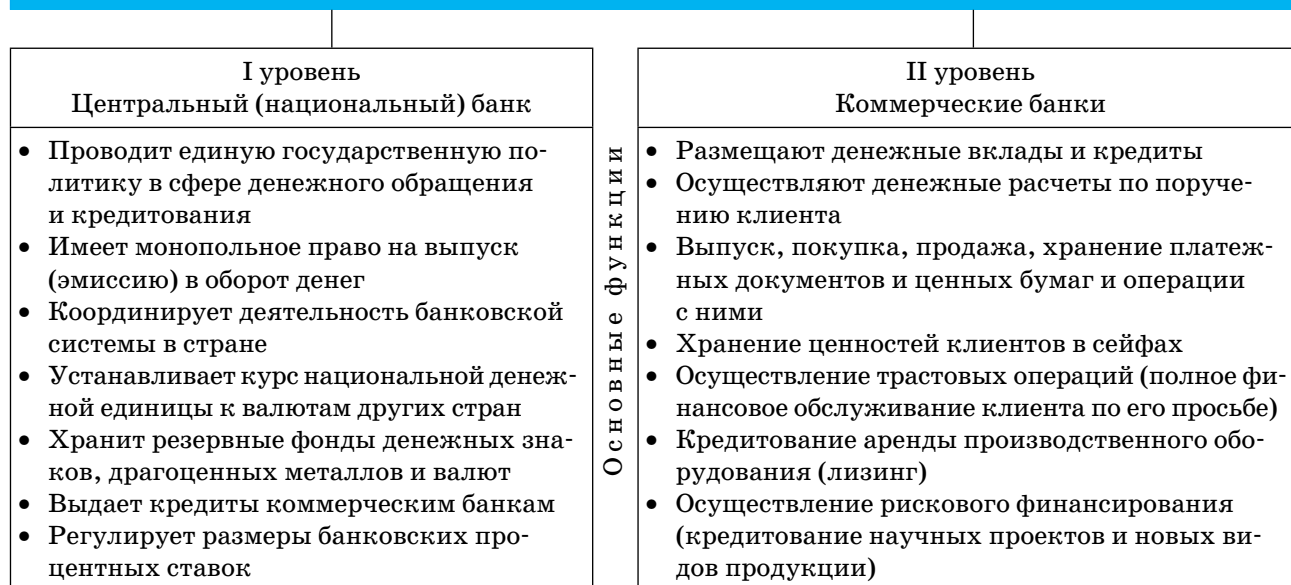
Учреждение, аккумулирующее денежные средства, предоставляющее кредиты, осуществляющее денежные расчеты и операции с ценными бумагами, валютой и золотом

Финансово-кредитное учреждение, обслуживающее движение денег и капиталов

Предприятие, покупающее и продающее деньги как средство платежа

Финансовое учреждение, которое аккумулирует временно свободные деньги (вклады), предоставляет их во временное пользование в форме кредитов (ссуд), выступает посредником во взаимных платежах и расчетах между предприятиями, учреждениями или отдельными лицами, регулирует денежный оборот в стране

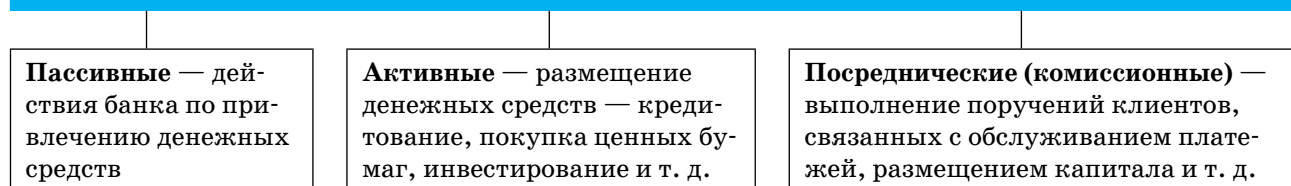
Банковская система страны



В банковской системе Украины ведущее место занимает Национальный банк Украины (НБУ), созданный в 1991 г. НБУ подотчетен только Верховной Раде Украины и имеет право законодательной инициативы.

Печатание банкнот, ценных бумаг, чеканка монет осуществляется на специализированном предприятии НБУ — банкнотно-монетной фабрике, расположенной в Виннице.

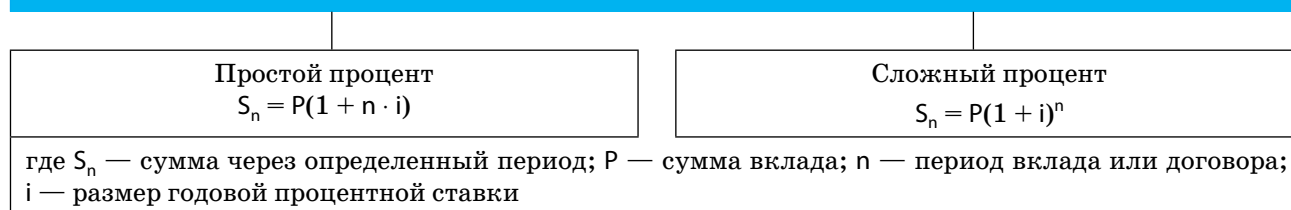
Основные виды банковских операций



Депозит — сумма денег, которую клиент отдает на сбережение в банк.
Депозитный процент — выплата банком определенной суммы (возна-

граждения) вкладчику за передачу права временного пользования его деньгами.

Способы начисления банковского процента по вкладам



Виды депозитных вкладов

До востребования

Деньги со счета можно снять в любое время и в любом объеме (частично или полностью); депозитный процент невысокий

Срочные

Деньги со счета можно снять в оговоренное с банком время; депозитный процент высокий

Кредит (от лат. creditum — ссуда, долг) — предоставление временно свободных денежных средств в ссуду.

Ссудный процент (плата за кредит) — плата за пользование денежными средствами банка; рассчитывается в процентах к сумме кредита исходя из расчета пользования кредитом в течение года.

Коммерческий — продажа товаров в долг с отсрочкой платежа

Банковский — предоставляется банками предпринимателям

Потребительский — предоставляется в виде рассрочки за товары потребительского назначения

Виды кредитов

Ипотечный — предоставляется под залог земли

Государственный — заемщиком выступает государство

Международный — осуществляется между государствами в денежной или товарной форме

Банковская прибыль — это разница между суммой полученных процентов по кредитам и расходами банка на выплату процентов по депозитным вкладам.

Прибыльность банка оценивают по специальному показателю — **норме банковской прибыли**.

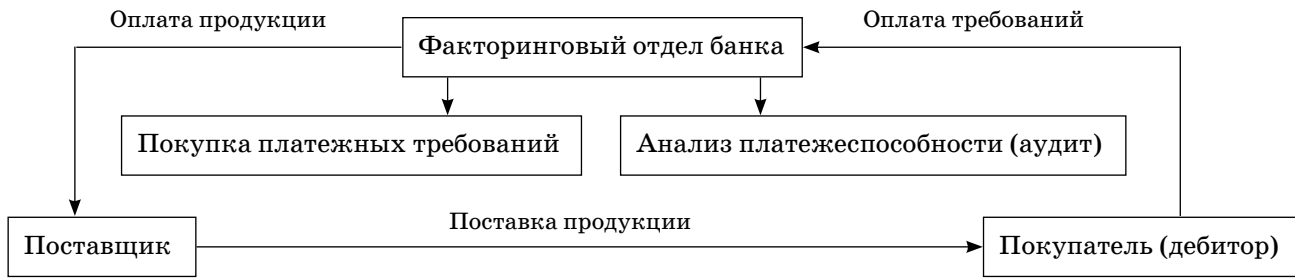
$$\text{Норма банковського прибутку} = \frac{\text{Сума чистого прибутку банку}}{\text{Власний капітал банку}} \times 100$$

Виды кредитных операций

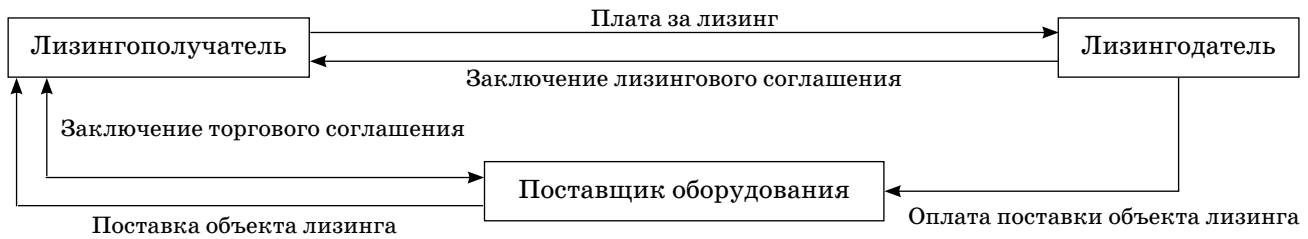
Факторинг (от англ. factor — маклер, посредник) — посредническая операция осуществляемая банком по взысканию денежных средств с должника своего клиента

Лизинг (от англ. lease — аренда) — операция по покупке и передаче в аренду оборудования, транспортных средств и других видов основных фондов

■ Схема факторинговой операции



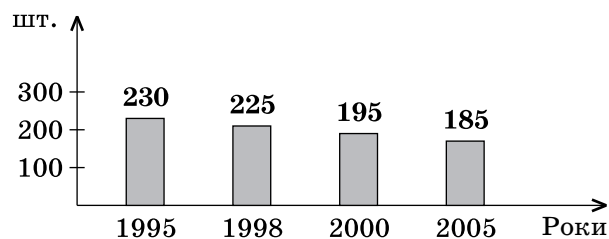
■ Схема лизинговой операции



Другие финансово-кредитные посредники

Инвестиционные фонды	Доверительные общества (трасты)	Страховые компании	Пенсионные фонды
Аккумулируют денежные средства частных инвесторов путем эмиссии собственных ценных бумаг; привлеченные средства вкладывают в ценные бумаги других предприятий, способствуя тем самым обороту и перераспределению денежных капиталов	Осуществляют управление имуществом частных лиц или предприятий (по доверенности); производят операции с ценными бумагами с целью получения прибыли	Предоставляют возможность физическим и юридическим лицам снизить риск в деятельности путем заключения контрактов	Накапливают целевые взносы граждан для увеличения размера их будущих пенсий

■ Численность коммерческих банков в Украине



■ Если банк «лопнул»



Вкладчикам обанкротившегося банка необходимо:

- написать заявление в ликвидационную комиссию об объявлении себя кредиторами, приложив к нему копии паспорта, идентификационного кода и договора с банком;
- дождаться публикации от имени Фонда гарантирования вкладов физических лиц (ФГВФЛ) в газете «Голос Украины» о том,

с какого числа в каком банке будут выплачивать гарантированные суммы (до 3000 грн) по вкладам;

- деньги можно получить в течение трех месяцев с момента публикации;
- если вы не получили деньги в установленный срок, за выплатой следует обращаться в ФГВФЛ;
- вопросы выплаты сумм, превышающих 3000 грн, решает ликвидатор банка.

СЛУЖБА ЗАНЯТОСТИ

Центр занятости (биржа труда) — государственное учреждение, деятельность которого направлена на обеспечение эффективной занятости

населения, создание банка информации о вакансиях, содействие профессиональной переподготовке и финансовой поддержке безработных.



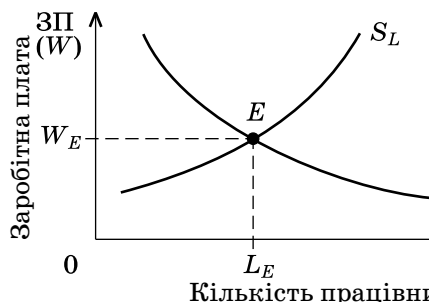
Тема 11. Доходы в рыночной экономике

Доходы — денежные поступления от продажи производственных ресурсов и готовой продукции. Каждый вид ресурсов обеспечивает соответствующий вид доходов: плата за трудовые ресурсы дает заработную

плату, плата за землю — ренту, доход на капитал — ссудный процент за денежный капитал и прибыль за использование физического капитала; предпринимательские способности — предпринимательский доход.

Зарботная плата — вознаграждение, выплачиваемое наемным работникам за использование их труда.

■ Зарботная плата на конкурентном рынке труда



В рыночной экономике размер заработной платы устанавливается, как и цена на любой другой товар, в результате спроса и предложения на рынке труда.

Факторы дифференциации заработной платы

- Государство, в законодательном порядке устанавливающее минимальный размер заработной платы
- Уровень производительности рабочей силы
- Уровень квалификации работника
- Трудовой стаж работника
- Сложность выполняемой работы
- Условия труда
- Интенсивность работы
- Динамика цен на потребительские товары и услуги
- Качество и срочность выполнения работы

Зарботная плата

Номинальная

Сумма денег, которую получает работник за свой труд за определенный промежуток времени

Реальная

Количество товаров и услуг, которые можно приобрести за полученную номинальную зарплату

Формы оплаты труда

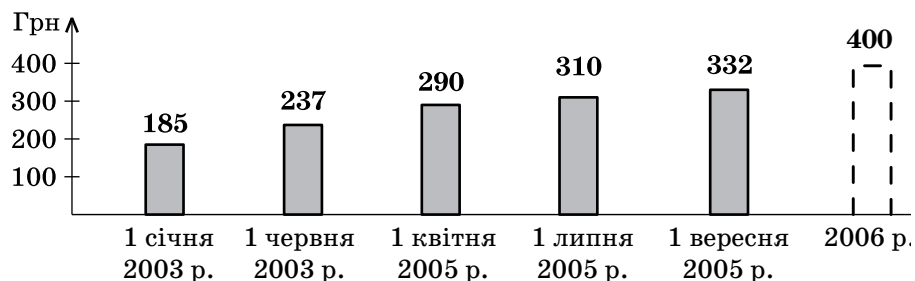
Повременная — оплата труда, при которой заработная плата определяется продолжительностью труда

Сдельная — оплата труда, при которой заработная плата зависит от количества выполненных операций или изготовленных товаров

Потребительская корзина — набор товаров и услуг, рассчитанный по нормам потребления и обеспеченности людей первоочередными

жизненными благами. Исходя из стоимости потребительской корзины государство устанавливает минимальный размер заработной платы.

■ Рост минимальной заработной платы в Украине

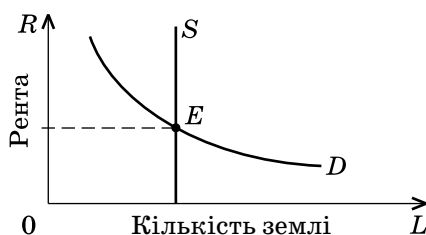


ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА РЕНТЫ

Рента — (от лат. *rendere* — приносить прибыль) — доход владельца земли или других природных ре-

сурсов, количество которых ограничено.

■ Установление величины ренты



Причины установления величины ренты на рынке землепользования, как и на других рынках, — равновесная цена, выравнивающая спрос и предложение.

Кривая предложения земли *S* представляет собой вертикальную линию, так как предложение земли неэластично. *D* — кривая спроса на землю. Точка *E* — уровень земельной ренты.

Факторы, влияющие на величину ренты

Спрос на определенную сельскохозяйственную продукцию

Спрос на землю для «несельскохозяйственного» использования

Качество земельных участков

В случае, если владелец земли, получающий за нее рентную плату, захочет продать землю, то ее стоимость будет определяться по формуле:

$$\text{Ціна землі} = \frac{\text{Рента}}{\text{Величина позичкового відсотка}} \times 100$$

Доход на КАПИТАЛ

К ресурсным рынкам наряду с рынками труда и землепользования относится рынок капитала. Владельцы капитальных благ могут

сдавать их в аренду и получать доход на капитал в виде арендной платы, лизинговой платы, процента.

Стремление получить доход стимулирует владельца капитала искать способы его наиболее эффективного использования.

Форма дохода на капитал

Арендная плата — регулярные платежи за временное пользование капитальными благами

Лизинг (от англ. lease — аренда) — особый вид аренды недвижимого имущества производственного назначения (оборудования, машин, сооружений)

Процент — цена, которую платят за право пользования деньгами (ссудой)

Процентная ставка — форма выражения цены ссуды в процентах. Измеряется отношением годового дохода, получаемого на ссудный капитал, ко всему ссудному капиталу.

Низкая процентная ставка приводит к росту инвестиций и расширению производства, высокая процентная ставка сокращает инвестиции и сдерживает производство.

Факторы дифференциации процентных ставок

Риск

Чем больше риск того, что заемщик не сможет вернуть долг, тем выше процентная ставка

Срочность

Чем больше срок предоставляемой ссуды, тем выше процентная ставка, и наоборот

Размер ссуды

На меньшую ссуду ставка процента больше

Конкуренция на денежном рынке

При отсутствии конкурентов банк может устанавливать сколь угодно высокие процентные ставки

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ ДОХОД

Прибыль — это доход, который получает предприниматель за свою деятельность и предпринимательские способности.

Функции прибыли в рыночной экономике

Способствует развитию производства, так как часть прибыли расходуется на расширение и обновление производства

Стимулирует производство, так как предприниматель в стремлении получить прибыль постоянно ищет новые экономические решения

Ориентирует предпринимателей на целесообразное распределение ресурсов

Тема 12. Домашние хозяйства. Причины неравенства доходов и формы государственной поддержки малообеспеченного населения

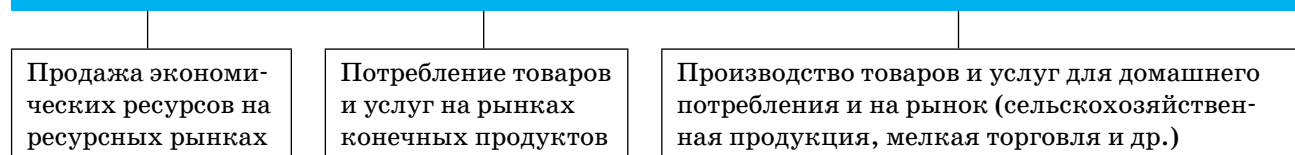
Домашнее хозяйство — экономическая единица, состоящая из одного или более лиц, объединенных общим бюджетом и местом про-

живания, которая осуществляет потребление благ и предоставляет ресурсы общественному хозяйству путем продажи.

■ Взаимодействие домашних хозяйств с другими субъектами экономики



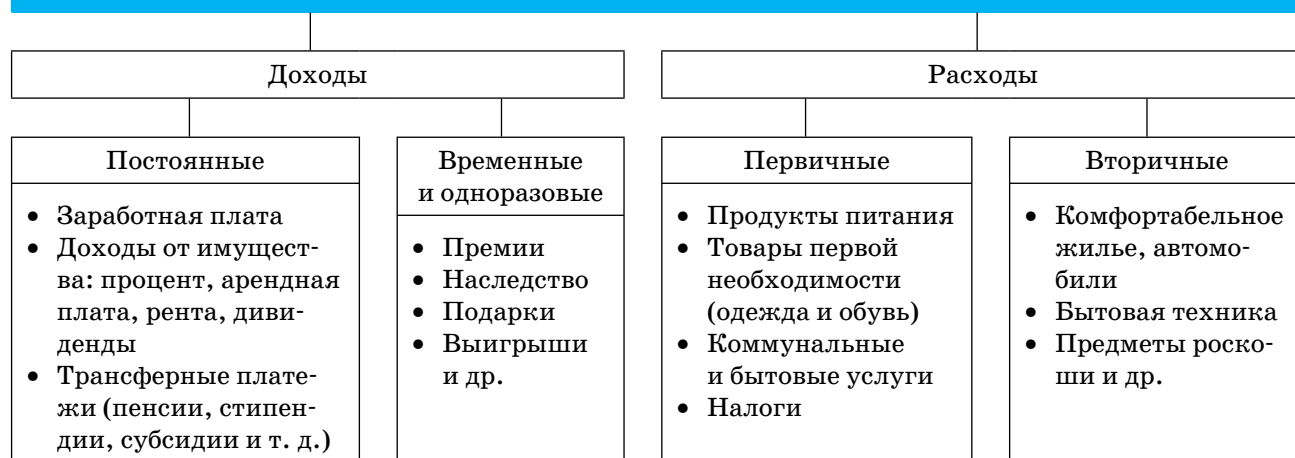
Функции домашних хозяйств в рыночной экономике



Бюджет семьи — финансовый план семьи, представляющий собой

учет ее доходов и расходов за определенный период времени.

Бюджет семьи



Основные факторы, влияющие на уровень доходов семьи

Благосостояние семьи, в которой человек родился (стартовые возможности)

Способности человека и умение их реализовать

Образование

Удача и др.

Номинальный доход — сумма денег, полученная гражданином или семьей за определенный период времени.

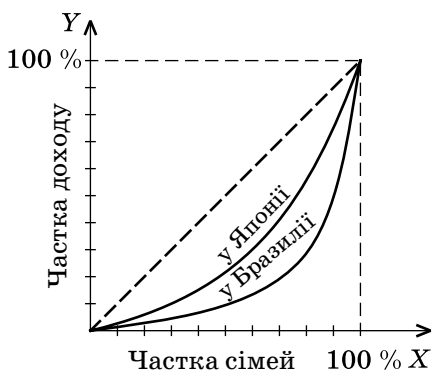
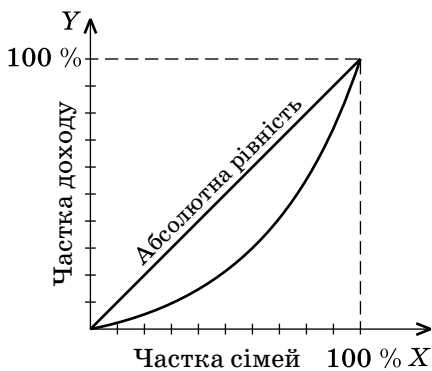
Реальный доход — количество товаров и услуг, которое можно приобрести на данный номинальный доход.

$$\text{Реальный доход} = \frac{\text{Номинальный доход}}{\text{Индекс споживчих цін}}$$

Дифференциация доходов — различия в уровне доходов в расчете на одного члена семьи.

Неравенство доходов характерно для всех экономических систем.

Кривая Лоренца



Кривая Лоренца («Лук Лоренца») — график, демонстрирующий фактическое распределение доходов.

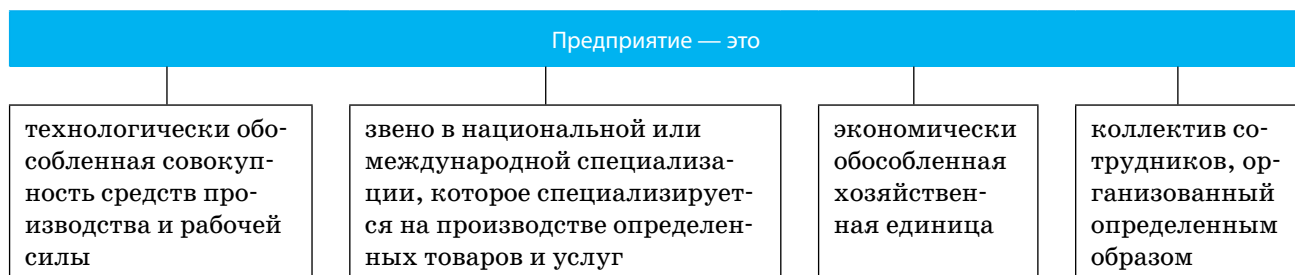
Для определения степени равномерности распределения доходов общее количество семей (100 %) делят на пять равных по численности групп (20 % населения каждая группа) и для каждой группы рассчитывается ее доля в общем доходе за определенный период (год).

Чем сильнее натянута тетива «Лука Лоренца», тем больше в стране неравенство семей по уровню доходов.

Общество может влиять на неравенство распределения доходов, уменьшая его через налоговую систему и трансфертные платежи.

Раздел III. ПРЕДПРИЯТИЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

Тема 13. Функции предприятия и роль предпринимателя



технологически обособленная совокупность средств производства и рабочей силы

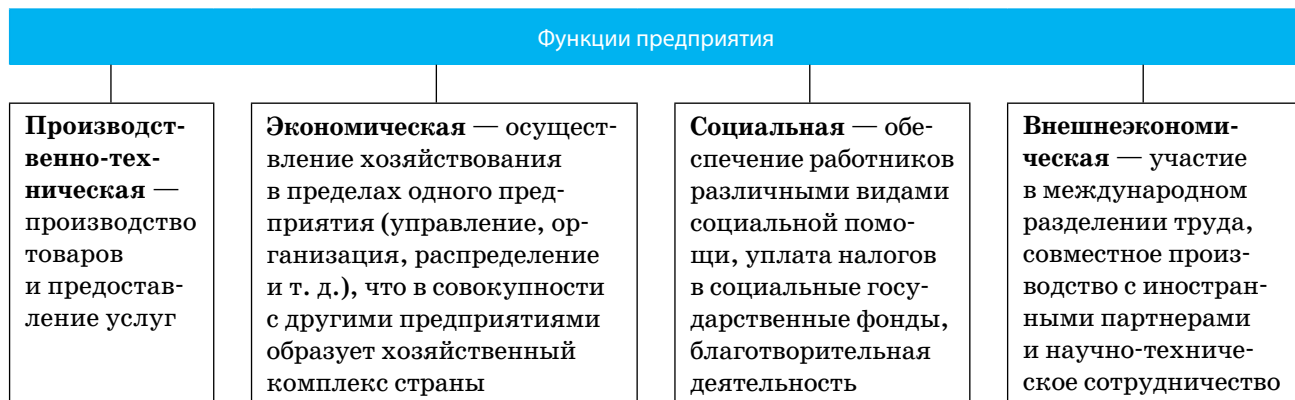
звено в национальной или международной специализации, которое специализируется на производстве определенных товаров и услуг

экономически обособленная хозяйственная единица

коллектив сотрудников, организованный определенным образом

Фирма — обобщенное название юридически самостоятельного производителя (хозяйственного субъекта), под которым он осуществляет свою деятельность и подписывает

договоры. Если в составе фирмы нет других предприятий, то понятия «фирма» и «предприятие» по своему экономическому содержанию совпадают.



Производственно-техническая — производство товаров и предоставление услуг

Экономическая — осуществление хозяйствования в пределах одного предприятия (управление, организация, распределение и т. д.), что в совокупности с другими предприятиями образует хозяйственный комплекс страны

Социальная — обеспечение работников различными видами социальной помощи, уплата налогов в социальные государственные фонды, благотворительная деятельность

Внешнеэкономическая — участие в международном разделении труда, совместное производство с иностранными партнерами и научно-техническое сотрудничество

Предприниматель — субъект, обладающий новаторскими, коммерческими и организаторскими способностями для поиска и развития новых видов и методов экономической деятельности и сфер использования капитала.

Предпринимательство — самостоятельная, инициативная, хозяйственная деятельность граждан, на-

правленная на получение прибыли и осуществляемая на собственный риск физическими и юридическими лицами, зарегистрированными как субъекты предпринимательской деятельности.

Предприимчивость — способность к самостоятельным, неординарным, нетипичным действиям хозяйствующих субъектов.

Функции предпринимательской деятельности

Организационная	Ресурсная	Стимулирующая	Инновационная (творческая)
Непосредственная организация производства, сбыта, рекламы и т. д.	Мобилизация финансовых, трудовых, материальных и других ресурсов	Формирование стимулирующих механизмов для эффективного использования ресурсов	Генерирование и реализация новых идей

Виды предпринимательской деятельности

Производственная	Коммерческо-торговая	Финансовая	Посредническая	Страховая
Производство товаров и оказание услуг по их реализации	Осуществление товарно-денежных и торгово-обменных операций	Деятельность в сфере денежно-кредитных отношений, купля-продажа денег, валюты, ценных бумаг	Предоставление разного рода посреднических услуг: информационных, консультативных, маркетинговых и т. д.	Формирование денежных фондов и их использование для возмещения убытков при оказании помощи гражданам и фирмам

Согласно статье 42 Конституции Украины «каждый имеет право на предпринимательскую деятельность, не запрещенную законом».

Заниматься предпринимательской деятельностью можно с шест-

надцатилетнего возраста. Для этого необходимо приобрести официальный статус предпринимательской деятельности.

К предпринимательской деятельности

допускаются	не допускаются
<ul style="list-style-type: none"> Граждане Украины и других государств, не ограниченные законом в правоспособности или дееспособности Юридические лица всех форм собственности, установленных законом Украины «О собственности» 	<ul style="list-style-type: none"> Осужденные и лица с неснятой судимостью Военнослужащие Должностные лица органов прокуратуры и внутренних дел, госбезопасности, государственного арбитража и нотариата Сотрудники органов государственной власти и управления, осуществляющие контроль за деятельностью предприятий

Организация собственного бизнеса должна начинаться с изучения действующего законодательства и рыночной конъюнктуры. Для усвоения правовых основ предпринимательской деятельности необходимо изучить законодательные

акты, обратив внимание на запрещенные сферы деятельности или на сферы, требующие специального разрешения. Комплексное изучение рынка может быть проведено как самостоятельно, так и с помощью специальных консалтинговых фирм.

■ Этапы регистрации предприятия в Украине



I. Подготовить документы об учреждении предприятия:

- протокол собрания учредителей;
- устав;
- договор об учреждении.

II. Подать указанные документы на регистрацию в областной, городской или районный исполком.

III. После получения свидетельства о регистрации:

- изготовить печать и штампы предприятия;
- открыть расчетный счет в банке.

IV. Встать на учет в налоговой инспекции, облстатуправлении.



Вопросы, рассматриваемые на собрании учредителей

Учреждение предприятия, форма собственности и функционирование

Название фирмы и ее юридический адрес

Состав учредителей

Сроки разработки документов об основании

Выбор руководящих органов предприятия и другие организационные вопросы

Устав предприятия — официально зарегистрированный документ, определяющий форму собственности предприятия, сферу его деятельности, способ управления и контроля, порядок образования

имущества предприятия и распределения прибыли, порядок реорганизации предприятия и другие положения, регламентирующие деятельность юридического лица.

Основные разделы (статьи) Устава предприятия

- Название и местонахождение формы
- Общие положения
- Предмет, цели, направления деятельности фирмы
- Юридический статус фирмы
- Внешнеэкономическая деятельность
- Имущество фирмы
- Фонды фирмы
- Производственно-хозяйственная деятельность
- Прибыль фирмы и ее распределение
- Возмещение убытков
- Органы управления и контроля фирмы
- Организация и оплата труда
- Компетенция и полномочия органов трудового коллектива
- Учет и подотчетность
- Реорганизация и ликвидация фирмы

Договор об учреждении — соглашение (договор) между двумя или несколькими учредителями о создании предприятия (фирмы) определенным путем. Договор является разновидностью соглашения о совместной хозяйственной деятельности с образованием самостоятельного юридического лица.

Основные разделы договора об учреждении

- Преамбула (вступление)
- Предмет договора
- Название и местонахождение фирмы
- Основные положения договора
- Юридический статус фирмы
- Уставной фонд и вклады участников-учредителей
- Права и обязанности участников-учредителей
- Имущество фирмы. Распределение прибыли
- Порядок выхода из состава участников
- Форс-мажор (непредвиденные, исключительные обстоятельства)
- Решение противоречий
- Условия приостановления (прекращения) договора
- Условия и сроки начала действия договора
- Другие условия

Уставной фонд — совокупность денежных средств и имущества, необходимых для организации и начала функционирования предприятия. Минимальный объем уставного фонда составляет: для акционерных обществ — сумму, эквивалентную 1250 минимальным зарплатам (соответственно ставки на момент создания); для других обществ — 100 минимальным заработным платам.

Документы для государственной регистрации предприятий

- Решение собственника (собственников) имущества об учреждении юридического лица (кроме индивидуального предприятия); протокол собрания учредителей
- Устав предприятия
- Регистрационная карточка установленного образца, которая одновременно является заявлением на государственную регистрацию
- Документ, свидетельствующий об оплате собственником (собственниками) вклада в уставной фонд предприятия в размере, предусмотренном законом
- Документ, свидетельствующий о внесении оплаты за государственную регистрацию

Некоторые виды предпринимательской деятельности требуют специального разрешения — лицензии.

Лицензия — документ, который выдается Кабинетом Министров Украины или уполномоченным органом исполнительной власти, согласно которому владелец лицензии имеет право заниматься определенным видом предпринимательской деятельности.

Лицензированию подлежат виды предпринимательской деятель-

ности, которые непосредственно влияют на здоровье людей, окружающую среду, безопасность государства. Например: поиск полезных ископаемых, производство и ремонт оружия, боеприпасов, изготовление изделий из драгоценных металлов, изготовление и реализация лекарственных средств, медицинская и ветеринарная практика, организация и содержание тотализаторов, игорных заведений, страховая деятельность и др.

■ Развитие предпринимательства в Украине

Проблемы	Пути решения
<ul style="list-style-type: none"> • Высокая доля государственной собственности (около 50 %) • Наличие предприятий-монополистов, ограничивающих конкуренцию и предпринимательство • Вмешательство государственных институтов в сферу предпринимательства • Частые изменения в законодательстве 	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение масштабной приватизации • Четкое соблюдение антимонопольного законодательства, развитие конкуренции • Ограничение государственного вмешательства, развитие сотрудничества государства и предпринимательства • Разработка стратегии поэтапного развития предпринимательства и строгое соблюдение законодательных норм

■ Крупные общественные объединения предпринимателей Украины

Название организации	Год образования
Союз кооператоров и предпринимателей Украины	1989
Федерация профсоюзов работников кооперации и других форм предпринимательства в Украине	1990
Союз малых предприятий Украины	1990
Союз арендаторов и предпринимателей Украины	1990
Украинский союз промышленников и предпринимателей	1992
Ассоциация содействия развитию частного предпринимательства в Украине «Единение»	1994

Название организации	Год образования
Союз предпринимателей малых, средних и приватизированных предприятий Украины	1996
Международный союз украинских предпринимателей	1996
Межрегиональный форум предпринимателей	1996
Совет объединений предпринимателей Украины при Правительственном комитете экономического развития	2000

Тема 14. Предприятие и собственность. Организационные формы предприятий

Собственность — это отношения между людьми по присвоению средств производства и материальных благ. Статья 2 Закона Украины «О собственности» определяет право

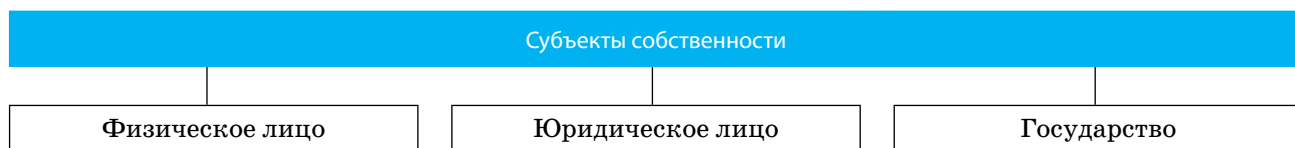
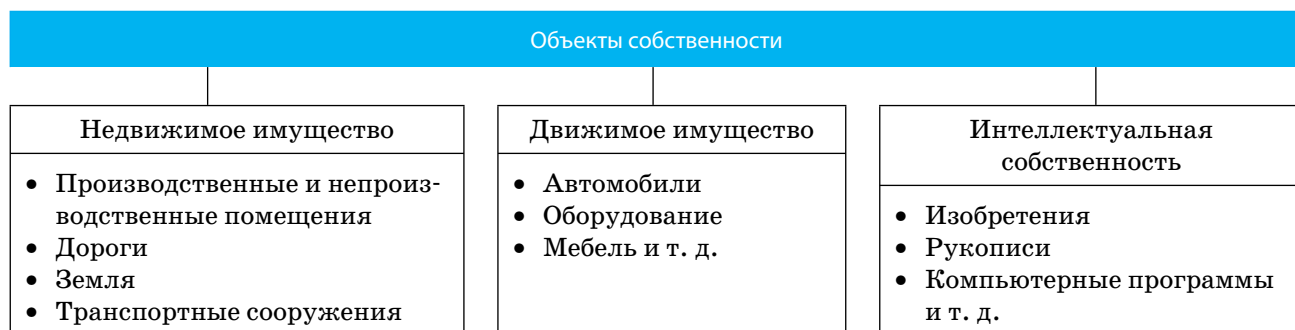
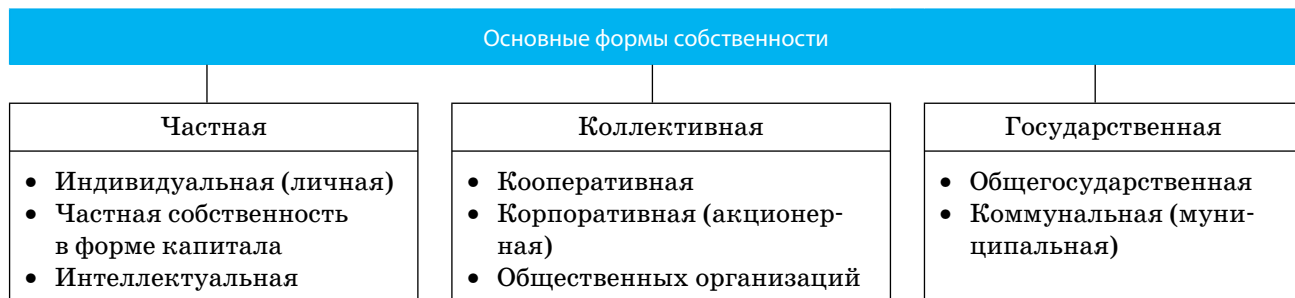
собственности как урегулированные законом общественные отношения в отношении владения, пользования и распоряжения имуществом.

Основные права собственности

- Право владения — исключительный физический контроль над вещью, экономическим благом
- Право пользования — личное использование блага для получения дохода или для удовлетворения собственных потребностей
- Право управления (распоряжения) — принятие собственником решения о том, кто и как может использовать блага
- Право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение блага
- Право на передачу блага во временное пользование или насовсем
- Право на бессрочность пользования благом
- Право запрета использования блага во вред
- Право ответственности — возможность отчуждения блага в случае необходимости уплаты долгов
- Право на восстановление нарушенных при каких-либо обстоятельствах прав собственника
- Право на передачу по наследству
- Право на доход с собственности

Закон Украины «О собственности» от 07.02.1991 г. официально закрепил существование частной и коллективной собственности наряду

с государственной собственностью. Конституция Украины 1996 г. гарантирует защиту различных прав собственности со стороны государства.



Согласно стратегии рыночных реформ в Украине использовалась модель ваучерной приватизации. **Ваучеры** (приватизационные сертификаты) можно было обменять на акции предприятий и организаций.

■ Этапы приватизации в Украине

Этап	Период	Содержание
Первый	1992—1994 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • Приватизация на основе индивидуальных проектов • Приватизировано 11 тыс. предприятий и учреждений
Второй	1995—1998 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • Массовая приватизация • Приватизировано 40,4 тыс. малых и 10 тыс. крупных и средних предприятий
Третий	1999—2004 гг.	<ul style="list-style-type: none"> • Приватизация крупных стратегических объектов по индивидуальным проектам
Четвертый	с 2005 г.	<ul style="list-style-type: none"> • Совершенствование законодательной базы для приватизации и финансового оздоровления предприятий • Укрепление государственной собственности

По формам собственности	По формам организации	По размерам	По сферам деятельности
<ul style="list-style-type: none"> • Индивидуальные — основаны на личной собственности и личном труде • Семейные — основаны на собственности и труде членов одной семьи • Частные — основаны на собственности одного лица с правом найма рабочей силы • Коллективные — основаны на собственности трудового коллектива, кооператива, партнерства, общественной или религиозной организации • Коммунальные (муниципальные) — основаны на собственности административно-территориальных единиц • Государственные — основаны на общегосударственной собственности • Совместные — основаны на объединении предприятий разных форм собственности 	<ul style="list-style-type: none"> • Единоличные • Партнерства (общества) — основаны на объединении имущества разных собственников: <ol style="list-style-type: none"> 1) полное общество — все участники несут солидарную ответственность всем своим имуществом; 2) общество с ограниченной ответственностью — участники несут ответственность в размерах своего вклада в предприятие; 3) общество с дополнительной ответственностью — участники несут ответственность своими вкладами в уставной фонд и при необходимости — своим имуществом (пропорционально вкладам); 4) командитное общество — участники имеют разную степень ответственности: одни — всем имуществом, другие — размерами вклада • Акционерные общества (корпорации) — основаны на объединении средств многих участников путем выпуска акций 	<ul style="list-style-type: none"> • Малые — количество занятых от 15 до 200 человек (в зависимости от отрасли и рода деятельности). Преимущества: <ul style="list-style-type: none"> — гибкие, легко приспособляются к изменениям на рынке; — рационально используют трудовые ресурсы; — имеют небольшие транспортные расходы • Средние — количество занятых от 200 до 1000 человек. Преимущества: <ul style="list-style-type: none"> — значительные финансовые и производственные возможности; — высокий уровень дифференциации трудовых обязанностей • Крупные — количество занятых более 1000 человек. Преимущества: <ul style="list-style-type: none"> — масштабное производство; — высокий уровень внутренней специализации; — эффективное использование материальных ресурсов; — широкие возможности для научных разработок 	<ul style="list-style-type: none"> • Производственные — непосредственное производство товаров • Финансовые — деятельность в сфере кредитно-денежных отношений • Посреднические — предоставляют различного рода посреднические услуги • Страховые — формируют денежные фонды для оказания денежной помощи гражданам

Холдинг (от англ. holding — удерживать) — компания, которая является владельцем контрольного пакета акций ряда предприятий и имеет возможность контролировать и управлять их деятельностью

Консорциум (от лат. consortium — соучастие) — временное или постоянное соглашение между банками и промышленными компаниями для достижения конкретных целей

Концерн (от англ. concern — объединение) — форма объединения предприятий разных отраслей для осуществления совместной деятельности под единым финансовым контролем

■ Основные мировые организационные формы бизнеса, их преимущества и недостатки

Форма предпринимательства	Преимущества	Недостатки
Индивидуальное (единоличное владение)	<ul style="list-style-type: none"> • Легко учреждать и регистрировать • Вся прибыль принадлежит собственнику и облагается подоходным налогом • Полная свобода действий • Возможность реализовать свои предпринимательские способности 	<ul style="list-style-type: none"> • Полная единоличная ответственность предпринимателя • Ограниченность капитала • Незначительные объемы производства и широкий ассортимент продукции • Необходимость самостоятельного управления фирмой
Партнерство (общество)		
а) полное	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение финансовых ресурсов фирмы • Легко учреждать и регистрировать • Распределение обязанностей по управлению фирмой 	<ul style="list-style-type: none"> • Необходимость реорганизации и переоформления документов в результате смерти или ухода одного из партнеров • Возможность конфликтов между партнерами • Партнеры несут неограниченную ответственность
б) с ограниченной ответственностью	<ul style="list-style-type: none"> • Партнеры рискуют только тем капиталом, который они инвестировали в фирму 	<ul style="list-style-type: none"> • Партнеры, чья ответственность ограничена частью вложенного капитала, не принимают участия в управлении фирмой • Отсутствие публичной отчетности
Корпорация	<ul style="list-style-type: none"> • Аккумуляция значительных капиталов • Ограниченная ответственность акционеров • Стабильность фирмы при смене владельцев акций • Возможность использования труда наемных менеджеров 	<ul style="list-style-type: none"> • Значительные затраты и трудности в процессе организации • Значительные ограничения со стороны государства • Вероятность злоупотреблений со стороны владельцев контрольного пакета акций • Двойное налогообложение (на прибыль фирмы и на личные доходы владельцев)

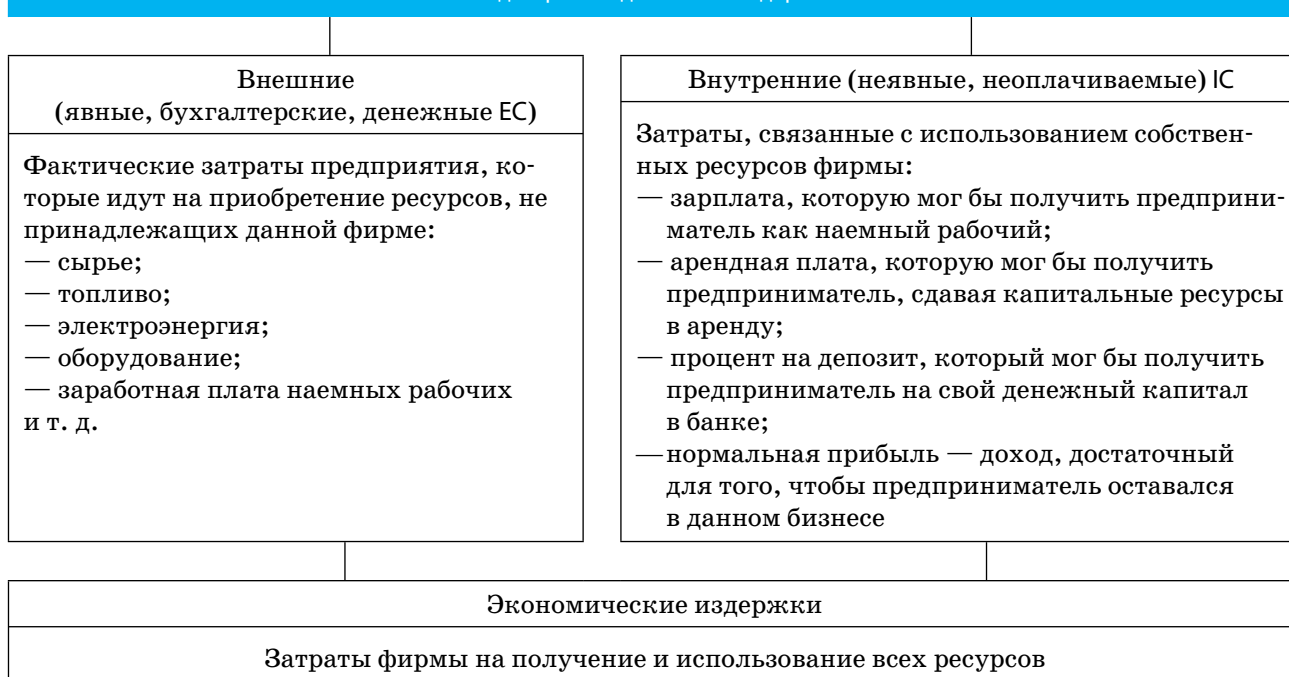
Тема 15. Предпринимательский доход

Цель предпринимательской деятельности — получение наибольшей прибыли. Прибыль является результатом работы предприятия, показателем эффективности его хозяйственной деятельности. **Прибыль** определяют как разницу меж-

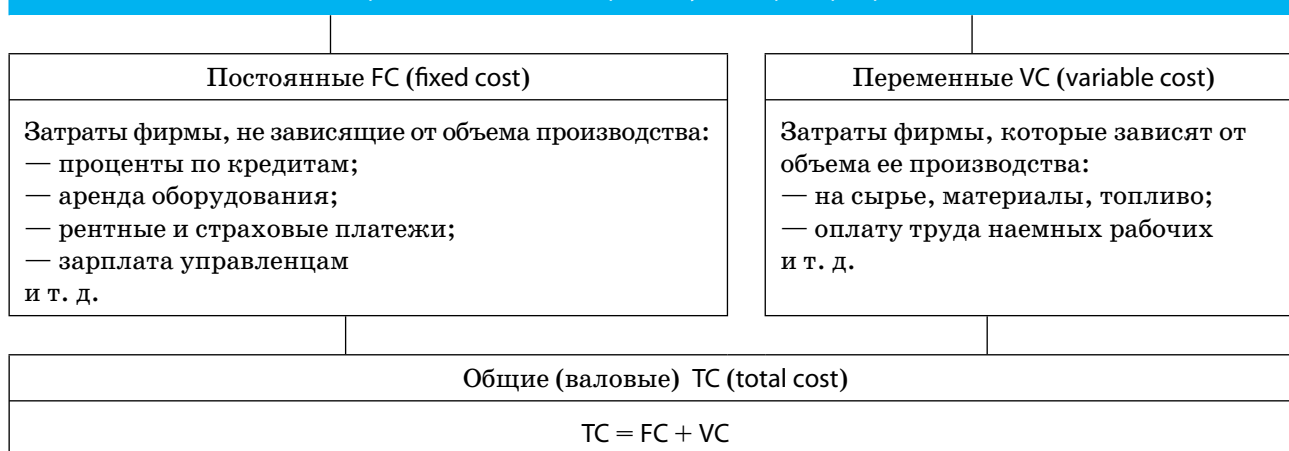
ду доходом (выручкой) и затратами (издержками).

Производственные издержки — затраты производителя (фирмы) на приобретение и использование всех необходимых ресурсов для изготовления конечной продукции.

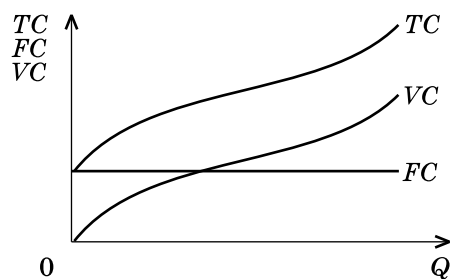
Виды производственных издержек



Производственные издержки (с учетом фактора времени)

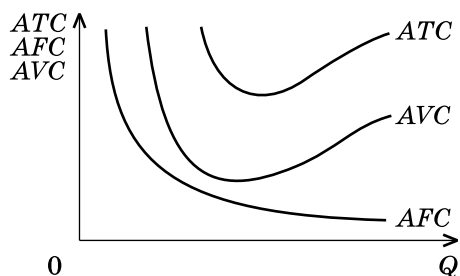


■ Кривые постоянных, переменных и общих (валовых) издержек



FC — прямая линия, так как величина постоянных издержек неизменна. С увеличением объема производства общие издержки (TC) возрастают на сумму переменных издержек (VC).

■ График средних издержек

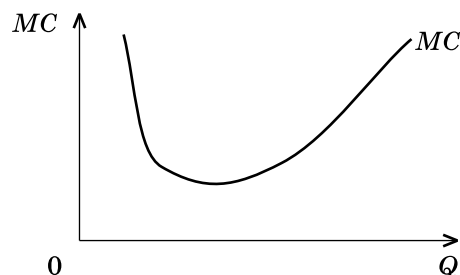


Средние издержки — это затраты на выпуск единицы продукции.

Виды средних издержек

Средние постоянные издержки AFC (average fixed cost)	Средние переменные издержки AVC (average variable cost)	Средние общие издержки ATC (average total cost)
<p>Определяются делением постоянных издержек на количество произведенной продукции:</p> $AFC = \frac{FC}{Q}$	<p>Определяются делением переменных издержек на количество произведенной продукции:</p> $AVC = \frac{VC}{Q}$	<p>Определяются делением валовых издержек на количество продукции либо как сумма средних постоянных и средних переменных издержек:</p> $ATC = \frac{TC}{Q} = AFC + AVC$

■ График предельных издержек



Предельные (маржинальные) издержки MC (marginal cost) — дополнительные затраты фирмы на производство каждой дополнительной единицы продукции:

$$MC = \frac{\Delta TC}{\Delta Q} = \frac{\Delta VC}{\Delta Q}$$

СЕБЕСТОИМОСТЬ И ДОХОД

Себестоимость — совокупность затрат, выраженных в денежной форме, которые идут на производство и сбыт продукции. Снижение

себестоимости продукции является главным фактором роста прибыльности предприятия.

Себестоимость включает

Стоимость затраченных в процессе производства предметов труда (сырья, материалов, топлива и т. д.)

Амортизация (износ) средств производства

Затраты на оплату труда

Налоги на реализацию продукции

Механизация и автоматизация производства

Использование прогрессивных технологий

Прогрессивные изменения в структуре производства

Специализация и кооперирование производства

Пути снижения себестоимости продукции

Совершенствование управления предприятием

Рациональное размещение производства

Снижение цен на средства производства

Общий доход (выручка) TR (total revenue) — сумма денег, которую получило предприятие от реализации продукции за определенный промежуток времени.

Общий доход рассчитывается по формуле:

$$TR = P \cdot Q,$$

где P (price) — цена проданного товара; Q (quantity) — количество проданной продукции.

Предельный (маржинальный) доход MR (marginal revenue) — прирост общей выручки предприятия от увеличения продаж на одну дополнительную единицу продукции.

Предельный доход рассчитывается по формуле:

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q},$$

где ΔTR — изменение общего дохода; ΔQ — изменение количества проданной продукции.

Общая прибыль TP (total profit) — разница между полученным общим доходом и общими затратами фирмы.

Общая прибыль рассчитывается по формуле:

$$TP = TR - TC,$$

где TR — общий доход; TC — общие издержки.

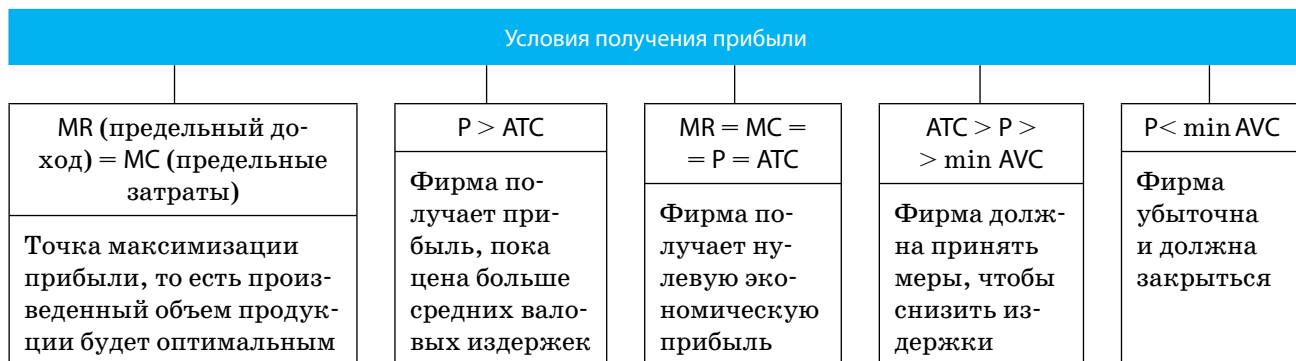
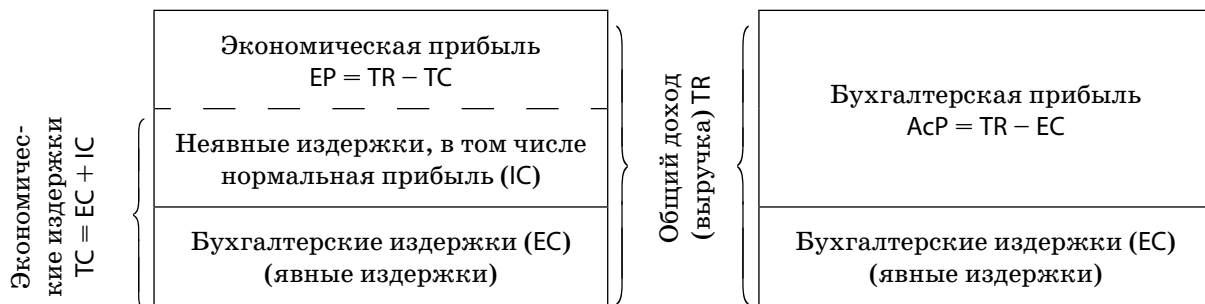
Виды прибыли

Бухгалтерская — разница между выручкой и явными издержками фирмы

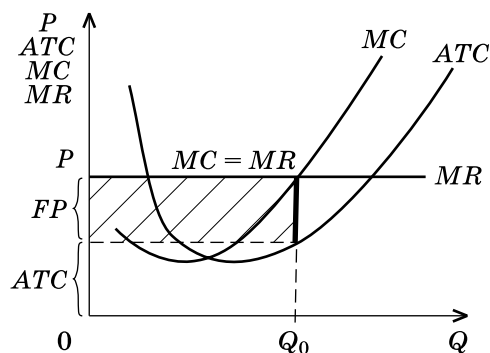
Экономическая — разница между выручкой и всеми (явными и неявными) издержками фирмы

Чистая — прибыль, остающаяся у предпринимателя после всех отчислений

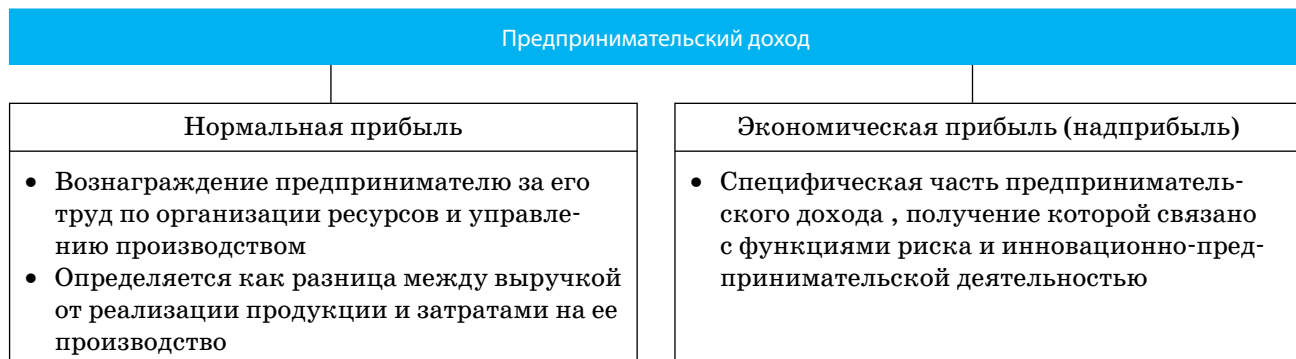
■ Соотношение прибыли, издержек и дохода



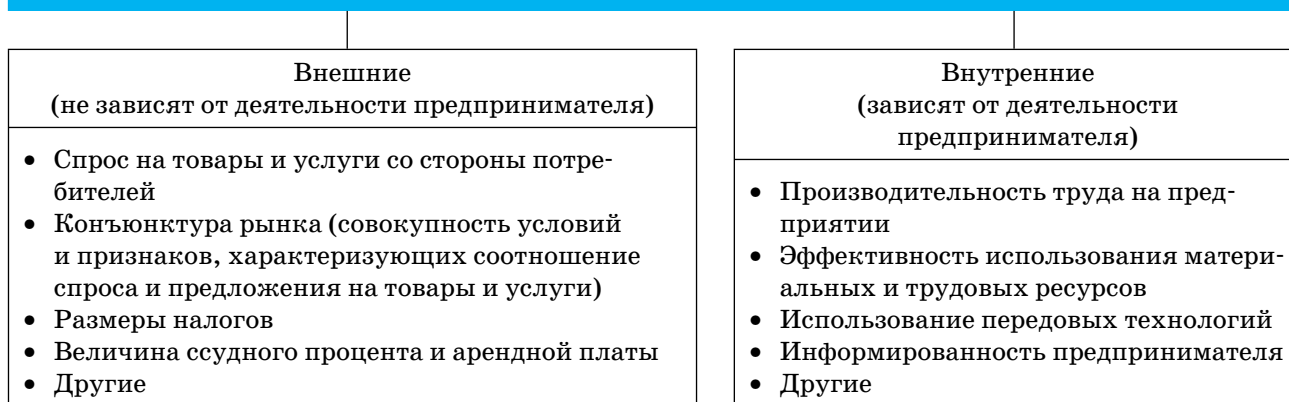
■ «Золотое правило бизнеса»



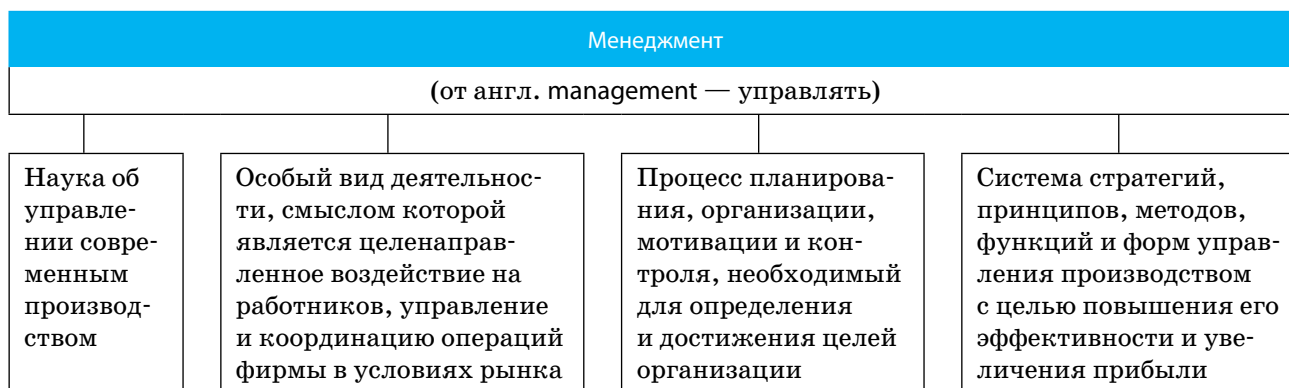
Правило максимизации прибыли или «золотое правило бизнеса»: фирма должна увеличивать выпуск продукции, пока затраты на производство дополнительной единицы продукции не сравняются с предельным доходом от реализации этой единицы продукции.
 $MR = MC$.



Основные факторы, влияющие на изменение предпринимательского дохода

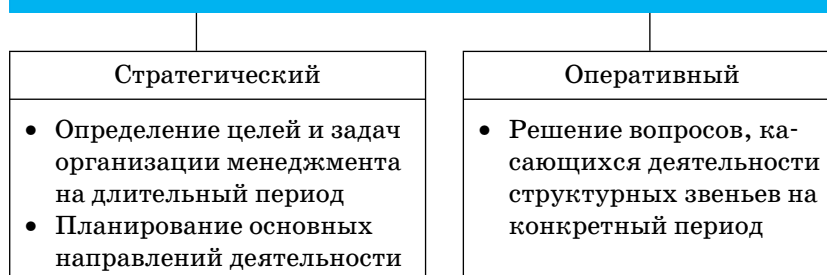


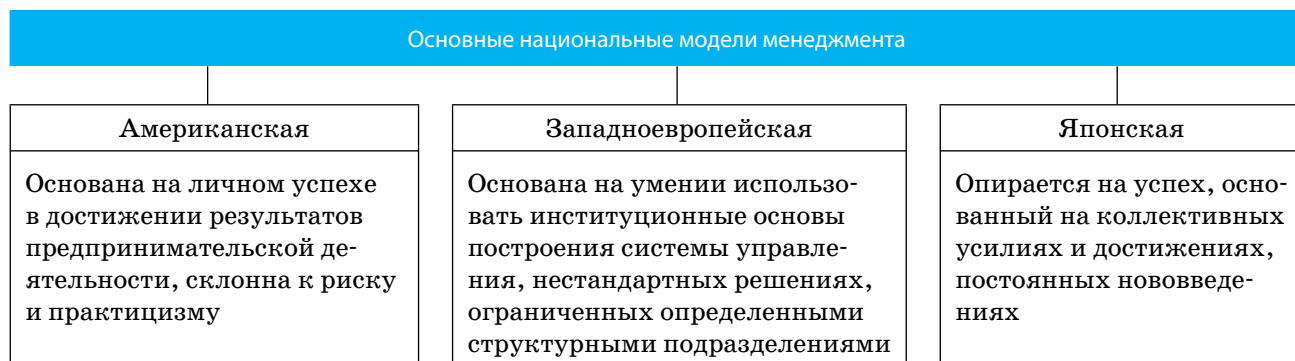
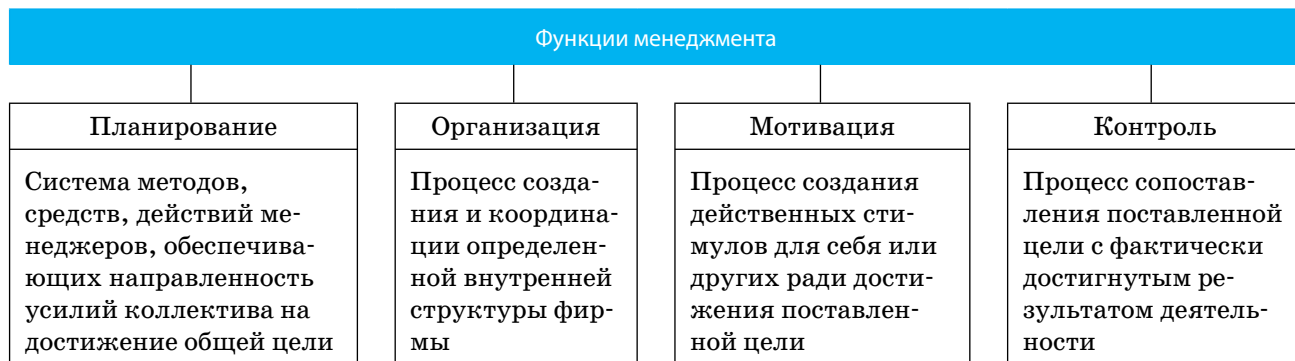
Тема 16. Менеджмент в предпринимательской деятельности



Менеджер (от англ. manager — руководящий) — профессиональный руководитель в сфере организации и управления, обладающий знаниями в разных сферах: экономике, бизнесе, социальной психологии, психологии, финансов и т. д.

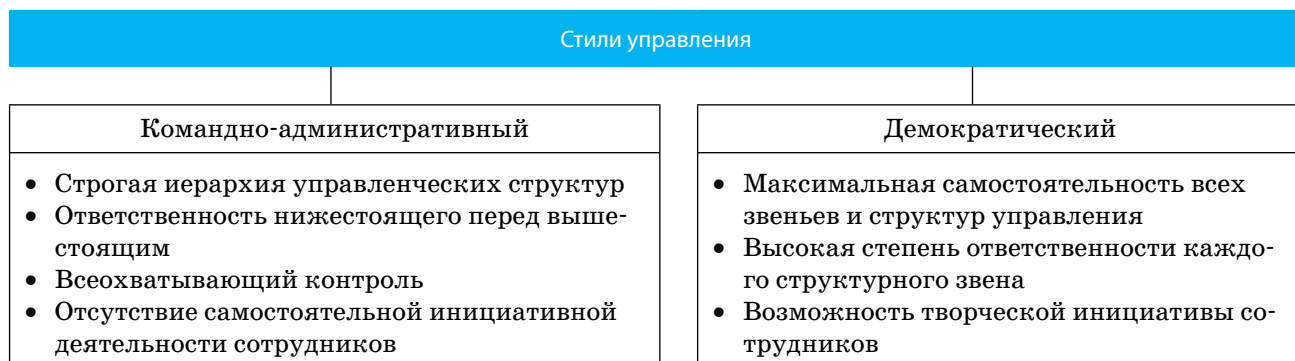
Основные уровни деятельности менеджера





■ Этапы принятия решений в стратегическом управлении

Этап	Название	Суть
Первый	Постановка управленческой проблемы	Анализ всех внешних факторов, влияющих на принятие решений; поиск необходимой информации
Второй	Определение главного критерия и ограничений	Определяются главные цели управленческого решения
Третий	Обнаружение существующих альтернативных решений	Сравнение и анализ полученных результатов
Четвертый	Выбор наилучшего варианта	



Горизонтальная (на малых и средних предприятия) — сосредоточение усилий всех без исключения менеджеров на решении конкретной задачи для достижения конкретных целей фирмы, отсутствие четкого размежевания между управленцами

Преимущества:

- снижение затрат на управление
- сокращение производственного цикла
- повышение скорости реагирования на запросы потребителей и рынка

Организационные структуры менеджмента

Вертикальная (на крупных предприятиях) — выделение уровней управления, на каждом из которых управленцы имеют определенные полномочия

Высший уровень (институциональный) — решает вопросы стратегического менеджмента — управления финансами, выбора рынков сбыта, развития предприятия

Средний уровень (функциональный) — решает вопросы оперативного, текущего управления

Нижний уровень (технический или операционный) — менеджер решает конкретные вопросы в непосредственном контакте с исполнителями

Основные школы науки управления

Научное направление
(1885—1920 гг.)

Ф. Тейлор, Г. Форд, Л. Гилберт, Ф. Гилберт

- Сформулировали принцип научной организации производства
- Подчеркивали важность подбора персонала и повышения его профессионального уровня

Классическое (административное) направление
(1920—1950 гг.)

А. Файоль, Д. Муни, Л. Урвик

- Сформулировали главные функции управления
- Открыли принципы, на которых держится администрирование

Школа «человеческих отношений»
(1930—1950 гг.)

М. Фоллет, Э. Мэйо, Д. Мак-Грегори

- Заложили основы направления, исследующего межличностные отношения людей на производстве

Направление «системных концепций»
(с 1950-х гг.)

- Базируется на необходимости достижения органичного сочетания и взаимодействия людей и техники

Направление ситуативного подхода
(с 1960-х гг.)

- Основано на том, что менеджер должен принимать быстрые решения, рассчитанные на конкретную ситуацию

БИЗНЕС-ПЛАН

Бизнес-план — специфический плановый документ, содержащий описание основных аспектов предполагаемого коммерческого проекта.

Бизнес-план должен содержать анализ проблем, с которыми фирма может столкнуться в будущем. Каждая из проблем должна иметь разные варианты ее разрешения.

Задачи бизнес-плана

Бизнес-план необходим для:

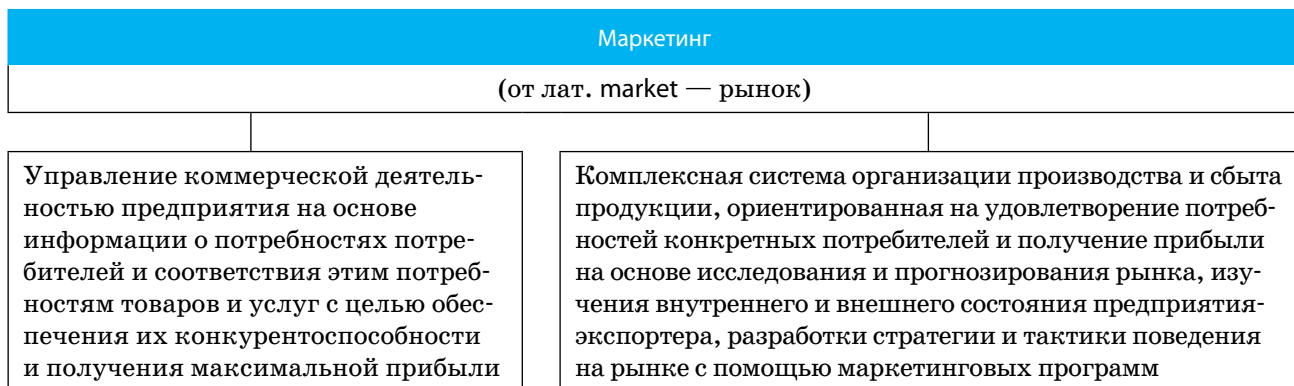
- получения кредитов в коммерческих банках при основании фирмы
- разработки проектов создания новых форм предприятия (объединения, открытия дочерних и т. д.)
- получения иностранных инвестиций
- приватизации государственных предприятий
- более четкого видения перспективных задач работниками предприятия
- маркетологов и финансовых менеджеров



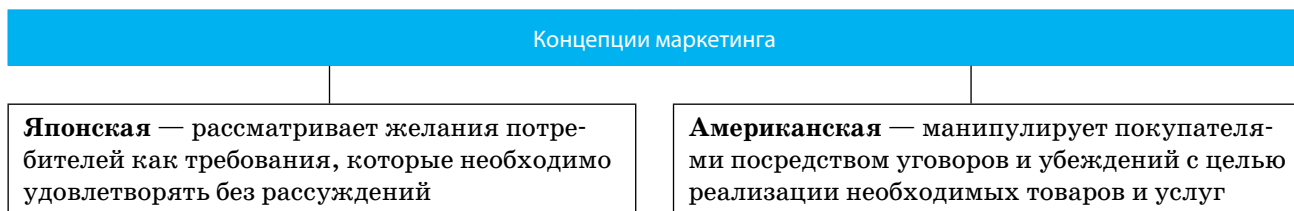
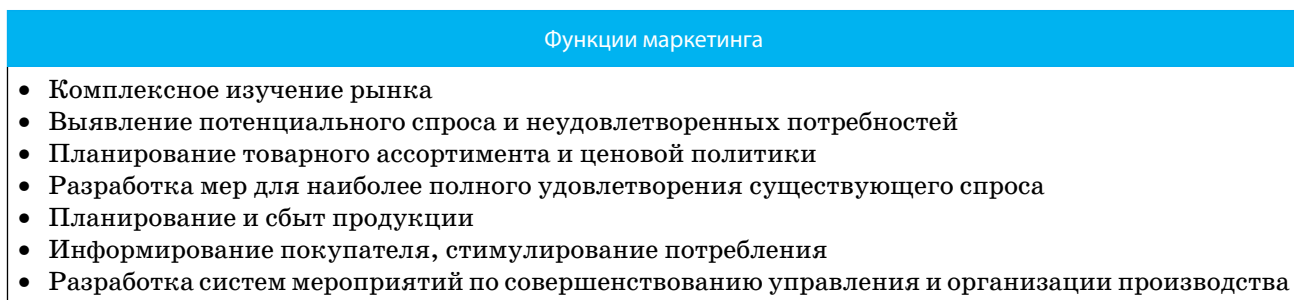
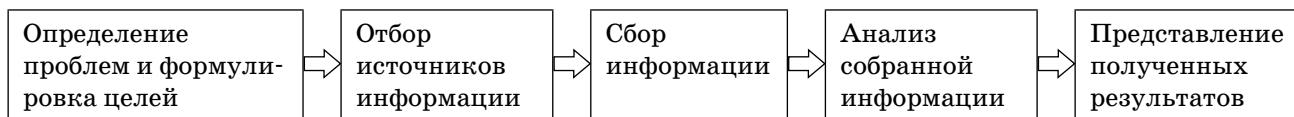
Личные качества менеджера

- Концептуальность мышления — умение увидеть деятельность предприятия в целом
- Оперативность и гибкость мышления — умение быстро ориентироваться в новой ситуации
- Организаторские способности — умение организовывать, заинтересовывать людей
- Коммуникабельность — умение общаться, искать компромиссы
- Интеллект — высокие умственные способности
- Умение найти индивидуальный подход к персоналу
- Требовательность
- Способность к взвешенному риску

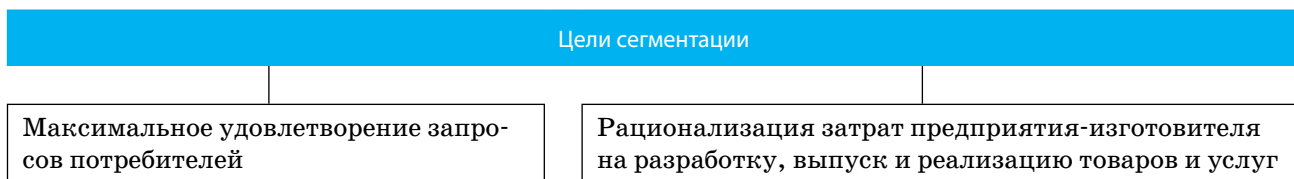
МАРКЕТИНГ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



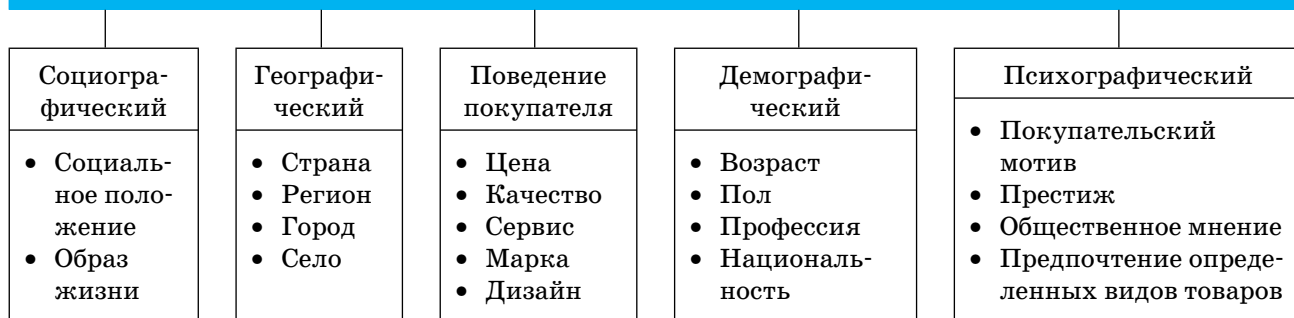
■ Схема проведения маркетинговых исследований



Сегментация рынка — метод разделения рынка на определенные части для выявления объектов, на которые направлена маркетинговая деятельность предприятий.



Факторы, влияющие на сегментацию рынка



Рыночная ниша — сегмент рынка, который содержит группу потребителей, спрос которой может существенно возрасти и которую предприятие может полно и эффективно обслужить.

Рыночное окно — сегмент рынка не занятый конкурентами.

Ценовой рынок — соединение таких рыночных сегментов, которые в наибольшей степени реализуют рыночные возможности и интересы предприятия.

■ Процесс сегментирования рынка

Ориентация на группу потребителей

				А т о в а р ы
Д	М	С	П	

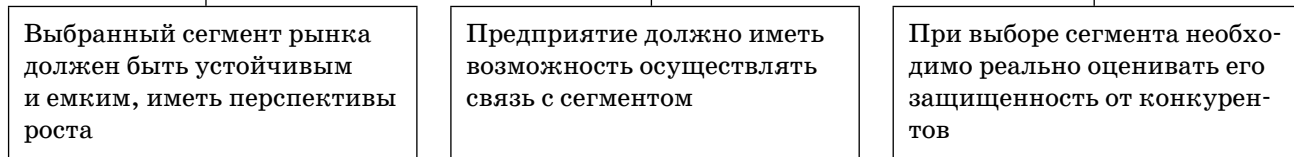
Ориентация на один сегмент:

Д — дети; М — молодежь; С — люди среднего возраста; П — пожилые люди

Ориентация на обслуживание нескольких не связанных между собой сегментов

				А т о в а р ы
Д	М	С	П	

Условия успешной реализации принципов сегментации

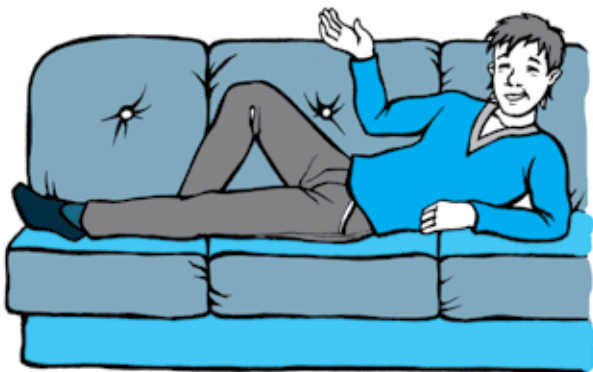


Классификация потребительских товаров по покупательной специфике

Товары повседневного спроса	Товары предварительного выбора	Товары особого спроса	Товары пассивного спроса
Покупаются часто: — продукты питания; — средства гигиены; — мелкие бытовые товары и т. д.	Покупка осуществляется после сравнения особенностей товаров: — мебель; — одежда; — бытовая техника; — автомобили и т. д.	Товары обладают уникальными свойствами, за которые потребитель готов платить: — драгоценности; — антиквариат; — престижные автомобили, дома, одежда и т. д.	Товары, о которых потребителю пока ничего не известно, или товары, которые потребитель не собирается покупать: — новейшая бытовая техника; — страховые услуги; — новые банковские услуги и т. д.

Способы продвижения товара на рынке

Непосредственная продажа	Продажа через оптовых и розничных посредников	Продажа при посредничестве средств массовой информации, сети Интернет, телефонных линий связи
--------------------------	---	---



Реклама (от лат. *reclame* — кричать) — целевая информация о потребительских свойствах товаров и услуг с целью их популяризации и сбыта.

Цели рекламы

Стимулирование продаж	Создание положительного имиджа фирмы-производителя	Побуждение к приобретению товаров и услуг фирмы рекламодателя	Напоминание потребителю о фирме и о ее товарах
-----------------------	--	---	--

Раздел IV. НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

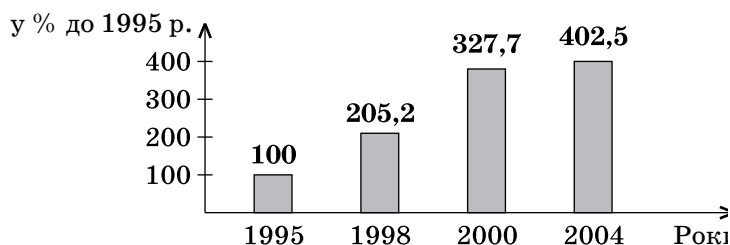
Тема 17. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение. Экономические циклы

Национальная экономика — многоотраслевая система хозяйства страны, обеспечивающая удовлетворение общественных потребностей.

Успешность развития национальной экономики определяется соответствием между совокупными доходами и совокупными расходами.

Совокупные доходы	Совокупные расходы
<ul style="list-style-type: none">• Заработная плата• Процент• Рента• Прибыль предпринимателя• Амортизация (от фр. <i>amortir</i> — смягчать, глушить) — процесс постепенного перенесения стоимости средств производства, по мере их изнашивания, на изготовленную продукцию, что дает возможность быстрее обновить основные фонды	<ul style="list-style-type: none">• Потребительские расходы• Инвестиционные расходы предприятий• Государственные расходы• Чистый экспорт (разница между экспортом и импортом)

■ Динамика общего объема денежных доходов населения Украины



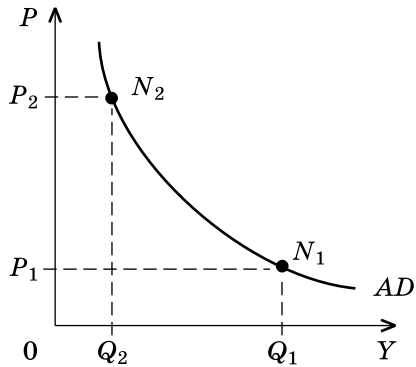
Совокупные расходы экономических субъектов формируют совокупный спрос.

Совокупный спрос — объем общественных потребностей национального хозяйства, обусловленный и ограниченный денежными ресурсами покупателей.

Совокупный спрос определяет совокупное предложение.

Совокупное предложение — объем изготовленного национального продукта при определенном уровне цен.

■ Кривая совокупного спроса



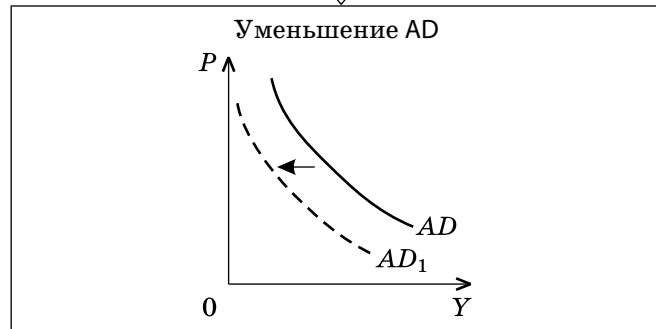
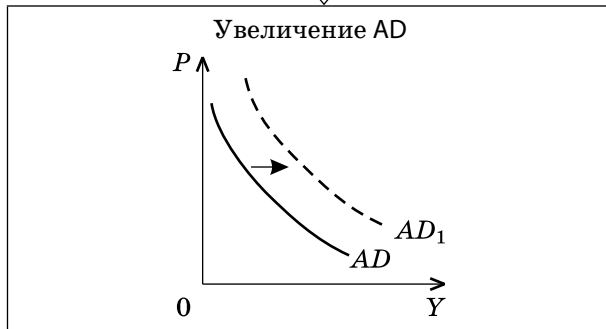
Кривая совокупного спроса отображает обратную зависимость между уровнем цен и объемом национального производства. Повышение уровня цен при прочих равных условиях приводит к уменьшению совокупного спроса на реальный объем производства, и наоборот.

(P — уровень цен; Y — реальный объем производства; AD (aggregate demand) — совокупный спрос)

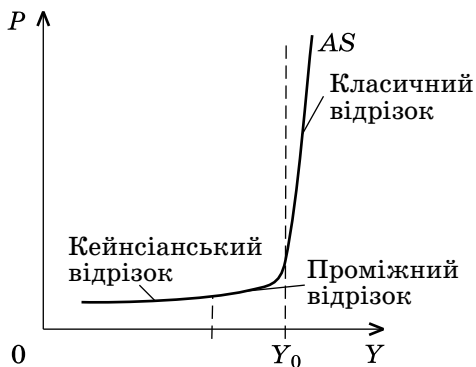
Влияние неценовых факторов на совокупный спрос

- Уменьшение процентных ставок
- Увеличение государственных расходов на товары и услуги
- Снижение ставок налога на прибыль
- Благоприятные прогнозы об увеличении реальных доходов населения

- Увеличение процентных ставок
- Уменьшение государственных расходов на товары и услуги
- Увеличение ставок налога на прибыль
- Пессимистические (неблагоприятные) прогнозы изменения реальных доходов населения



■ Кривая совокупного предложения (в краткосрочном периоде)



Кривая краткосрочного совокупного предложения отображает зависимость между уровнем цен и реальным объемом национального производства (при прочих равных условиях).

(P — уровень цен; Y — реальный объем производства; Y_0 — потенциальный объем производства; AS (aggregate supply) — совокупное предложение)

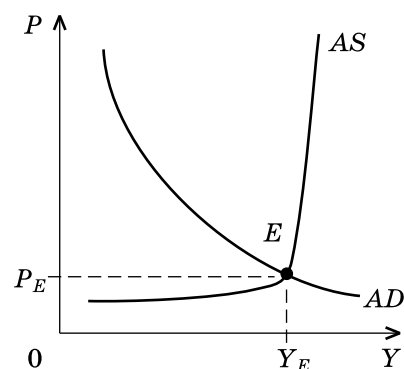
Отрезки кривой краткосрочного совокупного предложения

Кейнсианский	Промежуточный	Классический
<ul style="list-style-type: none"> Экономика в состоянии спада и не использует значительную часть производственных мощностей и рабочей силы Реальный объем производства меньше потенциального Увеличение объема производства не ведет к заметному росту цен 	<ul style="list-style-type: none"> Расширение объемов производства, экономика работает на полную мощность Затраты на единицу продукции возрастают, что ведет к росту цен 	<ul style="list-style-type: none"> Выше Y_0 любой рост не может заметно повлиять на увеличение реального объема производства Полная занятость, ресурсы на данном временном периоде исчерпаны

Влияние неценовых факторов на совокупное предложение

<ul style="list-style-type: none"> Снижение цен на ресурсы Увеличение предложения внутренних (национальных) ресурсов Снижение цен на импортные ресурсы Снижение налогов на предприятия 	<ul style="list-style-type: none"> Повышение цен на ресурсы Уменьшение предложения внутренних (национальных) ресурсов Повышение цен на импортные ресурсы Увеличение налогов на предприятия Увеличение размеров заработной платы
<p>Увеличение AS</p>	<p>Уменьшение AS</p>

■ Взаимодействие совокупного спроса и совокупного предложения

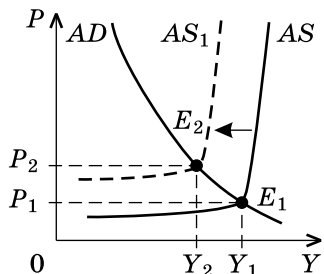


Условием рыночного равновесия является равновесие совокупного спроса и предложения на всех основных рынках. (AD — совокупный спрос; AS — совокупное предложение; E — точка макроэкономического равновесия с равновесной ценой P_E и равновесным объемом производства Y_E)

Последствия взаимодействия совокупного спроса и совокупного предложения

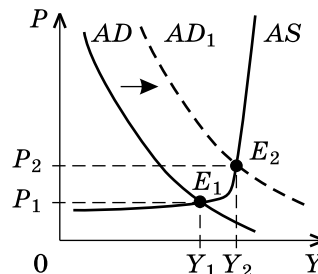
Падение совокупного предложения

- Рост цен
- Падение объема национального производства



Рост совокупного спроса

- Быстрый рост цен
- Незначительное увеличение объема производства
- Инфляция



Экономические колебания — периодические изменения в объеме производства, занятости и доходах в масштабах страны.

Экономический (деловой) цикл — закономерные колебания объемов национального производства от средних показателей экономического развития.

Экономические циклы

Краткосрочные (3—4 года) — кризисы кредитно-денежной системы. Периодически возникают в экономике развитых стран в связи с отменой всеми странами содержания золота в их валюте

Среднесрочные (7—11 лет) — кризисы промышленного производства товаров. Теория этих кризисов была разработана К. Марксом

Большие (40—60 лет) — связаны с периодически возникающей необходимостью технологического обновления способа производства. Теория этих процессов была разработана Н. Кондратьевым

■ Фазы экономического (делового) цикла

Фазы экономического (делового) цикла						
Рецессия (спад)	⇒	Депрессия	⇒	Оживление	⇒	Подъем (бум)
<ul style="list-style-type: none"> • Падение темпов экономического роста • Сокращение объемов выпуска продукции • Рост безработицы • Рост ставки банковского процента 		<ul style="list-style-type: none"> • Прекращение спада производства • Стабилизация цен • Снижение темпов инфляции • Закрытие нежизнеспособных фирм • Падение ставки банковского процента 		<ul style="list-style-type: none"> • Оживление покупательского спроса • Расширение производства • Сокращение безработицы • Небольшой рост цен • Рост ставки банковского процента 		<ul style="list-style-type: none"> • Производство превышает докризисный уровень • Сокращение безработицы до естественного уровня • Рост покупательского спроса • Рост цен • Рост доходов домашних хозяйств и прибылей предпринимателей

■ Проблемы экономического роста в Украине

В начале 1990-х гг. экономический кризис охватил все страны социалистического лагеря, в том числе и Украину. В период с 1991 по

1999 г. объемы производства в нашей стране сократились более чем вдвое.

Причины затяжного характера экономического спада в Украине	
связанные с пребыванием в составе СССР	возникшие после провозглашения независимости
<ul style="list-style-type: none"> • Нерациональная структура промышленности (3/4 производства — продукция тяжелой промышленности) • Нерациональная территориальная структура (ориентация на внутренние экономические связи в СССР) • Незавершенность производственных циклов в национальной экономике • Катастрофическая экологическая ситуация, в том числе радиоактивное загрязнение вследствие аварии на Чернобыльской АЭС 	<ul style="list-style-type: none"> • Непоследовательность проведения экономических реформ • Развитие «теневого» сектора в экономике • Рост коррупции, взяточничества • Отсутствие программы государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса

Переходная экономика — особое состояние экономики на переходном периоде общества от одного исторического этапа к другому. За годы независимости Украина достигла значительных результатов на пути формирования рыночной экономи-

ки и находится на завершении переходного периода. Экономика Украины становится преимущественно рыночной, однако предстоит преодолеть ряд проблем, чтобы этот факт был признан международным сообществом.

Решение проблем экономического спада и создание условий для стабильного экономического роста

<p>Создание благоприятной инвестиционной среды</p> <ul style="list-style-type: none"> • Снижение налоговых и процентных ставок • Совершенствование хозяйственного законодательства • Легализация «теневого» сектора 	<p>Активизация малого и среднего бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> • Внедрение государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса • Устранение административных барьеров и бюрократии • Формирование позитивного общественного мнения о предпринимателях и их деятельности 	<p>Совершенствование системы налогообложения</p>	<p>Интеграция национальной экономики в мировую хозяйственную систему (вступление в ВТО, ЕС)</p>
---	---	---	--

Функции государства в рыночной экономике

<p>Законодательная</p> <ul style="list-style-type: none"> • Разработка экономического, социального и организационно-хозяйственного законодательства • Разработка и реализация антимонопольного законодательства с целью защиты конкуренции 	<p>Стабилизирующая</p> <ul style="list-style-type: none"> • Поддержка высокого уровня занятости и ценового равновесия • Стимулирование экономического роста путем определения целей и направлений экономического развития и выделения соответствующих ресурсов для их реализации 	<p>Распределяющая</p> <ul style="list-style-type: none"> • Перераспределение средств в пользу малообеспеченных слоев населения путем проведения соответствующей финансовой и налоговой политики • Установление минимального размера заработной платы • Обеспечение общественными благами, в создании которых частные и коллективные субъекты не заинтересованы
---	---	--

Методы государственного влияния на рыночную экономику

<p>Административные (прямые)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Законодательная деятельность • Осуществление государственных закупок, трансфертных платежей (дотаций, субвенций, субсидий и т. д.) • Индикативное планирование (координация деятельности экономических субъектов с помощью показателей рекомендательно-ориентированного характера) • Разработка и реализация целевых программ • Непосредственный государственный контроль над монопольными рынками • Административное регулирование определенных процессов рыночной экономики (регулирование цен и тарифов, установление стандартов, граничных норм и т. д.) 	<p>Экономические (непрямые)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Налогообложение физических и юридических лиц • Осуществление социальных программ, содействие развитию определенных отраслей путем перераспределения средств государственного бюджета • Проведение кредитно-денежной политики (регулирование количества денежной массы, объемов кредитов, уровня процентных ставок и т. д.) • Осуществление поддержки малого и среднего бизнеса через предоставление льготных кредитов, услуг по повышению квалификации и т. д. • Определение приоритетных направлений экономического развития и осуществление их финансовой поддержки
---	--

Тема 18. Основные показатели экономического развития страны

Основные показатели экономического развития страны

Валовый национальный продукт (ВНП)	Валовый внутренний продукт (ВВП)	Чистый национальный продукт (ЧНП)	Национальный доход (НД)	Личный доход (ЛД)
Совокупная стоимость конечных продуктов, созданных национальным капиталом как на территории страны, так и за рубежом, за год	Совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, созданных в течение года на территории данной страны	Суммарный объем стоимости всех конечных товаров и услуг, произведенных в течение года за вычетом суммы амортизации (А) — стоимости износа основных фондов $ЧНП = ВВП - А$	Совокупность всех доходов в экономике домохозяйств и предпринимателей, независимо от того, где они используют ресурсы — в собственной стране или за рубежом $НД = ЧНП - T_n$, где T_n — непрямые налоги	Денежная прибыль работника, состоящая из заработной платы и дополнительных поступлений (ренды, проценты и т. д.) $ЛД = НД - (T_1 + T_k + T_u) + TR$, где T_1 — отчисления на социальное обеспечение; T_k — налоги с доходов корпораций; T_u — нераспределенные прибыли корпораций; TR — трансфертные платежи

Способы расчета ВВП (Y)

По сумме расходов	По стоимости	По сумме доходов
(общая сумма затрат на личное и производственное потребление всей продукции, созданной за определенный период) $Y = C + I + G + X_n$, где C — потребительские расходы домашних хозяйств; I — валовые частные инвестиции (валовые инвестиции = чистые инвестиции + амортизация); G — государственные расходы; X_n — чистый экспорт (расходы иностранцев = экспорт-импорт)	(производственный метод) Сумма добавленных стоимостей произведенных конечных продуктов	(общая сумма доходов, полученных собственниками ресурсов при производстве продукции за определенный период) $Y = W + \pi + i + R + A + T_n$, где W — заработная плата наемных рабочих; π — прибыль предпринимателей; i — процент; R — рентные платежи; A — амортизационные отчисления; T_n — косвенные налоги на бизнес

Добавленная стоимость — разница между стоимостью произведенных товаров и услуг и стоимостью

затрат на производство и реализацию продукции.

При подсчете ВВП не учитываются

Финансовые операции: государственные трансферты (пенсии, помощь малообеспеченным, стипендии и др.); доходы от купли-продажи ценных бумаг; частные трансферты

Средства от продажи ранее использованных вещей

Стоимость товаров и услуг, произведенных производителем для собственного потребления

ВВП (ВНП)

Номинальный

Годовой объем конечных товаров и услуг, выраженный в текущих ценах

Реальный

Годовой объем конечных товаров и услуг, выраженный в ценах базового года

Дефлятор ВВП — коэффициент, используемый для корректирования денежного выражения ВВП с учетом динамики цен

$$\text{Дефлятор ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Реальный ВВП}} \times 100 \%$$

$$\text{Реальный ВВП} = \frac{\text{Номинальный ВВП}}{\text{Дефлятор ВВП}} \times 100 \%$$

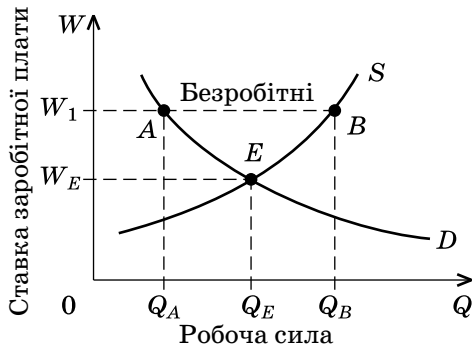
Тема 19. Безработица и ее виды



Безработица — социально-экономическое явление в обществе, при котором часть активного трудоспособного населения не может найти работу, которую они способны выполнять, что обусловлено превышением предложения труда над спросом на него.

Согласно статье 2 Закона Украины «О занятости населения» безработными считаются трудоспособные граждане трудоспособного возраста, которые из-за отсутствия работы не имеют заработка или других, предусмотренных действующим законодательством, доходов, и зарегистрированы в государственной службе занятости как такие, что ищут работу и готовы приступить к подходящей работе.

■ Графическое отображение связи уровня заработной платы и безработицы



E — точка, отображающая количество тех работников, которые желают работать при уровне зарплаты W_E .

При более высокой заработной плате W_1 количество желающих работать составляет Q_B , что значительно превышает спрос на этих работников — Q_A . Отсюда возникает безработица (отрезок AB).

Ставка заработной платы и ее негибкость являются одной из причин, вызывающих безработицу.

Экономически активное население (ЭАН) (от англ. *labour force* — рабочая сила) — совокупность занятых и безработных, активно ищущих работу.

Причины безработицы

- Глубокие структурные сдвиги в экономике
- Спады и кризисы в экономике
- Внедрение новых технологий
- Неравномерное размещение продуктивных сил
- Изменения в демографической структуре населения
- Сезонные колебания уровня производства отдельных отраслей экономики

Виды безработицы

Фрикционная	Технологическая (структурная)	Циклическая (сезонная)	Застойная	Скрытая
Связана с поиском нового места работы по разным причинам: <ul style="list-style-type: none"> • сменой места жительства • временной потерей сезонной работы • увольнением • поиском более выгодной работы 	Связана с изменениями в технологии производства по причинам: <ul style="list-style-type: none"> • ликвидации устаревших технологий • появлением новых профессий, обусловленных техническим прогрессом • изменения потребительских вкусов 	Возникает в периоды экономического спада и обусловлена снижением совокупного спроса на рабочую силу	Порождается длительным отсутствием работы	Выражается в режиме неполного рабочего дня (недели)

Уровень безработицы — показатель процентного отношения количества безработных к числу экономически активного населения.

$$\text{Фактичний рівень безробіття} = \frac{\text{Кількість безробітних}}{\text{Кількість ЕАН (робоча сила)}} \times 100 \%$$

$$\text{Рівень зайнятості} = \frac{\text{Зайняте населення}}{\text{Кількість ЕАН (робоча сила)}} \times 100 \%$$

Естественный уровень безработицы — сумма уровней фрикционной и структурной безработицы.

Последствия безработицы

Экономические

- Потеря части ВВП
- Сокращение налоговых поступлений в государственный бюджет
- Рост государственных затрат на выплату пособий по безработице и финансирование учреждений, занимающихся вопросами труда

Социальные

- Снижение уровня жизни населения
- Снижение уровня рождаемости и повышение уровня смертности
- Отток интеллектуальной элиты за рубеж
- Рост социальной напряженности

Закон Оукена: превышение фактического уровня безработицы над ее естественным уровнем на 1 %

приводит к уменьшению потенциального ВВП (при полной занятости) на 2,5—3 %.

■ Регулирование безработицы

Государственные программы занятости

Активные

(благоприятствование занятости)

- Выделение субсидий на стимулирование занятости отдельных групп трудящихся (например молодежи) или на сохранение рабочих мест для работников, которых должны уволить
- Поддержка предприятий, которые создаются безработными (социальная, денежная помощь или другие бесплатные услуги)
- Непосредственное создание рабочих мест в государственном или коммерческом секторе

Пассивные (поддержка доходов)

- Оказание помощи в связи с потерей работы (пособие по безработице, выходное пособие и др.)
- Предоставление льгот безработным при выплатах в социальные фонды
- Компенсация затрат на профессиональную подготовку и повышение квалификации
- Снижение ставки налогообложения предприятий при создании новых рабочих мест
- Создание гибкой системы профессионального обучения
- Административные наказания (штрафы) за нарушение руководителями предприятий трудового законодательства

В 1919 г. была создана Международная организация труда (МОТ). Первая принятая ею Конвенция была посвящена ограничению рабочего времени на промышленных предприятиях до 8 ч в день; вторая Конвенция — о безработице. Эти документы положили начало новым

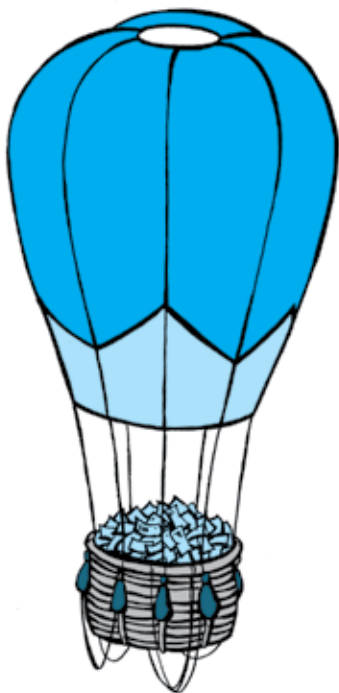
отношениям между государством, работодателями и работниками.

По данным Государственного центра занятости Украины на 1 мая 2004 г. в стране зарегистрировано 1,026 млн безработных, в 2002 г. этот показатель составил 1,128 млн.

■ Особенности безработицы в странах с переходной экономикой

Проблемы	Пути решения
<ul style="list-style-type: none"> • Структурная перестройка экономики, которая приводит к высвобождению рабочей силы • Невысокая мобильность рабочей силы • Высокие цены на рынке жилья • Медленное развитие негосударственного сектора экономики • Недостаточно развитая система информирования о возможностях трудоустройства 	<ul style="list-style-type: none"> • Развитие сферы услуг • Государственная поддержка малого и среднего бизнеса, фермерства • Реорганизация государственных предприятий с сохранением рабочих мест • Дальнейшее развитие и совершенствование деятельности служб занятости • Создание условий для возможного перехода работников к новым видам деятельности и на других территориях

Тема 20. Инфляция и ее виды



Инфляция (от лат. *inflatio* — раздувать) — процесс обесценивания денег в результате превышения количества денежных знаков, находящихся в обращении, над суммой цен товаров и услуг.

Дефляция — обратный процесс, выражающийся снижением среднего уровня цен.

Условие стабильности цен заключается в выполнении уравнения обмена (формулы Фишера):

$$PQ = MV,$$

где P — уровень цен; Q — объем производства; M — количество денег в обороте; V — скорость оборота денег.

Показатели измерения инфляции используют при расчете дефлятора ВВП, прожиточного минимума, минимальной зарплаты, социальных выплат (пенсий и т. д.), всех видов фиксированных доходов и расходов, где необходима индексация, т. е. приведение к реальному уровню стоимости благ.

$$P = \frac{M \cdot V}{Q}$$

Причины роста цен

Избыточный рост количества денег в обороте

Увеличение скорости оборота денег

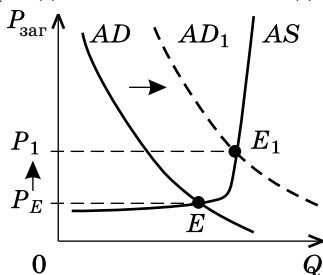
Сокращение объема производства

Виды инфляции

Инфляция спроса

Совокупный спрос растет быстрее, чем производственный потенциал экономики в условиях:

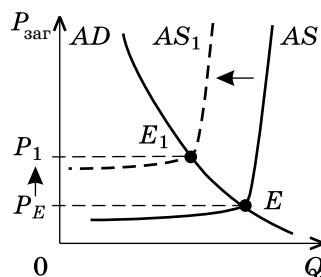
- инфляционных ожиданий
- повышения социальных гарантий государством
- резкого увеличения инвестиционных расходов в период экономических подъемов



Инфляция издержек (шок предложения)

Увеличение издержек производства и уменьшение совокупного предложения в условиях:

- повышения номинальной заработной платы
- повышение цен на сырье и энергоносители



Показатели измерения инфляции

Индекс потребительских цен (ИПЦ)

Показывает изменение стоимости фиксированной «потребительской корзины», которую покупает типичный потребитель

$$ИПЦ = \frac{\sum P_1 \cdot Q_0}{\sum P_0 \cdot Q_0} \times 100 \%$$

$P_1 \cdot Q_0$ — рыночная стоимость фиксированной «корзины» в текущем году;

$P_0 \cdot Q_0$ — рыночная стоимость фиксированной «корзины» базового года

Темп инфляции

Прирост общего уровня цен за определенный период времени, выраженный в процентах

$$\text{Темп инфляції} = \frac{ИПЦ_1 - ИПЦ_0}{ИПЦ_0} \times 100 \%$$

$ИПЦ_1$ — индекс потребительских цен в текущем году;

$ИПЦ_0$ — индекс потребительских цен в базовом году

Виды инфляции по темпам

Умеренная	Галопирующая	Гиперинфляция
<ul style="list-style-type: none"> • Цены растут медленно, до 10 % за год • Покупательная способность денег практически сохраняется 	<ul style="list-style-type: none"> • Цены растут скачкообразно на 20—200 % за год • Деньги быстро теряют свою покупательную способность • Сужаются рынки капиталов, сокращаются внутренние инвестиции 	<ul style="list-style-type: none"> • Чрезвычайно высокие темпы роста цен (на 1—2 % ежедневно) • Резкое обесценивание денег • Возникновение экономического и социального хаоса, финансового краха

Ползучая инфляция — вид умеренной инфляции, при которой цены растут до 5 % в год. Характерна для развитых стран.

Стагфляция — состояние экономики и социальной сферы, которое

характеризуется общим спадом производства (стагнацией) в сочетании с повышением цен (инфляцией) и высоким уровнем безработицы.

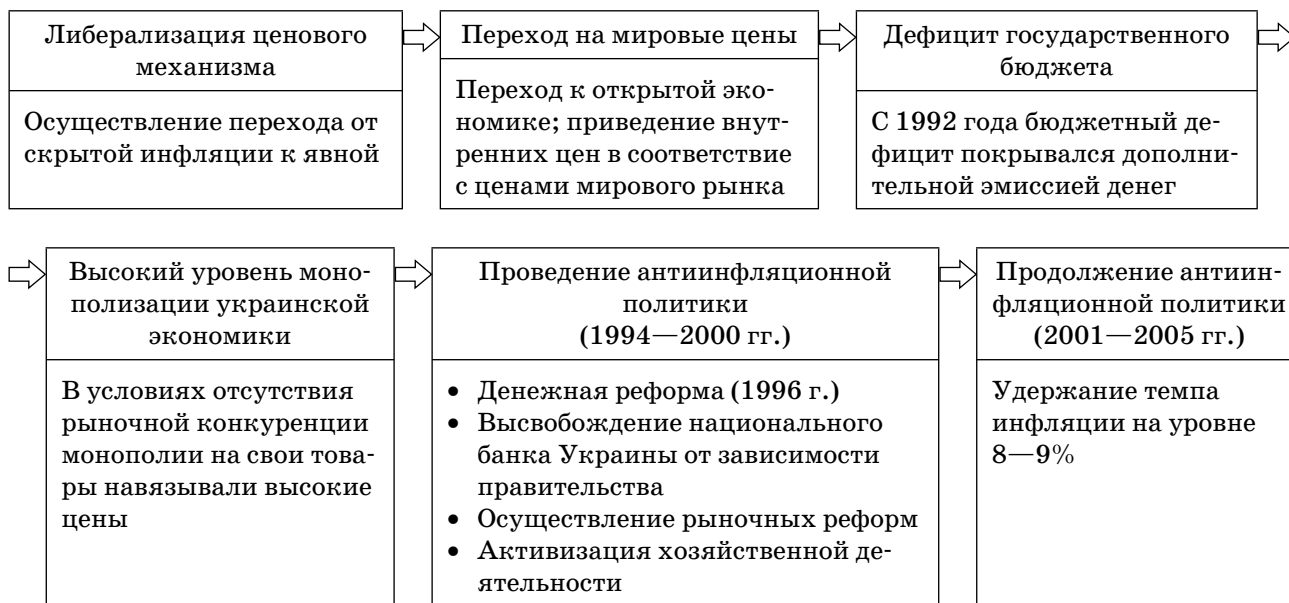
Последствия инфляции

- Снижение реальных доходов населения
- Обесценивание сбережений и вкладов
- Уменьшение уровня текущего потребления
- Углубление имущественного неравенства
- Падение производства как результат снижения стимулов к труду
- Усиление диспропорций и несбалансированности производства, торговли, кредитной и денежной системы
- Нарушение системы управления экономикой
- Возникновение необходимости усиления административного регулирования экономики
- Обострение социально-политической напряженности общества

Возможные средства преодоления инфляции

Нуллификация	Индексация доходов населения	Политика дезинфляции	Государственное регулирование совокупного спроса	Государственный контроль за уровнем заработной платы
Бумажные денежные знаки изымаются государством из оборота и заменяются новыми (Германия, 1923 г., Венгрия, 1946 г.)	Номинальные доходы граждан изменяются пропорционально изменениям цен; (однако никогда не бывает 100 % индексации доходов)	Для снижения уровня инфляции правительство искусственно организует спад в экономике (США, Великобритания в 1980-е гг.)	<ul style="list-style-type: none"> • Увеличение налогообложения • Снижение государственных расходов 	

■ Особенности инфляционного процесса в Украине



Тема 21. Налогово-бюджетная (фискальная) политика

Налогово-бюджетная политика — один из основных видов макроэкономической политики, которая использует государственный бюджет, налоги и государственные

расходы для достижения макроэкономических целей.

Налогово-бюджетная политика государства заключается в манипулировании налогами и государственными расходами.

Основные направления финансовой деятельности государства

- Формирование доходов в бюджете страны
- Формирование государственных денежных фондов

Распределение средств

Использование средств (расходы)

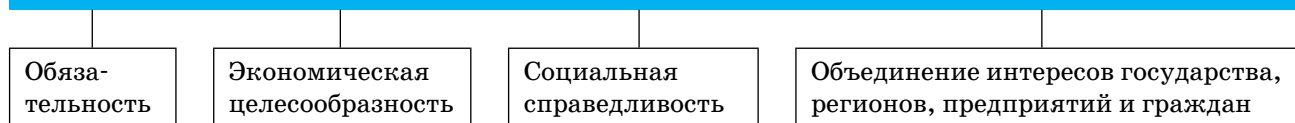
Налоговая система — определенный порядок взимания налогов, в пределах которого определяются: субъекты, объекты налогообложения, налоговые ставки и механизм взимания налогов.

Налоговая система базируется на соответствующих законодательных

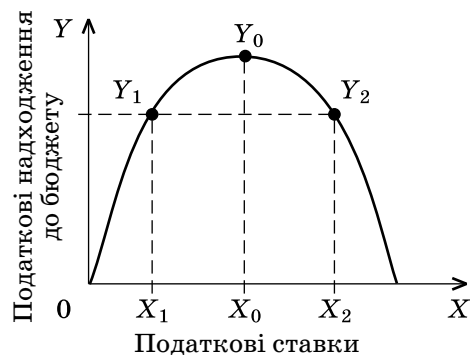
актах, где оговорены методы построения и взимания налогов.

Налоги — обязательные платежи физических лиц (населения) и юридических лиц (предприятий, организаций), взимаемые государством и являющиеся частью национального дохода.

Основные принципы налогообложения



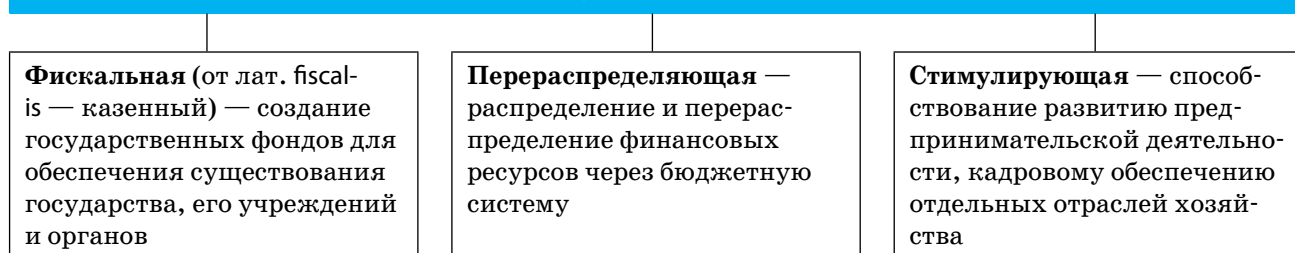
Кривая Лаффера



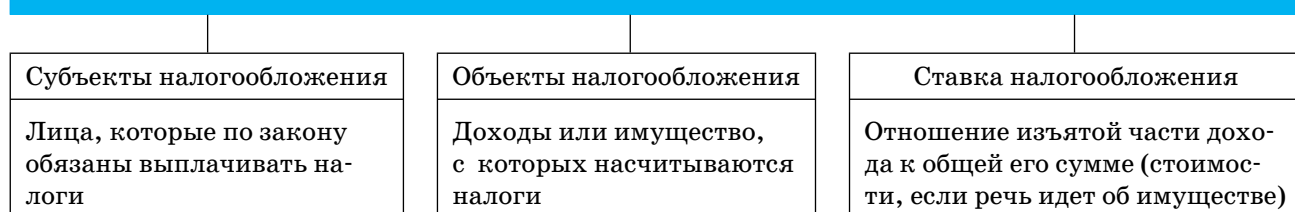
Американский экономист Лаффер привел графическое доказательство того, что до определенного момента повышение налоговой ставки увеличивает сумму доходов бюджета, а потом эти поступления начинают снижаться.

На графике видно, что одинаковый доход может быть достигнут и при достаточно низкой (X_1) и при высокой (X_2) налоговой ставке. Причина такого явления в том, что низкая налоговая ставка увеличивает количество объектов налогообложения, и наоборот, рост налогов вызывает сворачивание деятельности части предпринимателей вследствие убыточности их бизнеса, либо побуждает предпринимателей использовать разные схемы уклонения от налогов. Проведенная в конце XX в. реформа налогообложения в США в сторону снижения ставок резко увеличила производительность труда и конкурентоспособность предприятий.

Функции налогов



Элементы налоговой системы



■ Виды налогов

Налоги (по способу установления ставок)

Пропорциональный	Прогрессивный	Регрессивный
Ставка налогообложения остается неизменной	Ставка налогообложения возрастает по мере возрастания доходов, облагающихся налогом	Ставка налогообложения снижается по мере увеличения доходов, облагающихся налогом
<p>Ставка податку ↑</p> <p>0 Дохід →</p>	<p>Ставка податку ↑</p> <p>0 Дохід →</p>	<p>Ставка податку ↑</p> <p>0 Дохід →</p>

Налоги (по использованию)

Общие	Специфические
Используются на финансирование текущих и капитальных расходов государственного и местных бюджетов без закрепления за каким-либо конкретным видом расходов	Имеют целевое назначение (социальное страхование)

Налоги (по способу изъятия)

Прямые	Непрямые (косвенные)
<p>Совокупные налоги на доходы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Личный подоходный налог • Налог на прибыль юридических лиц • Налог на имущество • Платежи по социальному страхованию 	<p>Устанавливаются в виде надбавок к цене товара или тарифа на услуги</p> <ul style="list-style-type: none"> • Акциз • Налог на добавленную стоимость • Пошлина

Акциз (от лат. *accido* — отрезать) — вид непрямого налога на товары массового потребления и отдельные виды услуг. Например, сигареты, алкогольные напитки, автомобили, холодильники, билеты на отдельные виды транспорта и т. д.

Налог на добавленную стоимость (НДС) — основной вид не прямых на-

логов, который включается в цену товаров. НДС в Украине был введен в 1992 г. (вместо налога с оборота) и составлял 28 % (с 1995 — 20 %).

Пошлина — налог, оплачиваемый за провоз товаров через границу, за пользование дорогами, мостами; за предоставление услуг (нотариальных, арбитражных, судебных).

Налоги (по объектам поступлений)

Общегосударственные	Местные
<ul style="list-style-type: none"> • Налог на добавленную стоимость • Налог на экспорт и импорт • Налог на прибыль (для предприятий) • Налог на доходы (для физических лиц) 	<ul style="list-style-type: none"> • Коммунальные налоги • Налоги с рекламы • Сборы за парковку автотранспорта, проведение местных аукционов, проведение кино- и теле-съемок и т. д.

Налоговые льготы — уменьшение общей суммы налоговых отчислений. Налоговые льготы используют как стимул к определенным

видам деятельности или как способ поддержки определенных социальных слоев населения.

Виды налоговых льгот

Необлагаемый налогами минимум уровня доходов	Капитальные скидки	Налоговый кредит	Социальные скидки	Ускоренная амортизация
Скидка на налогооблагаемую зарплату для работающего и лиц, находящихся на его содержании (детей, пожилых людей)	Исключение из объекта налогообложения части прибыли, полученной на оборудовании, которое отвечает самым прогрессивным технологиям	Уменьшение суммы налогообложения прибыли на величину инвестиций и расходов (НИОКР), в том числе с 2005 г. — кредит на обучение	Уменьшение суммы налогообложения прибыли, направленной на социальные программы	Более быстрое списание определенного оборудования, что дает возможность уменьшить сумму облагаемой прибыли в первые годы использования оборудования

В порядке, предусмотренном законодательством Украины, для субъектов малого предпринимательства используется льготное налогообложение. Вместо нескольких налогов, которые обязаны платить предприниматели, предусмотрен переход на единый налог — упрощенную систему налогообложения, учета и отчетности.

На единый налог имеют право перейти предприятия, на которых

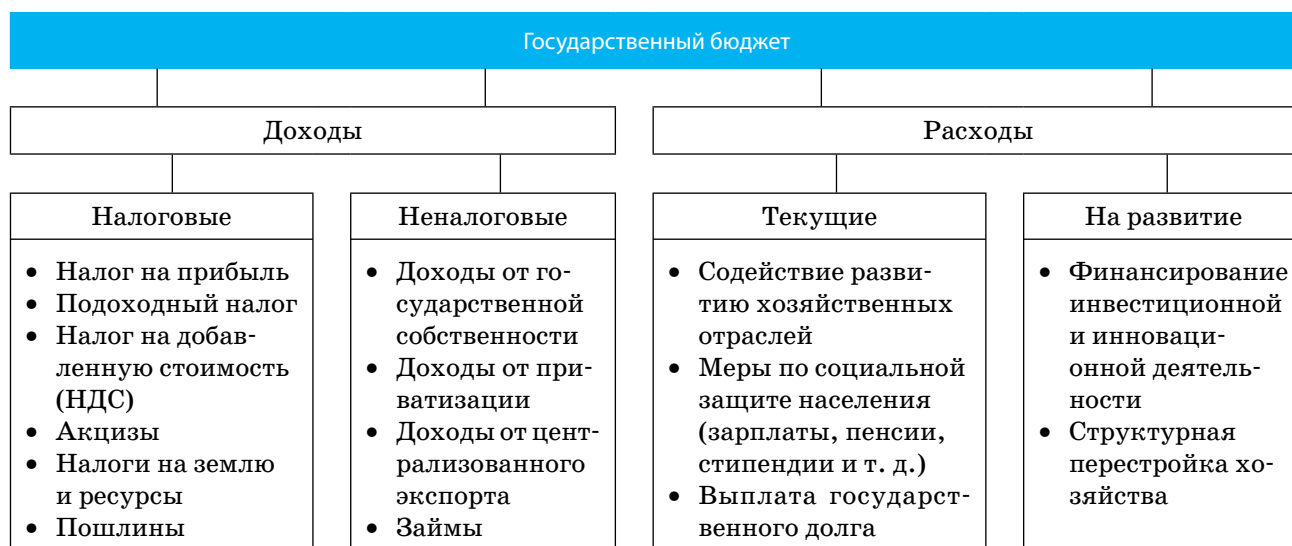
численность работающих не превышает 50 человек. Малые предприятия могут самостоятельно выбирать себе ставку единого налога — 6 % или 10 %. При этом при ставке единого налога в 10 % никакие другие налоги не взимаются. База налогообложения для субъектов малого предпринимательства — годовая выручка от реализации продукции или предоставлении услуг, которые не должны превышать 1 млн грн.

Государственный бюджет — выраженная в денежной форме смета доходов и расходов государства. Правительство составляет проект бюджета и отвечает за его выполнение. Утверждает бюджет Верховная Рада Украины.

Дефицит бюджета — сумма, на которую расходы государства превышают доходы за данный год.

Профицит бюджета — превышение доходов над расходами.

Государственный долг — накопившиеся за несколько лет дефициты бюджета.



«Установить доходы Государственного бюджета Украины на 2005 год в сумме 106 135 385,4 тыс. гривень...

Утвердить расходы Государственного бюджета Украины на 2005 год в сумме 114 080 879,8 тыс. гривен...

Установить граничный размер дефицита Государственного бюджета Украины на 2005 год в сумме 7 053 336 тыс. гривень.

(Ст. 2 Закона Украины «О Государственном бюджете Украины на 2005 год»).

Мероприятия правительства, направленные на сокращение дефицита бюджета

- Увеличение объемов производства
- Сокращение расходов на оборону и управление
- Ограничение централизованных инвестиций в производственную сферу
- Пересмотр налоговых льгот свободных экономических зон (СЭЗ) и территорий приоритетного развития (ТПР)
- Процесс дальнейшей приватизации государственных предприятий
- Реформирование таможенной системы
- Совершенствование налогового законодательства
- Борьба с коррупцией и незаконной приватизацией государственных предприятий

Фискальная политика (от лат. *fiscalis* — казенный) — изменения, финансовые мероприятия государства с целью стабилизации экономики в размерах и условиях налогообложения и в размерах и порядке государственных расходов. Сниже-

ние ставок налогов и увеличение государственных расходов способствуют росту совокупного спроса и выходу из экономического кризиса. Однако бюджетная политика мало эффективна в борьбе с инфляцией.

Тема 22. Денежно-кредитная (монетарная) политика государства

Монетаризм — теория современной экономической науки, основанная на решающей роли денежной массы, которая находится в обороте, в осуществлении политики стабилизации экономики, ее функционировании и развитии.

Денежно-кредитная (монетарная) политика — влияние государства на денежную массу и процентные ставки.

Монетарную политику проводит Центральный банк страны; в Украине — Национальный банк.

Денежная масса — совокупность всех денежных средств, находящихся у субъектов денежного оборота в наличной и безналичной формах и выполняющих функции средств обращения, платежа и накопления.

Контроль над массой денег — одно из направлений деятельности государства.

Объем денежной массы формируется с учетом спроса на деньги и их предложения. Ведущая роль в этом регулировании принадлежит центральному (национальному) банку страны.

■ Показатели денежной массы (денежные агрегаты)

Показатели денежной массы	Что включает
M_1	Наличные (иногда их называют «деньгами за пределами банка») и депозиты по требованию (текущие депозиты)
M_2	M_1 + деньги на сберегательных депозитах и небольшие срочные вклады
M_3	M_2 + большие срочные депозиты
$M_4 (L)$	M_3 + элементы рынка ценных бумаг (сберегательных облигаций, краткосрочных обязательств Министерства финансов и др.)
В Украине с 1993 г. действуют следующие денежные агрегаты:	
M_0	Деньги за пределами банка
M_1	M_0 + деньги на депозитах по требованию
M_2	M_1 + срочные вклады
M_3	M_2 + деньги клиентов по трастовым операциям банка

Факторы

Спроса на деньги

- Уровень экономической активности
- Потребность в инвестициях (растет в период экономического подъема)
- Баланс государственного бюджета (рост бюджетного дефицита ведет к увеличению спроса на деньги со стороны государства)

Предложения денег

- Эмиссионная политика Центрального банка
- Активность коммерческих банков
- Купля-продажа ценных бумаг Центральным банком (при продаже населению облигаций государственного займа количество денег в обращении уменьшается)

Способы влияния Центрального банка на предложение денег в экономике

Изменение нормы резервирования (банковских резервов)

Увеличение нормы резервирования ведет к уменьшению предложения денег и увеличению процентных ставок, и наоборот

Изменение учетной ставки (ставки рефинансирования)

Повышение учетной ставки снижает заинтересованность коммерческих банков в получении дополнительных денежных резервов путем получения ссуд в Центральном банке, и наоборот

Осуществление операций на рынке ценных бумаг

Если Центральный банк покупает государственные облигации на открытом рынке, денежные резервы коммерческих банков увеличиваются, то есть увеличивается предложение денег, и наоборот

Теории, определяющие содержание денежной политики государства

Кейнсианская — обосновывает политику регулирования при помощи процентной ставки, влияющей на инвестиции и способствующей преодолению спада производства

Монетарная — обосновывает необходимость регулирования государством количества денег и при помощи этого регулирования — возможность влиять на совокупный спрос и объем национального продукта

Монетарная политика государства

Сдерживающая

- Увеличение нормы банковских резервов
- Увеличение учетной ставки
- Продажа государственных ценных бумаг

↓
Уменьшение предложения денег

↓
Снижение совокупного спроса, внутренних инвестиций и уровня инфляции

Стимулирующая

- Уменьшение нормы банковских резервов
- Уменьшение учетной ставки
- Покупка государственных ценных бумаг

↓
Увеличение предложения денег

↓
Рост внутренних инвестиций, совокупного спроса и снижение уровня безработицы

Раздел V. МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

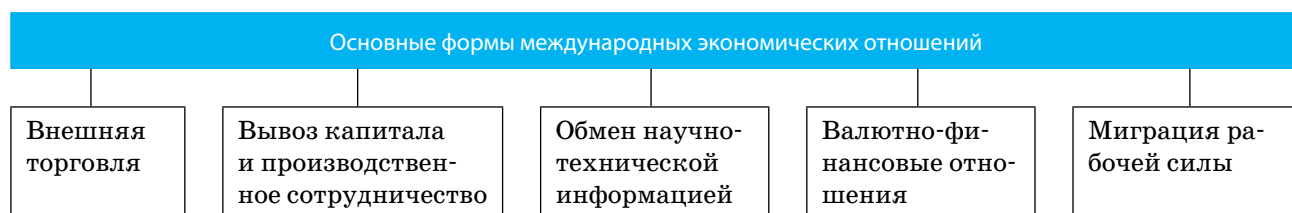
Тема 23. Основные черты мирового хозяйства. Мировая торговля

Мировое хозяйство — совокупность национальных экономик, которые принимают участие в международном разделении труда и взаимосвязаны системой международных экономических отношений.

Международное разделение труда — специализация отдельных

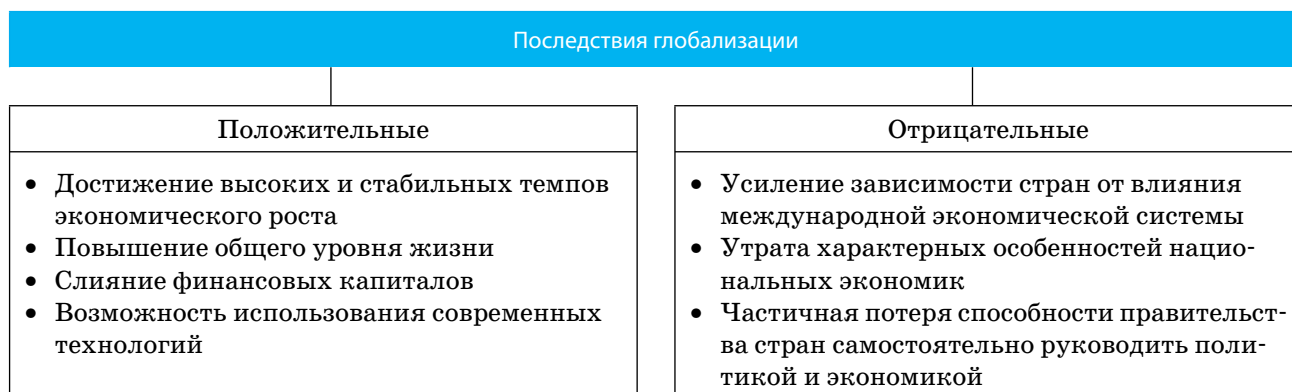
стран на производстве определенных видов товаров и услуг в зависимости от внутренних условий и возможностей.

Международные экономические отношения — система хозяйственных связей между странами.



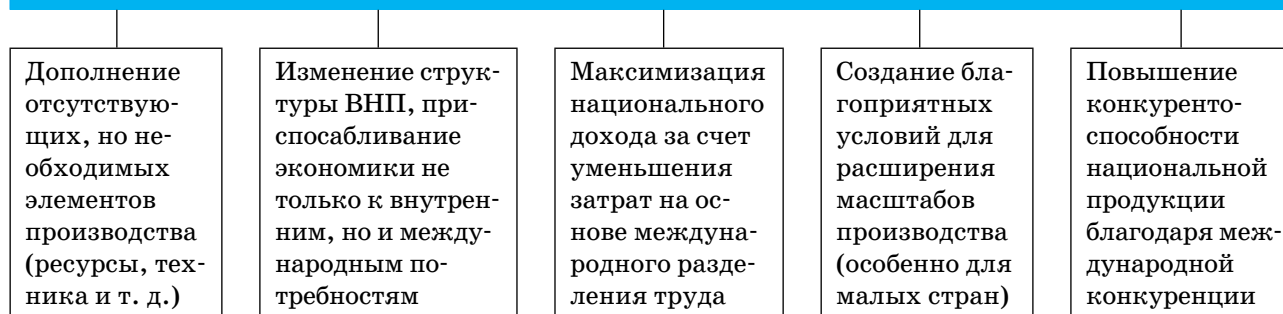
Глобализация — процесс усиления взаимозависимости стран вследствие увеличения масштабов и объемов международных экономи-

ческих отношений на основе информационных и коммуникационных технологий.



Мировой товарный рынок — система обмена товарами и услугами между странами.

Влияние внешней торговли на развитие национальной экономики



Факторы, обуславливающие увеличение объемов внешней торговли

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Развитие международной специализации и кооперирования производства • Развитие международной инвестиционной деятельности • НТР, способствующая возникновению и развитию новых отраслей • Активная деятельность транснациональных корпораций | <ul style="list-style-type: none"> • Либерализация международной торговли • Развитие процессов экономической интеграции • Появление и развитие новых индустриальных стран (НИС) с экспортной моделью экономики |
|---|---|

Международная специализация — направленность экономики страны на выпуск определенного вида продукции.

Международная кооперация — процесс формирования стойких производственных связей между предприятиями разных стран, в результате которого осуществляется

совместная деятельность по созданию элементов готовой продукции.

Транснациональные корпорации (ТНК) — крупнейшие компании, которые имеют (по классификации ООН) ежегодный оборот не менее 100 млн долл. США, филиалы не менее чем в шести странах мира, часть активов за границей — не менее 25 %.

■ Примеры международной специализации стран

Название товара	Название страны
Нефть и нефтепродукты	Саудовская Аравия, Ирак, Иран, Кувейт, Оман, Катар, ОАЭ, Индонезия, Ливия, Алжир, Нигерия, Габон, Венесуэла, Эквадор, Мексика, США, Великобритания, Бельгия, Норвегия, Канада, Россия
Железная руда	Бразилия, Китай, Австралия, Индия, Россия, США, Украина, Канада, Южная Африка, Швеция
Легковые автомобили	Япония, США, Германия, Франция, Испания, Великобритания, Южная Корея, Испания, Мексика, Канада
Льняные ткани	Россия, Беларусь, Чехия, Литва, Египет, Польша, Украина, Франция, Румыния, Бельгия
Сахар	Индия, Бразилия, США, Китай, Таиланд, Австрия, Мексика, Франция, Германия, Куба, Южная Африка

Принципы преимуществ в международной торговле

<p>По теории абсолютных преимуществ (Адам Смит)</p>	<p>По теории сравнительных (абсолютных и относительных) преимуществ (Девид Рикардо)</p>	<p>По теории соотношения факторов производства (Ели Хекшер и Бертиль Олин)</p>
<p>Абсолютное преимущество страны при производстве определенного продукта означает, что эта страна способна произвести большее количество единиц этого продукта из конкретного объема ресурсов при имеющемся уровне технологий по сравнению с конкурентами</p>	<p>Страна имеет относительные преимущества при производстве определенного продукта, если она производит этот продукт с более низкой альтернативной стоимостью, чем потенциальные торговые партнеры</p>	<p>Каждая страна стремится специализироваться на производстве тех продуктов, которые требуют большего количества имеющихся у нее факторов (капиталов, труда, земли и т. д.)</p>

Благодаря свободной торговле, основанной на принципах сравнительных преимуществ, в мировой экономике обеспечивается более эффективное использование ресурсов и высокий уровень благосостояния стран. Каждая страна должна производить ту продукцию, произ-

водство которой будет ей дешевле, относительно других стран и обменивать их на продукцию, производство которой неэффективно. Однако так происходит не всегда, ибо существует множество барьеров на пути к свободной торговле.

ПОНЯТИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКА ТОРГОВОГО БАЛАНСА

Торговый баланс — соотношение средств, полученных в течение года

за экспорт, и средств, израсходованных на импорт.

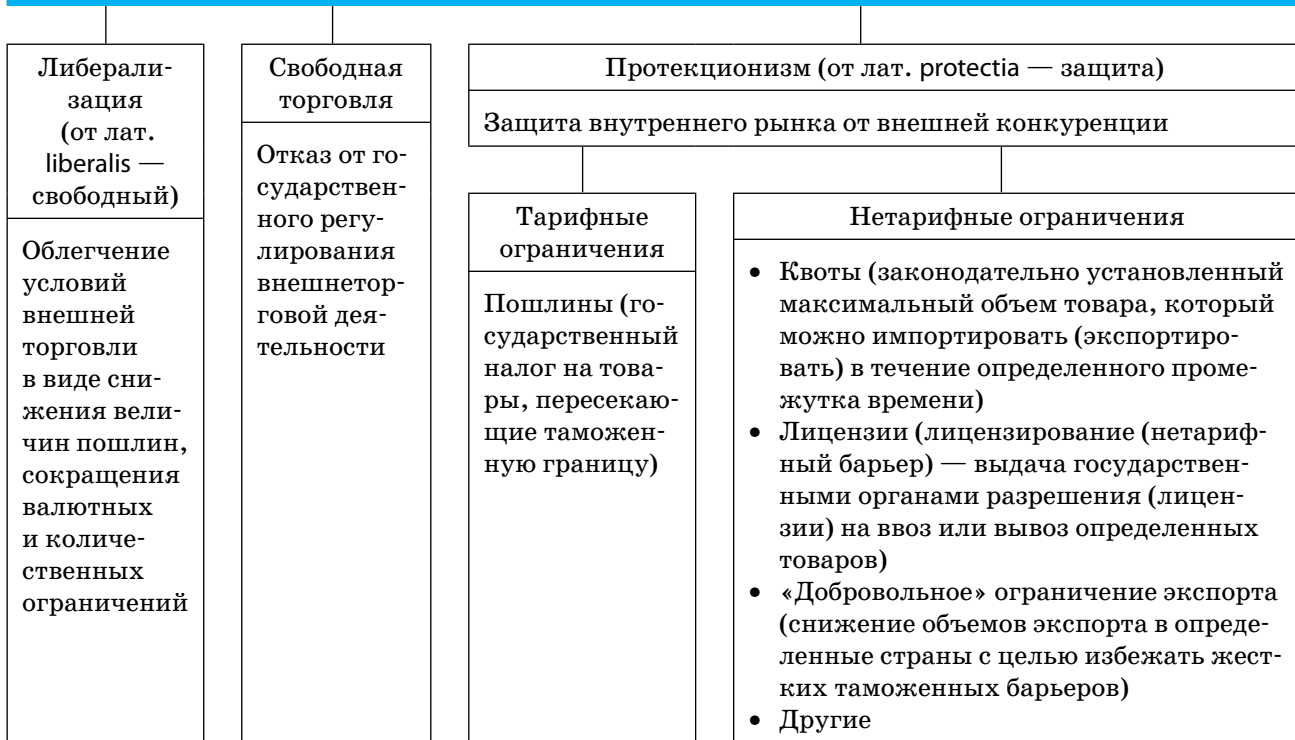
Показатели торгового баланса

Поступления от экспорта	Платежи за импорт	Сальдо
-------------------------	-------------------	--------

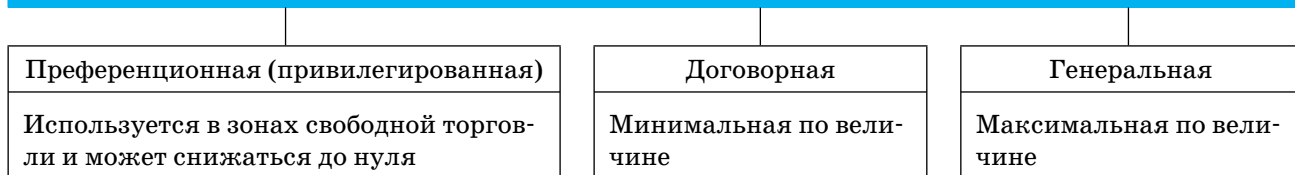
Сальдо торгового баланса

(Разность между стоимостью экспорта и импорта)	
<p>Положительное (активное)</p> <p>Стоимость экспорта больше стоимости импорта</p>	<p>Отрицательное (дефицитное)</p> <p>Стоимость импорта больше стоимости экспорта</p>

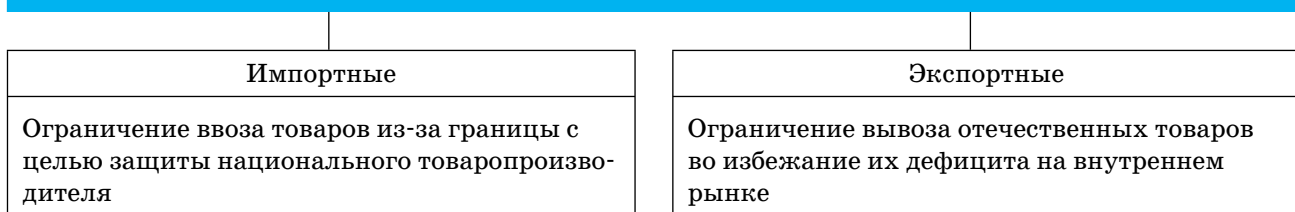
Направления современной торговой политики государств



Виды тарифных (пошлинных) ставок



Квоты



Главной тенденцией современной торговой политики Украины является снижение степени протекционизма в виде уменьшения тарифов на перевозку транзитных грузов, упрощения процедуры таможенно-

го контроля, снижения импортных квот. Эти меры способствуют сближению украинских рынков с европейскими, росту заинтересованности иностранных инвесторов.

Последствия протекционизма

Положительные	Отрицательные
<ul style="list-style-type: none">• Защита и стабилизация отраслей, выпускающих стратегические товары и материалы• Увеличение внутренней занятости• Защита «молодых» отраслей национальной экономики• Поступление в Государственный бюджет дополнительных денежных средств от таможенных сборов, лицензий и т. д.	<ul style="list-style-type: none">• Повышение цен на импортные товары за счет тарифных ставок• Повышение цен на отечественные товары в связи с ослаблением конкуренции со стороны иностранных товаров• Замедление экономического роста• «Торговые войны» — жесткие меры правительств по ограничению доступа товаров на их внутренние рынки

Демпинг

(от англ. dumping — сброс)

Продажа товаров по низким ценам с целью освобождения от избыточных товарно-материальных запасов или захвата рынков сбыта

Продажа товара за границей по ценам ниже, чем затраты на его производство (себестоимость); осуществляется с целью проникновения на рынки других стран, вытеснения конкурентов

Для межгосударственного регулирования международной торговли в 1948 г. была создана международная организация «Генеральное соглашение о тарифах и торговле» (ГАТТ). Она функционировала на основе межправительственных многосторонних договоров, построенных на принципах и правилах меж-

дународной торговли, одинаковых для всех партнеров-участников.

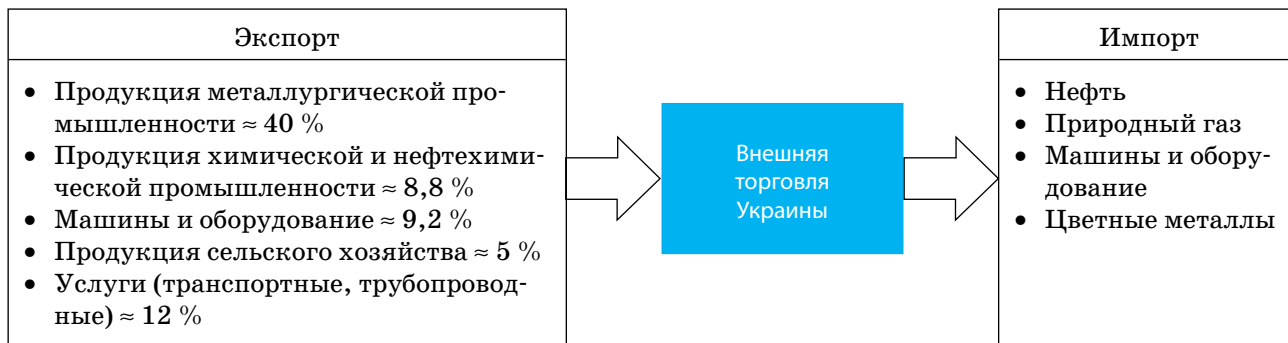
С 1995 г. ГАТТ была преобразована во Всемирную торговую организацию (ВТО). В ее составе насчитывается около 150 государств. В настоящее время обсуждается вопрос о возможности скорого вступления в ВТО Украины.

Основные принципы деятельности ВТО

- Недискриминация в торговле — предоставление режима благоприятствования в отношении экспортных, импортных и транзитных операций
- Использование тарифных способов защиты национального рынка
- Прогрессивное снижение таможенных пошлин
- Предоставление преференциального режима в торговле с развивающимися странами
- Решение торговых споров путем переговоров

Международными организациями, в компетенции которых также входит регулирование международной торговли, является Междуна-

родная торговая палата и Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД).



Тема 24. Международная валютная система

Международная валютная система (МВС) — форма организации валютных отношений в пределах мирового хозяйства. Главная задача международной валютной систе-

мы — регулирование международных расчетов и валютных рынков для поддержки равновесия внешнеэкономического обмена, сдерживания инфляции.

■ Развитие международной валютной системы

Этап	Период	Название	Содержание
Первый	Конец XIX в. — 30-е гг. XX в.	Золотой стандарт (Парижская валютная система)	<ul style="list-style-type: none"> • Валюты определенных стран свободно обменивались на золото • Страны устанавливали золотое содержание своей денежной единицы, которое оставалось неизменным • Поддерживалось жесткое соотношение между запасом золота в стране и внутренним предложением денег
Второй	1944—1975 гг.	Регулированно-фиксированные валютные курсы (Бреттон-Вудская валютная система)	<ul style="list-style-type: none"> • Создание Международного валютного фонда (МВФ) • Каждая страна — член МВФ устанавливала золотое содержание своей денежной единицы, что определяло номинальный паритет валют и валютный курс • Каждая страна — член МВФ обязана была придерживаться неизменного валютного курса • Роль валютных резервов играли золото и доллар США
Третий	1976—1997 гг.	Регулированное плавание валютных курсов (Ямайская валютная система)	<ul style="list-style-type: none"> • Отмена функции золота как меры стоимости и основы отсчета валютных курсов • Предоставление странам возможности выбора режима валютного курса

Этап	Период	Название	Содержание
Третий	1976—1997 гг.	Регулированное плавание валютных курсов (Ямайская валютная система)	<ul style="list-style-type: none"> • Прикрепление национальных валют к валютам — лидерам (доллар США, немецкая марка, японская йена и др.) • Введение стандарта СДР («специальные права заимствования») — международных платежных, резервных и расчетных способов на основе безналичных расчетов
Четвертый	с 1998 г.	Введение новой международной валюты — евро	<ul style="list-style-type: none"> • Вытеснение из обращения национальных валют европейских государств • Вероятность вытеснения доллара США с позиций ведущей валюты, используемой в международных расчетах • Развитие «валютного плюрализма» — страны самостоятельно выбирают вариант установления валютных курсов

Платежный баланс — соотношение между всеми поступлениями, полученными страной, и платежами, выплаченными другим странам

за определенный промежуток времени в процессе внешнеэкономической деятельности.

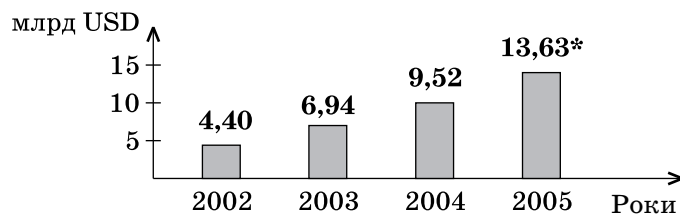
Платежный баланс

Активный (положительное сальдо)	Пассивный (отрицательное сальдо)
Поступления платежей превышает сумму расходов	Сумма расходов превышает суммы поступлений

Официальный резерв — официальные запасы в иностранной валюте, предназначенные для урегу-

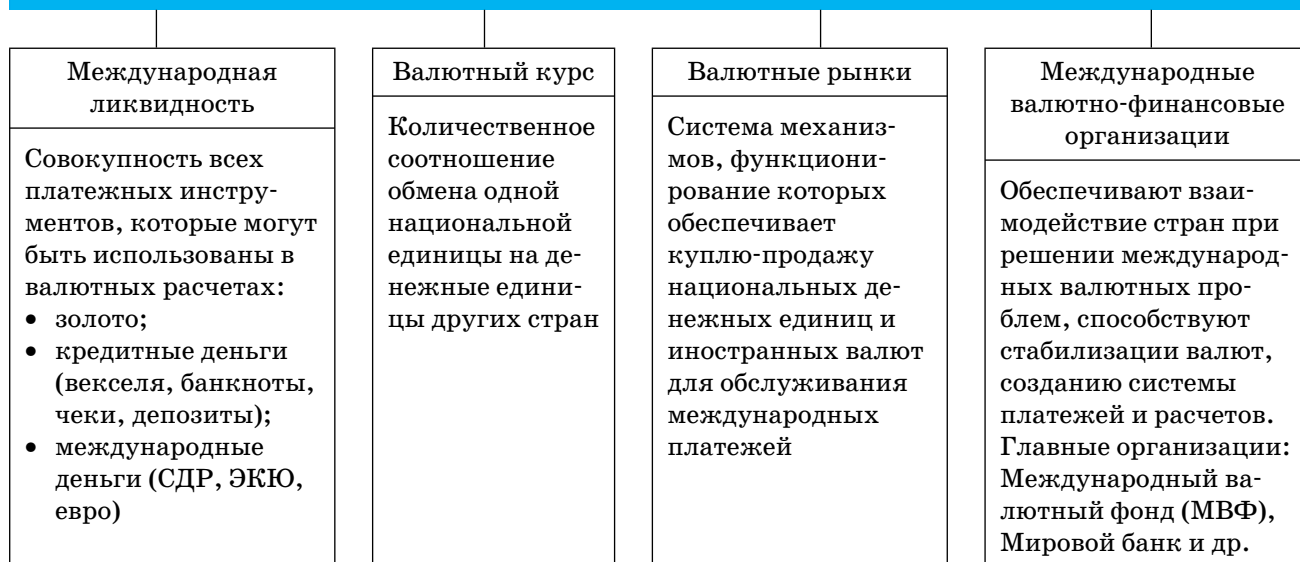
лирования общего счета платежного баланса. Находятся в Центральном банке страны.

■ Золотовалютные резервы Национального банка Украины



* По состоянию на 1.08.2005 г.

Элементы международной валютной системы



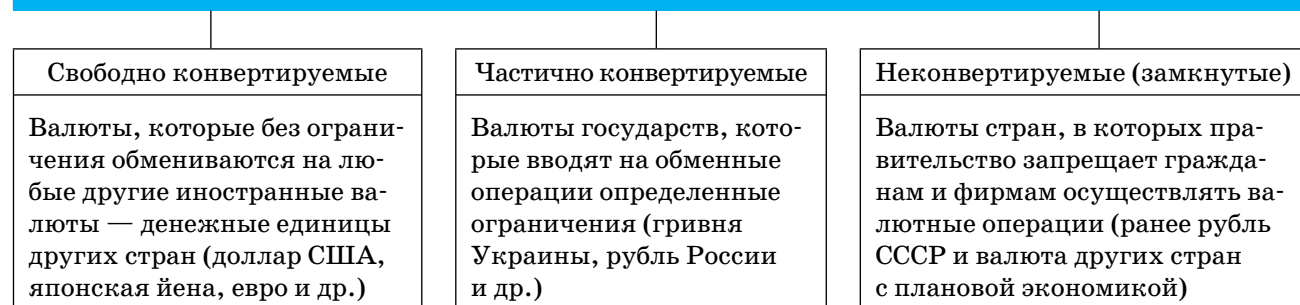
Валюта (от лат. *valere* — стою) — денежная единица любой страны (например гривня — валюта Украины, доллар — валюта США).

Валютный курс — цена денежной единицы одной страны, выра-

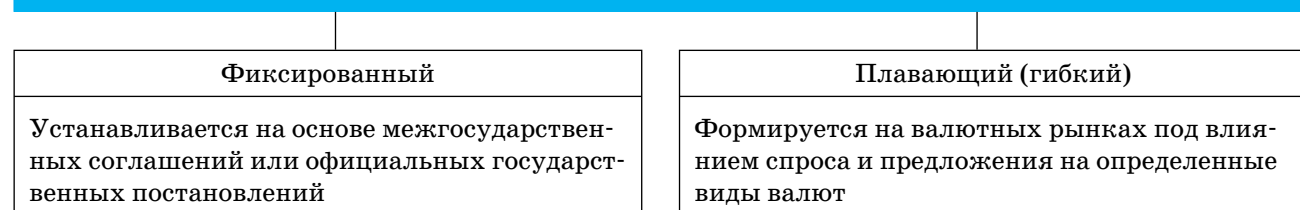
женная в денежных единицах другой страны.

Конвертируемость — способность национальной денежной единицы свободно обмениваться на другие валюты по действующему курсу.

Виды валют (по степени конвертируемости)



Курс валют



Факторы, влияющие на изменение плавающего курса

- Уровень инфляции в стране и за границей
- Темпы роста производительности труда в стране и за границей
- Уровень реальных процентных ставок в стране и за границей
- Рост доходов населения
- Банковские интервенции (вмешательство Центрального банка в процесс формирования валютного курса)
- Состояние платежного баланса страны

Девальвация — целенаправленные действия соответствующих государственных структур, направленные на снижение обменных курсов валюты собственной страны.

Ревальвация — официальные действия, направленные на повышение курса национальной валюты.

Валютная интервенция — форма политики валютного регулирования, связанная с куплей-продажей собственной валюты на валютном рынке, приводящая к определенной корреляции (изменению) ее обменного курса.

Принципы международной валютной политики, закрепленные Уставом МВФ

Каждая страна — член МВФ — не должна допускать такой манипуляции валютными курсами, которая даст ей возможность получить несправедливые конкурентные преимущества перед другими странами

Обязанностью каждого члена МВФ является валютное регулирование, направленное на предупреждение негативных последствий, обусловленных резкими колебаниями обменных курсов

При проведении политики регулирования валютных курсов должны учитываться интересы других членов МВФ

Украина стала членом МВФ в 1992 г. Тогда же была создана Украинская межбанковская валютная биржа, осуществляющая валютные операции. С 1994 г. ва-

лютный курс украинской денежной единицы на основе ежедневных торгов на валютной бирже начал устанавливать НБУ.

Тема 25. Международные валютно-финансовые организации

Международный валютный фонд (МВФ) — международная валютно-кредитная организация, регулирующая валютные отношения между государствами-участниками и предоставляющая им кредиты в иностранной валюте. Был создан

в 1944 г. как акционерная организация с уставным капиталом, формируемым вкладами стран-участниц. Одним из крупнейших акционеров являются США (квота — 17,78 %). В настоящее время в МВФ входит более 180 стран-участниц.

Цели МВФ

- Способствование международному валютному сотрудничеству путем предоставления консультаций по международным валютным проблемам
- Способствование эффективному и сбалансированному развитию международной торговли
- Создание многосторонней системы взаимных платежей
- Предоставление краткосрочных кредитов странам — участницам фонда для устранения диспропорций платежных балансов
- Поддержка стабильности валютных курсов

Основные валютно-финансовые организации и учреждения

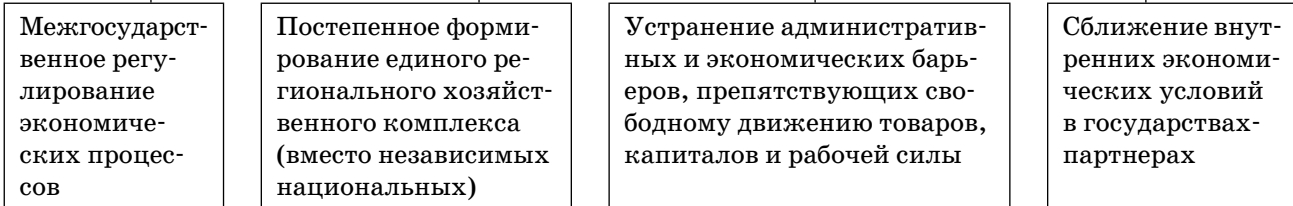
Мировой банк	Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР)	Европейский фонд Валютного сотрудничества (ЕФВС)	Европейский инвестиционный банк
<ul style="list-style-type: none"> • Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Предоставление долгосрочных кредитов на государственные программы • Международная финансовая корпорация (МФК). Финансирование частного предпринимательства • Международная ассоциация развития (МАР). Финансирование развивающихся государств • Многостороннее агентство гарантии инвестиций (МАГИ). Содействие потокам прямых иностранных инвестиций в развивающиеся страны 	<p>Содействие экономическим реформам в странах Восточной Европы и бывшего СССР</p>	<p>Предоставление кредитов странам ЕС с целью погашения дефицита платежных балансов и поддержки валютных курсов</p>	<p>Предоставление долгосрочных кредитов для ускоренного развития менее развитых регионов, осуществления совместных проектов стран ЕС и стран, ассоциированных с ними</p>

Тема 26. Международное экономическое сотрудничество и интеграция

Деятельность ТНК создает предпосылки для возникновения интеграционных объединений. Интеграционные связи стали движущей силой экономического роста, предусматривая тесное сближение отдельных национальных хозяйств, концентрацию и переплетение капиталов, проведение согласованной экономической политики.

Международная экономическая интеграция (от лат. *integratio* — обновление, пополнение и *integer* — целый) — объективный, направленный процесс сближения и сращивания национальных хозяйственных систем, в основе которого лежит экономический интерес хозяйственных субъектов и международное разделение труда.

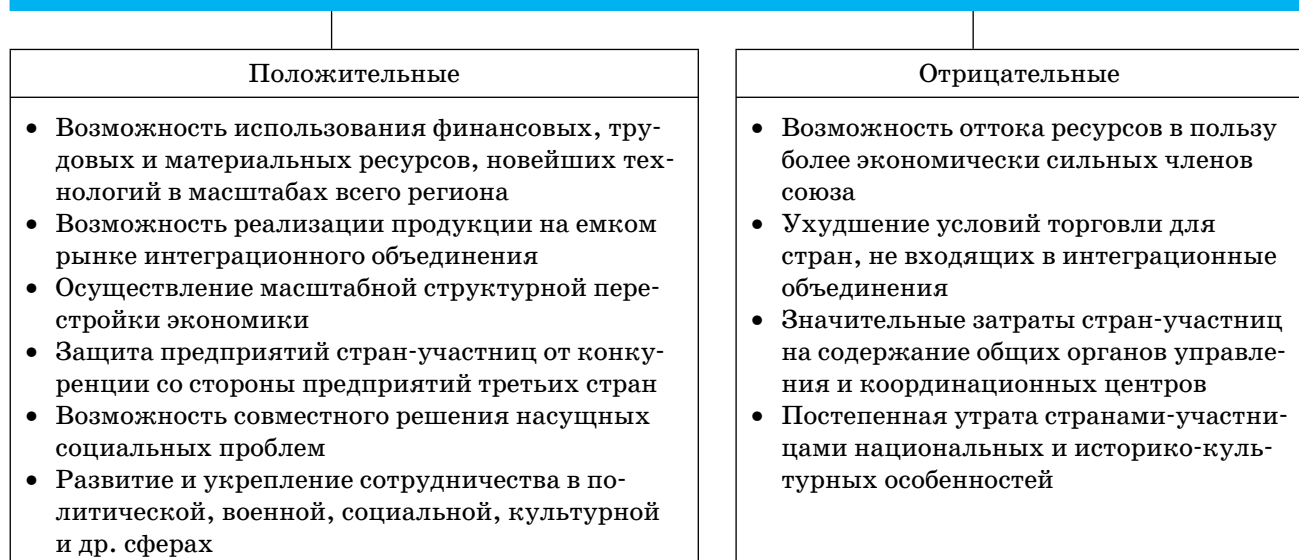
Признаки экономической интеграции



Виды интеграционных объединений



Последствия международной интеграции



Главная цель интеграционных объединений — создание единого экономического пространства, в котором бы взаимодействовали национальные экономики стран-участниц. Начальным этапом возникновения таких объединений является создание свободных экономических зон.

Свободная экономическая зона (СЭЗ) — часть суверенной территории страны, обладающая свободным режимом вложения иностранного капитала, для которого в законодательном порядке создаются льготные экономические условия.



На территории Украины согласно закону «Об общих принципах создания и функционирования специальных (свободных) экономических зон» (от 13.10.1992 г.) созданы

одиннадцать зон и функционируют специальные регионы инвестиционной деятельности в девяти регионах страны.

Значение создания СЭЗ для Украины

- Ускорение процесса интеграции Украины в мировую экономику
- Расширение возможностей для более полного использования преимуществ международного разделения труда
- Ускорение перехода к рыночной экономике
- Повышение деловой активности в государстве
- Решение проблем занятости и повышения уровня жизни населения

- Обеспечение роста экспорта продукции металлургической отрасли, высокотехнологичных наукоемких отраслей машиностроения, агропромышленного комплекса и сферы услуг
- Развитие прямого производственного сотрудничества между предприятиями Украины и других стран
- Привлечение в Украину иностранного капитала в форме прямых инвестиций
- Развитие научно-технического сотрудничества
- Проведение радикальных экономических реформ, направленных на укрепление позиций малого и среднего бизнеса, повышение уровня жизни и благосостояния населения

Главным направлением современной внешней политики Украины является ее сближение со странами — членами Европейского Союза.

Европейский Союз

Европейский Союз (ЕС, Общий рынок) — самое мощное интеграционное образование в Европе, объединяющее черты международной организации и федеративной страны.



ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

А

- Акциз 83
- Альтернативная стоимость 15
- Антимонопольное законодательство 24
- Арендная плата 45

Б

- Банк
 - понятие 39
 - центральный (национальный) 39, 87
 - коммерческий 39, 41
- Банковская система 38, 39
- Банковские операции
 - пассивные 39
 - активные 39
 - посреднические 39
- Бартер 30
- Безработица
 - понятие 75
 - виды 76
 - уровень 77
 - естественный уровень 77
 - последствия 77
 - регулирование 77
 - особенности 78

Бизнес-планирование 63

Биржа

- понятие 35
- товарная 36
- сделки 36, 37
- фондовая 36
- посредники 36, 37

Бюджет семьи 46

Бюджетная линия

- потребителя 11
- смещение 11

В

- Валовый внутренний продукт
 - номинальный 74
 - реальный 74
 - дефлятор 75

- Валовый национальный продукт
 - понятие 74
 - способы расчета 74

Валюта

- понятие 95
- виды 95
- курс 95

Валютная интервенция 96

Вклад

- депозитный 40
- банковский 39

Г

- Глобализация 88
- Государственный бюджет
 - понятие 85
 - дефицит 85
 - профицит 85
 - доходы 85
 - расходы 85

Государственный долг 85

Д

- Девальвация 30, 96
- Демпинг 92
- Денежная масса 31, 86
- Денежная политика 31
- Денежно-кредитная политика 31
- Деньги
 - сущность 30
 - функции 30
 - наличные 31
 - безналичные 31
 - эмиссия 30

Депозит 39

Домашнее хозяйство 46

Доход

- понятие 42
- предпринимательский 60
- общий 59
- изменение 59
- личный 74

- национальный 74
- номинальный 47
- реальный 47

З

Заработная плата

- понятие 43
- дифференциация 43
- номинальная 43
- реальная 43
- повременная 43
- сдельная 43
- минимальная 44

И

Издержки

- производственные 57
- экономические 57
- постоянные 58
- переменные 58
- общие 58
- средние 58
- предельные 58

Индекс Доу-Джонса 38

Инфляция

- понятие 78
- виды 79, 80
- показатели измерения 79
- последствия 80

Инфраструктура

- рыночная 33
- функции 34
- структура 34, 35

К

Карта безразличия 12

Квоты

- импортные 91
- экспортные 91

Конкуренция

- понятие 21
- черты 21
- внутриотраслевая 22
- межотраслевая 22

- межнациональная 22
- ценовая 22
- неценовая 22
- добросовестная 22
- недобросовестная 22

Консорциум 56

Концерн 56

Кредит

- содержание 40
- виды 40
- посредники 40

Кривая безразличия 11

Кривая Лоренца 47

Л

Либерализация 91

Лизинг 40, 41, 45

Ликвидность 30

Лицензирование 52

М

Макроэкономика 6

Маркетинг

- понятие 65
- функции 65
- концепции 65

Международная валютная система

- понятие 93, 94
- элементы 94, 95

Международная кооперация 89

Международная специализация 89

Международная экономическая интеграция 97

Международное разделение труда 88

Международные экономические отношения

- понятие 88
- формы сотрудничества 88

Международный валютный фонд 96

Менеджер

- понятие 61
- личные качества 64

Менеджмент

- понятие 61
- функции 62

Микроэкономика 6

Мировое хозяйство 87

Монетаризм 87

Монополия

- естественная 23
- легальная 23
- искусственная 23

Н

Налоги

- понятие 81
- функции 81
- по способу установления ставок 83
- по использованию 83
- по способу изъятия 83
- на добавленную стоимость 83
- по объектам поступлений 84
- льготы 84

Налоговая система

- понятие 81
- элементы 82

Национальная экономика 68, 89

П

Платежный баланс 94

Полезность

- блага 9
- предельная 10
- общая 10
- максимизация 12

Потребительская корзина 43

Потребительский выбор 12

Потребности

- классификация 8

Пошлина 83

Предложение

- понятие 26
- величина 26
- закон 26
- кривая 26, 27
- неценовые факторы 27
- ценовая эластичность 28
- совокупное 69, 70, 71
- денег 87

Предпринимательская деятельность

- виды 49

Предпринимательство

- понятие 48
- проблемы развития 52

Предприятие

- понятие 48
- функции 48
- регистрация 50—52
- виды 55

Прибыль

- банковская 40
- бухгалтерская 59
- экономическая 45, 59
- чистая 59
- условия получения 59

Приватизация

- понятие 20
- этапы 20, 54

Проблема выбора 14

Производительность труда 14

Производственные возможности

- кривая 15
- рост 16

Производство

- структурные элементы 13
- материальные 13
- нематериальные 13
- факторы 13
- экономическая эффективность 13

Протекционизм

- понятие 91
- последствия 92

Процент

- ссудный 45
- депозитный 38

Р

Равновесие

- потребительское 10
- рыночное 28

Ревальвация 30, 96

Реклама

- понятие 67
- цели 67

Рента

- понятие 44
- величина 44

Ресурсы

- производственные 14
- эффективное использование 14

Рынок

- структура 22

- понятие 32
- функции 32
- виды 33
- сегментация 65, 66
- ценовой 66
- мировой товарный 88
- Рыночная ниша 66**
- Рыночное окно 66**
- С**
- Свободная экономическая зона**
 - понятие 99
 - типы 99
 - значение 99
- Себестоимость**
 - понятие 59
 - снижение 59
- Служба занятости**
 - содержание 42
 - функции 42
- Собственность**
 - понятие 53
 - частная 54
 - коллективная 54
 - государственная 54
 - права 54
- Спрос**
 - понятие 24
 - величина 24
 - закон 24
 - кривая 25
 - неценовые факторы 25
 - ценовая эластичность 26
 - совокупный 68, 69
 - на деньги 87
- Ставка**
 - процентная 45
 - тарифная 91
- Стагфляция 80**
- Т**
- Товар**
 - содержание 8
 - классификация 8
 - повседневного спроса 67
 - предварительного выбора 67
 - особого спроса 67
 - пассивного спроса 67
 - способы продвижения 67
- Торговый баланс**
 - понятие 90
 - сальдо 90
- Транснациональные корпорации 89**
- У**
- Услуга**
 - содержание 9
 - классификация 9
- Ф**
- Факторинг 40, 41**
- Фирма 48**
- Фискальная политика 86**
- Х**
- Холдинг 56**
- Ц**
- Цена**
 - рыночная 28, 29
 - равновесия 29
 - масштаб 30
- Ценные бумаги**
 - понятие 37
 - акция 37, 38
 - облигация 37
 - казначейские обязательства 37
 - сберегательный сертификат 37
 - вексель 37
- Цикл**
 - экономический 71, 72
- Э**
- Экономическая наука**
 - предмет 5
 - основные направления 6, 7
 - связь с другими науками 5
- Экономическая система**
 - традиционная 17
 - командная 17, 18
 - рыночная 17, 18
 - характеристика 16
 - смешанная 17, 18
 - американская 19
 - японская 19
 - немецкая 19
 - шведская 19
 - южнокорейская 19
- Экономическая теория 5**
- Экономически активное население 7**
- Экономические исследования**
 - методы 76
- Экономические колебания 71**